

## **CRONOLOGÍA DE UN CENTRO DE ABASTO: LA COOPERATIVA DE SERVICIOS ESPECIALES “MERCADO CIUDAD DE DIOS” DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 – SAN JUAN DE MIRAFLORES, 2020**

**Autor: William Atencio**

[Cronología del 16 de marzo al 15 de mayo del 2020 – 9 semanas]

El Mercado Ciudad de Dios (MCD) fue inaugurado el 11 de mayo de 1979 por la Cooperativa del mismo nombre, inscrita en el Registro Nacional de Cooperativas el 7 de marzo de 1967. Esta se encuentra ubicada en la Urbanización Popular Ciudad de Dios zona K, distrito de San Juan de Miraflores, en la provincia de Lima. Esto es importante de mencionar, porque desde un inicio, un Gran Mercado no estaba planificado (al menos no institucionalmente, en la práctica existía una “Paradita” que fue creciendo). Solo se dio mediante el esfuerzo de los asociados y de respuestas a circunstancias excepcionales del gobierno local y metropolitano de ese entonces (1).

El Mercado cuenta con una extensión de 19,170 m<sup>2</sup> y con 950 puestos fijos (2). Para el año de su inauguración (1979), Ciudad de Dios se encontraba en el décimo lugar de mercados más grandes a nivel nacional (y con probabilidad en Latinoamérica), de un total de 606 mercados y supermercados (2), según la cantidad de puestos fijos. Mientras que, en la provincia de Lima, solo era superado por el ex-Mercado Central (Ramón Castilla) con un total de 1090 puestos fijos.

Por todo esto, actualmente es uno de los Centros de Abasto (mixto: mayorista y minorista) más importantes del sur de la ciudad de Lima (y el 37 más grande a nivel nacional, de 2,612 mercados según el Censo del 2016 (2)), nos lleva a preguntar ¿Cómo este Mercado fue gestionado en la situación de la pandemia COVID-19? ¿Cómo se relacionaron los diferentes actores, Estado, Cooperativa y Consumidores? ¿Qué podemos aprender del MCD y su entorno?

Los medios de comunicación cubrieron las diferentes etapas del Gran Mercado (directa e indirectamente). El estado de emergencia fue anunciado el 15 de marzo, el MCD en este primer momento actuaba con cierta normalidad. En cambio, los consumidores, como lo describió nuestra entrevistada en una frase: “se quitaban la fruta, la papa” (3), aludiendo a la alta afluencia que hubo en el Mercado (y era de esperarse con las noticias de la “falta de papel higiénico”). Los exteriores del Mercado también había normalidad “social” (comercio móvil) (4).

El Gobierno, 3 días después, decretó la inmovilización social obligatoria a nivel nacional, en un horario de 8 p.m. a 5 a.m., esto luego de “ver” por los medios masivos que las personas no cumplían las medidas establecidas. Esto obligó al Mercado a establecer un nuevo horario de atención, de 7 a.m. a 5 p.m.; pero aún no se discutía a nivel público la importancia de los mercados como nodos que concentran gran cantidad de personas (esto sin mencionar los condicionamientos del espacio de cada centro de abasto). Además, en las dos primeras semanas, por la cantidad de oferta, se empezó con la especulación (sin carencia material alguna) (5) que se verá más adelante.

Mientras los medios masivos cubrían el tema de la especulación (de limón y papel), “se detectó” otro problema, la aglomeración de los mercados. A finales de la segunda semana del MCD, tanto interna como externamente, se encontró problemático este hecho. Así que desde la gerencia del Mercado se estableció el uso de guantes y mascarillas al momento del ingreso (6). Además, las entradas ya estaban restringidas, pues solo se abrirían dos para el paso del público (3)(10)(11).

Estos últimos días de la segunda semana de cuarentena, que también eran los últimos días del mes de marzo, empezaron los cuestionamientos hacia los centros de abasto; en un primer lugar, la evaluación solo se realizaron hacia los mercados ubicados en la periferia de la provincia de Lima; luego, mediante una publicación (7) se georreferenció a todos los mercados dentro de la provincia (8).

Para la tercera semana, el 1 de abril, el Consejo de Administración y la Gerencia de la Cooperativa por disposición del Comando del Ejercito acordaron: un nuevo horario de atención y días de atención. Ahora se iban a atender a los consumidores de 7 a.m. a 1 p.m. y según el último número de su Documento Nacional de Identidad (DNI); si era par, sería atendido los lunes, miércoles y viernes; si era impar, martes, jueves y sábado (8). Hay que observar que esta medida estaba siendo ensayada en el lugar, pues no había una disposición formal o positiva. Podemos inferir que la decisión tuvo una base intuitiva, es decir, si alternamos la atención según el último dígito del DNI, habría menos cantidad de personas sería el razonamiento. El problema es que no se evaluó como los consumidores de uno de los mercados más grande de la provincia de Lima iban a responder.

Es necesario señalar como técnicas de control poblacional iban emergiendo según las necesidades mediatas, entre la organización de la Cooperativa (MCD) y los consumidores. La medida funcionó solo dos días, pues el 2 de abril el Gobierno dispuso la salida con base al género. Lunes, miércoles y viernes, salen los varones; martes, jueves y sábado circulan las mujeres; y los domingos no sale nadie. En el caso del MCD, solo se reemplazó el criterio del número de DNI por el de género. Y seguía vigente el horario de 7 a.m. a 1 p.m. y la restricción de dos puertas abiertas (solo entrada y salida). La puerta de entrada y salida se modificaron varias veces, quedando como resultado una entrada por el giro de embudidos, y la salida tres puertas más arriba, ambas en la Av. San Juan. Hay que señalar que, en las notas de prensa señalados en las referencias, las personas entran por la puerta ubica a la espalda del MCD, pero por la afluencia de comerciantes ambulantes se cambió por la Av. San Juan (3)(10).

En el distrito existen 64 centros de abasto; el más pequeño, según la cantidad de puestos fijo, es el Centro de Abasto Piura con 7 puestos, y el de mayor tamaño, después del MCD, es el Mercado Héroes del Pacífico con 512 puestos (2). En la figura 1 se puede ver la distribución espacial de mercados mayoristas y minoristas en el distrito. A primera vista, los mercados en los diferentes puntos del distrito pueden dar la idea que existe una distribución medianamente equitativa entre oferta y demanda. Sin embargo, son las características particulares de cada local lo que hace que varíe su oferta, resultando el MCD entre los más competitivos, entre varios. Pero no podemos aseverar deterministamente y solo meditar con la información hasta ahora obtenida, porque no preexiste un estudio específico sobre el consumo en San Juan de Miraflores. Se señala la

cantidad de mercados para destacar que, a pesar de la competencia, el MCD se sigue congestionando.

Terminando la tercera semana, los reporteros muestran como el MCD se ha implementado la circulación por género, si bien se mostró el acatamiento, se observaba en el video una aglomeración de personas (mujeres) esperando ingresar al lugar (11), esto sumado al comercio ambulatorio. Las explicaciones ensayadas (hipotéticas) se orientaron a señalar que, en la composición familiar el papel histórico de la mujer (relegada al espacio doméstico y con ellos responsable de las comidas), la colocaba como factor principal en la continuación de la aglomeración, pues en sus días de circulación habían más mujeres en la calle; esto sin contar la situación socioeconómica de la familia, pues mientras de menor ingreso las compras no serían mensuales o semanales, sino interdiario o dos veces por semana (mencionar los hogares monoparentales liderados por mujeres (22)). A esto, habría que sumarle las condiciones internas de la organización del MCD, las puertas de accesos restringidas (un centro de abasto con ese tamaño tiene un número equivalente de consumidores), así como el horario de ingreso (al disminuir las horas de actividad, aceleró y condiciona a que una cantidad mayor de personas hicieran las mismas actividades en menos tiempo).

Para la cuarta y quinta semana, se observó que las colas no cumplían el metro de distancia, en algunos casos por la cantidad de personas, en otros, por el mismo espacio físico que impedía que una fila larga, en términos del entrevistado: “había una cola en la Av. San Juan que daba toda la vuelta hasta [Av.] Hernando Lavalle y allí estaban todos los ambulantes” (10). Los comerciantes ambulantes y “mercaditos” aledaños sumaban a esta situación. Aunque esta situación era variable. Por ejemplo, el primer día de la cuarta semana se informó que existía un fuerte control policial (12); aun así, la situación no mejoraba. Para el 12 de abril el Gobierno dispone cambiar el criterio del género, por el de una persona por familia para las compras de productos de primera necesidad (23).

Para la quinta semana, el Municipio decide ir por el razonamiento de disminuir los horarios, pero ahora para todos los mercados, bodegas y minimarkets dentro del territorio (13). esto es, de 7 a. m. a 1 p. m. el horario de atención. Ahora la norma será a todos los centros de abasto en el distrito. En esta misma semana, se publica un informe de los nuevos “ambulantes”; personas que antes de la cuarentena contaban con un trabajo, y ahora por la emergencia tenían que generarse uno (14). Salir a trabajar a pesar de probabilidad de contagio fue evaluado por el Instituto de Estudios Peruanos, encontrando que el 51% de personas le tiene más miedo al hambre que al enfermarse del COVID-19 (15), y esto tiene cierto sentido cuando se evalúa un distrito como San Juan de Miraflores, en donde se concentra los estratos más bajos, según el INEI (16).

Para la sexta semana, el MCD vuelve al horario de 7.00 a. m. a 4.p. m. que había abandonado con anterioridad; pues las personas en las colas eran muchas y el tiempo muy corto. Por otro lado, las quejas no se detenían, la aglomeración continuaba, cuando un medio televisivo afirmó que el mercado “mostraba su mejor cara”, en alusión al orden perceptible, las personas respondieron sobre la situación interna: "desorden total", "las personas están juntas" o "un desastre" (17). La situación no es muy diferente en la parte externa del local, recordemos el comercio ambulatorio que genera los centros de abasto (7)(18), por ejemplo, se informó que en la séptima semana los fiscalizadores municipales

realizaron un operativo en las Av. Hernando Lavalle, Av. Nepomuceno Vargas, Av. San Juan con Av. Los Brillantes y Av. Torres Paz con la Av. Los Héroes (19); aunque estas no son las primeras, pues, las fuerzas del orden estuvieron en cierto grado resguardando el lugar, aunque esta se restringía más a los consumidores que el comercio ambulatorio. Las imágenes transmitidas por los medios de comunicación tienen que ser reflexionadas, es decir, si se evalúa la afluencia de personas en relación con la expectativa de “orden esperado” (sin aglomeración, por ejemplo) se puede decir que no funciono la cuarentena. En cambio, si señalamos los matices como: disminución de personas, que son visibles para quien conoce de manera general la afluencia de comerciantes y consumidores en el lugar (todo esto ocurre a la espalda del MCD y aledaño al Mercado Señor de Muruhuay) (18), notaremos que la medida funciono en parte.

En el caso de los comerciantes y trabajadores del MCD, los primeros días de la medida subieron algunos precios (según el giro), por la alta demanda. Sin embargo, esto duró poco, pues las ventas se redujeron en algunos comestibles (10), así la expresión común era “no hay venta”. Nuestro entrevistado, que dejo de trabajar a los nueve días de la cuarentena, nos reafirma que la venta disminuyó con los días. Él entiende que por la cuarentena las personas no tienen dinero para gastar, disminuyendo el “negocio”. Esto se puede relacionar con la descripción señalada por el entrevistado, que existen diferentes tipos de consumidores, están los de consumo doméstico, los restaurantes, los de actividades los fines de semana, entre otros (10); y que ahora ya no están en funcionamiento.

Con anterioridad se dijo que las filas externas y el local al interior rebosaban de personas; se puede señalar de manera provisional que los consumidores se concentran en un horario en específico, mientras que los comerciantes están todo el horario completo; viendo cómo cambia el ritmo de venta. Y las colas generadas por mantener solo una puerta abierta para la entrada. Aun así, esto amerita investigaciones específicas que permitan un registro riguroso y un mayor análisis.

Por otro lado, sus clientes que ante su ausencia tuvieron que ir al MCD, y sus iguales del rubro, le comentaron que en el lugar existían varios contagiados de los diferentes giros (no hay alguna información oficial hasta el momento); y algunos puestos estaban vacíos por este motivo y por prevención. Esto también fue afirmado por la señora entrevistada (3), así como las evaluaciones realizadas por el Gobierno a dos mercados de la provincia limeña (20). Un medio de comunicación realizó una nota sobre un comerciante del giro de pescado recuperado del COVID-19 en la sexta semana (21).

Durante la séptima y octava semana, el Poder Ejecutivo establecía las medidas a implementar en las diferentes regiones del país, entre estos tenemos la implementación de 900 mercados itinerantes (24), la atención focalizada que recibirían los mercados previa evaluación de sus trabajadores (25), prohibición del ingreso a los adultos mayores, embarazadas y niños a los mercados (26). El Mercado Mayorista de Santa Anita fue el primero (15 de abril) en aplicarse 100 pruebas, que dio como resultado 16 infectados, pero no se estableció su cierre (27).

De este modo, en los siguientes días serían evaluados los centros de abasto de Mochequeque (19% casos positivos) (28), Mercado Caquetá (20% casos positivos), Mercado N° 3 de Surquillo (40% casos positivos) (29), Mercado Modelo Lambayeque

(34% casos positivos) (30), Mercado Central del Callao (35% casos positivos) (31), Mercado Las Capullanas (51% casos positivos) (32), Mercado Condevilla; (50% casos positivos) (33). La diferencia porcentual entre todos los centros de abasto nos señala la heterogeneidad de la organización interna de estos con su entorno, tener claro esto puede ayudarnos a tomar mejores decisiones.

Los centros de abasto se cierran entre siete a diez días para su desinfección, dependiendo de su organización interna serían más o menos días, se empezaba a establecer un “modelo” y/o “protocolo” para otros centros de abasto que tendría un alcance nacional y en su reemplazo durante el cierre se abrirían mercados itinerantes (34)(35). Todo esto se menciona a partir del análisis del Mercado Caquetá.

Cabe mencionar que para finales de la octava semana el Ejecutivo comunicó la existencia de 380 centros de abasto en el país que tienen que ser intervenidos de manera urgente y 36 en situación crítica. A esto se suma que se dio un retroceso en el cambio de horario de la inmovilización social obligatoria, ahora comenzaría a las 8:00 p.m. y ya no a las 6.00 p.m. (36), esto último permitirá ampliar el horario de atención de los diferentes servicios y no generar aglomeración. Este efecto ya había sido descrito cuando se aplicó el cambio de horario de atención en el MCD.

La novena semana, el lunes 11 de abril, comienza con la noticia de la evaluación al MCD con 220 pruebas, de las cuales un 54% de personas salieron positivo. Con tal porcentaje cerraron el local durante los tres próximos días para su organización interna. Los Ministerios pertinentes en coordinación con el Municipio implementaron un protocolo de salud pública. Así mismo, se habilitará el local del Instituto Peruano del Deporte (IPD), ubicado en la Av. San Juan 46 para instalar un mercado itinerante provisional (37)(38)(39)(40).

El día de la intervención los trabajadores del MCD estuvieron realizando fila desde las 4:30 a.m., esto porque existen productos que se expenden temprano, como las carnes y verduras. Trabajadores del lugar expresaban su sorpresa ante tal situación, mencionaban cierto asombro, pues existían 220 pruebas (41), para un aproximado de 1500 a 2000 trabajadores del lugar, esto sin contar el Mercado Señor de Muruhuay y las viviendas-puesto aledaños al Mercado. Esto es porque las autoridades plantearon un muestreo estadístico, es decir, si existía un 30% de casos positivos, cerrarían el local.

Los comerciantes que trajeron (y tenían guardados) sus productos para la venta mostraron cierta preocupación, pues en algunos casos eran perecibles (41). Algunos vendieron en cuadradas alrededor del MCD (Lozas o avenidas cercanas) (42)(10). El automóvil de carga y la vivienda-puesto fueron los medios de distribución que se desplegarían en las próximas horas, ya sea porque existieron desde hace algún tiempo o porque se dan las condiciones para su mayor desarrollo, como se puede ver en la figura 2. Había un espacio que llenar en ausencia del Gran Mercado (Faltaría realizar un estudio para determinar la cantidad de distribución realizada y si fue directamente causada por el cierre del MCD). Los consumidores al conocer las noticias tuvieron que ir a los otros centros de abasto del distrito, en algunos casos se reportó un aumento de precios (3)(10), y otros las viviendas-puesto ya descritas.

Al día siguiente, la situación sobre el cierre era poco clara, algunos mencionan entre tres a siete días (43)(44). Mientras tanto, las autoridades sanitarias esterilizaban el local (45)(46) y coordinan con otros ministerios para su reapertura (47). El IPD atiende de 8:00 a.m. a 3 p.m. (48); hay perspectivas distintas, se describen largas filas (hasta la Av. Billinghurst), largas pero rápidas, ordenadas, nueva concentración generada, entre otros (49). Escapa de esta descripción las consecuencias de manera global en los demás centros de abasto, lo que si queda claro es una distribución de los consumidores a otros lugares. Habría que evaluar toda la cadena de intercambio, que comienza con las filas fuera de los locales, el desplazamiento hasta el puesto del comerciante, el intercambio de dinero/productos, y la salida del local (de modo general).

Así mismo, es inevitable no preguntarse sobre ¿Cómo se estaría controlando los otros centros de abasto del distrito? ¿Se creó una nueva aglomeración en el IPD (en el exterior)? . Y un hecho de igual importancia ¿Se evalúan los “*retails*”? (centros de abasto minorista), pues no son descritas en el Censo del 2016, pasan casi inadvertidos por los medios de comunicación masivo, aunque de vez en cuando se muestren casos de fallecidos por COVID-19, como el caso de uno de sus trabajadores en el distrito (50).

Durante la novena semana el Municipio informa que el plan “De la Chacra a la Olla” seguirá funcionando para el 15 y 16 de mayo en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. (Esto por las mismas razones anteriores, evitar la aglomeración). Hay que destacar que, en todas las publicaciones, entre el 12 al 15 de mayo, los usuarios de las redes virtuales solicitan descentralizar el lugar. Los comentarios van desde la posición del lugar, pues el MCD se encuentra casi en la mitad del distrito, en cambio el IPD está en la parte sur, en algunos casos, el tiempo de viaje se duplica. Así también, describen que en las zonas de Pamplona Alta existen ocho lozas deportivas, y que allí no se han informado de mercados itinerantes. En respuesta, el 12 de mayo, el Municipio informa que se está gestionando los mercados itinerantes para que lleguen a las 6 zonas del distrito (51)(52)(53). Lo cual se logró el 19 de mayo en la zona La Rinconada (54).

## CONCLUSIONES

Finalizamos en este punto, y sintetizamos que la interrelación entre los diferentes actores sociales: las autoridades estatales, la Cooperativa MCD y los consumidores. En una primera instancia, las disposiciones emitidas por el Estado (de arriba hacia abajo), no repercutió de la manera esperada (aparentemente) en el MCD (tanto la inmovilización social obligatoria y la circulación por género), hubo la necesidad de la coordinación del Comando Conjunto y La Gerencia de la Cooperativa para disponer normas más específicas, orientadas a la gestión del local (entrada y salida). Aunque en cierto momento se adelantó al Poder Ejecutivo (ingreso al local por el criterio del DNI), no fue suficiente, pues aún existía la aglomeración, aunque ya se podía controlar en cierto grado el aforo de personas. En algunos casos se generaron otros problemas, por la modificación de normas establecidas (cambio de horario de atención y cambio de la puerta de ingreso). Las personas, en su calidad de consumidores se vieron también con nuevas normas para el ingreso (aparte de la afectación en su trabajo), entre todos podemos dar cuenta de la influencia reciproca, viendo en la situación de tomar sus decisiones con base al entorno y posibilidades, cambiando hasta la cantidad de consumo. Así mismo, pudimos visualizar

al principio la falta de descentralización de los mercados itinerantes, luego del cierre del Mercado de Ciudad de Dios, un hecho que se irá solucionando en los próximos días mediante el ensayo y equivocación.

Las acciones que implica comprar y vender, esta soportado por los diferentes niveles sociales a los que repercute (actores y las situaciones físicas y sociales). Invitamos a pensar la gestión pública (y privada) basa en la evidencia, a conocer su interior y entorno de lo que se quiere modificar para tomar mejores decisiones. También a los científicos sociales en no caer en las “respuestas estereotipadas” al momento de investigar, que el mundo social es voluble y heterogéneo.

Presentación audiovisual [<https://youtu.be/PLG121dUIPU>]

## REFERENCIAS

- (1) Documentado por Zenobio Osorio, asociado a la Cooperativa de Servicios Especiales Mercado Ciudad de Dios.
- (2) Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2016). Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016. <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>
- (3) [Entrevista] Relato de la señora entrevistada, realizó sus compras un día después de la anunciada cuarentena. Horario de compras 6:30 a.m. y 7:30 a.m.
- (4) Soy de Villa María del Triunfo. (2020, 16 de marzo). *Situación actual, mercado Ciudad de Dios. Vecinos cumplan el aislamiento social, es para prevenir la propagación #infórmatevmt*. Facebook. <https://www.facebook.com/soyvillamariadeltriumfo/posts/2420948621340563>.
- (5) Aliano, L (2020, 19 de marzo). @noticiAmerica *Verificar los precios por favor en el mercado cooperativo de ciudad de Dios en San Juan de Miraflores es un abuso lo que pasa ahí gracias*. Twitter. [https://twitter.com/Leonardo\\_Aliano/status/1240659081418944512](https://twitter.com/Leonardo_Aliano/status/1240659081418944512)
- (6) Tu Ciudad Informa. (2020, 26 de marzo). Facebook. <https://www.facebook.com/tuciudadinforma/posts/1508155919344198>
- (7) Atencio, W. (2020, 16 de abril). Centro de abastos en Lima provincia y Callao. Facebook. [https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=543081769976411&id=214333476184577](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=543081769976411&id=214333476184577)
- (8) Aun así, falta señalar los mercados a nivel nacional, para no solo apelar al centralismo limeño.
- (9) Tu Ciudad Informa. (2020, 1 de abril). Facebook. <https://www.facebook.com/tuciudadinforma/posts/1513713838788406>.
- (10) [Entrevista] Relato de comerciante avícola del Mercado Santa Rosa, aledaño al MCD, con relaciones en el MCD, Mercado Señor de Muruway y Av. Hernando Lavalle (Espalda del MCD, en donde se encuentran galerías y ambulantes).
- (11) El Comercio. (2020, 4 de abril). Coronavirus en Perú: mujeres hacen cola para ingresar a mercado en San Juan de Miraflores. <https://elcomercio.pe/videos/pais/coronavirus-en-peru-mujeres-hacen-cola-para-ingresar-a-mercado-en-san-juan-de-miraflores-vudeo-videos-pais-noticia/>
- (12) Capital. *SJM: Fuerte control policial en el mercado Ciudad de Dios*. Twitter. <https://twitter.com/Capital967/status/1247204336423362560>
- (13) La República. (2020, 14 de abril). Alcaldía de SJM dispone nuevo horario de atención de mercados, bodegas y minimarkets. <https://larepublica.pe/sociedad/2020/04/14/coronavirus-en-peru-san-juan-de-miraflores-alcaldia-de-sjm-disponen-nuevo-horario-de-atencion-de-mercados-bodegas-y-minimarkets/>

- (14) AmericaTV. SJM: Nuevos ambulantes aparecen en mercados del distrito. <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/sjm-nuevos-ambulantes-aparecen-mercados-distrito-n411170>
- (15) IEP. (2020,28 de abril). *Emociones en torno al Covid-19: 51% tiene más miedo al hambre que al coronavirus.* #EncuestasIEP <https://bit.ly/3cO9NmBhttps://twitter.com/IEPeruanos/status/1255172423458140162>
- (16) Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2016). Planos estratificados de Lima Metropolitana a nivel de manzana 2016. [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1403/libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1403/libro.pdf)
- (17) SJM News. (2020, 21 de abril). *CIUDAD DE DIOS MUESTRA SU MEJOR CARA.* Facebook. <https://www.facebook.com/sjmnewsOf/posts/555908908397755>
- (18) Capital Opinión. (2020, 16 de abril). *San Juan de Miraflores: Comercio ambulatorio y aglomeración de personas en exteriores del mercado de Ciudad de Dios.* Facebook. <https://www.facebook.com/capital967/posts/2889650241083392>
- (19) SJM News. (2020, 30 de abril). *FISCALIZADORES DE LA MUNICIPALIDAD DE SJM, REALIZARON OPERATIVO EN VARIOS MERCADOS DE NUESTRO DISTRITO.* Facebook. <https://www.facebook.com/sjmnewsOf/posts/561308114524501>
- (20) Correo. (2020, 3 de mayo). Jorge Montenegro: “Se han identificado 10 mercados de Lima como foco de contagios”. <https://diariocorreo.pe/edicion/lima/coronavirus-ministro-de-agricultura-jorge-montenegro-se-han-identificado-10-mercados-de-lima-como-foco-de-contagios-covid-19-cierre-de-mercados-noticia/>
- (21) El Peruano. (2020, 21 de abril). Conozca los testimonios de tres pacientes que vencieron al covid-19 en el hospital de Ate. <https://www.elperuano.pe/noticia-conozca-testimonios-tres-pacientes-vencieron-al-covid19-el-hospital-ate-94779.aspx>
- (22) El Comercio. (2020, 14 de setiembre). Censo 2017: el 35% de los hogares peruanos son encabezados por mujeres. <https://elcomercio.pe/peru/censo-2017-35-hogares-peruanos-son-encabezados-mujeres-noticia-557327-noticia/>
- (23) La República. (2020, 10 de abril). Gobierno anula restricción por género: solo podrá salir una persona por núcleo familiar. <https://larepublica.pe/sociedad/2020/04/10/gobierno-anula-restriccion-por-genero-solo-podra-salir-una-persona-por-nucleo-familiar/>
- (24) El Peruano. (2020, 27 de abril). Ministerio de Agricultura programará 900 mercados itinerantes hasta julio. <https://elperuano.pe/noticia-ministerio-agricultura-programara-900-mercados-itinerantes-hasta-julio-95014.aspx>
- (25) Peru21. (2020, 28 de abril). Gobierno anuncia que tomará pruebas rápidas para diagnosticar COVID-19 en los mercados. <https://peru21.pe/lima/coronavirus-peru-gobierno-anuncia-que-tomara-pruebas-rapidas-para-diagnosticar-covid-19-en-los-mercados-nndc-noticia/>
- (26) El Peruano. (2020, 29 de abril). Adultos mayores, mujeres embarazadas y niños no podrán ingresar a mercados. <https://elperuano.pe/noticia-adultos-mayores-mujeres-embarazadas-y-ninos-no-podran-ingresar-a-mercados-95143.aspx>
- (27) El Peruano. (2020, 30 de abril). Instalan mercado itinerante en estadio Alberto Gallardo tras cierre de Caquetá. <https://elperuano.pe/noticia-instalan-mercado-itinerante-estadio-alberto-gallardo-tras-cierre-caqueta-95202.aspx>
- (28) Andina. (2020, 1 de mayo). Grupo ‘Te Cuido Perú’ detectó 95 casos de covid-19 en mercado de Chiclayo. <https://andina.pe/agencia/noticia-grupo-te-cuido-peru-detecto-95-casos-covid19-mercado-chiclayo-795507.aspx>

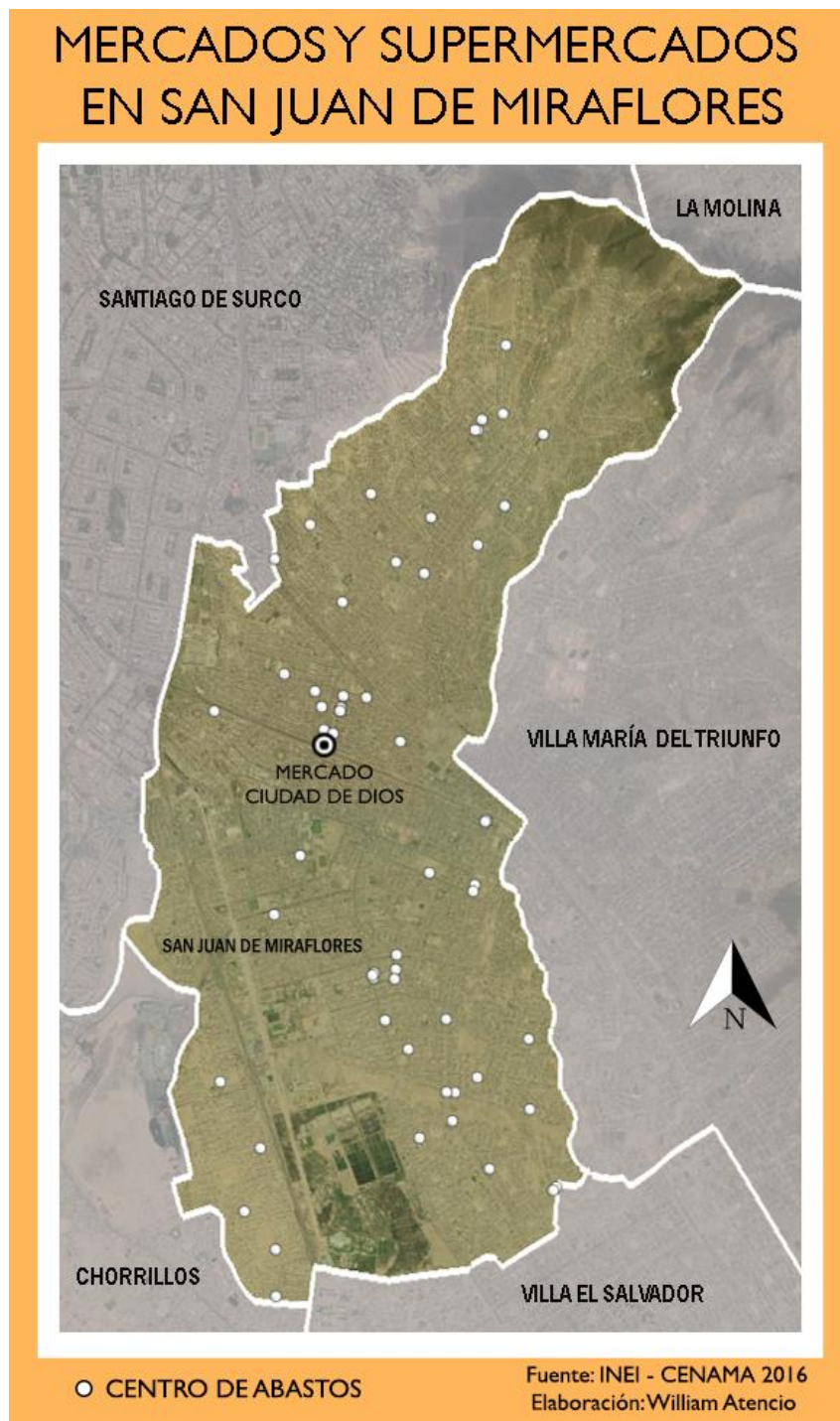


- (29) El Comercio. (2020, 2 de mayo). Martín Vizcarra: el 40% de comerciantes del mercado de Surquillo dieron positivo al COVID-19. <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-peru-martin-vizcarra-261-comerciantes-del-mercado-de-surquillo-dieron-positivo-al-covid-19-mercado-caqueta-estado-de-emergencia-cuarentena-nndc-noticia/>
- (30) Andina. (2020, 6 de mayo). Foco infeccioso: cierran mercado de Lambayeque tras detectar 34 comerciantes con covid-19. <https://andina.pe/agencia/noticia-foco-infeccioso-cierran-mercado-lambayeque-tras-detectar-34-comerciantes-covid19-796174.aspx>
- (31) Publimetro. (2020, 7 de mayo). Cierran Mercado Central del Callao tras detectarse a 30 comerciantes infectados con COVID-19. <https://publimetro.pe/actualidad/nacional/coronavirus-peru-cierran-mercado-central-del-callao-tras-detectarse-a-30-comerciantes-infectados-con-covid-19-estado-de-emergencia-cuarentena-nndc-noticia/>
- (32) El Tiempo. (2020, 9 de mayo). Mercado Las Capullanas: 102 comerciantes dan positivo a prueba de COVID. <https://eltiempo.pe/coronavirus-en-piura-102-comerciantes-dan-positivo-a-prueba-de-covid/>
- (33) El Comercio. (2020, 11 de mayo). Cierran mercado de Condevilla en SMP hasta que esté en óptimas condiciones para atender al público. <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/coronavirus-peru-cierran-mercado-de-condevilla-en-san-martin-de-porres-cuarentena-estado-de-emergencia-covid-19-nndc-noticia/>
- (34) Andina. (2020, 29 de abril). Coronavirus: toman pruebas a comerciantes del mercado de Caquetá. <https://andina.pe/agencia/noticia-coronavirus-toman-pruebas-a-comerciantes-del-mercado-caqueta-795068.aspx>
- (35) El Peruano. (2020, 30 de abril). Instalan mercado itinerante en estadio Alberto Gallardo tras cierre de Caquetá. <https://elperuano.pe/noticia-instalan-mercado-itinerante-estadio-alberto-gallardo-tras-cierre-caqueta-95202.aspx>
- (36) Gestión. (2020, 8 de mayo). Coronavirus en Perú: Gobierno intervendrá 380 mercados del país para reducir contagios. <https://gestion.pe/peru/politica/coronavirus-peru-martin-vizcarra-gobierno-intervendra-380-mercados-del-pais-para-reducir-contagios-de-covid-19-nndc-noticia/>
- (37) AmericaTV. (2020, 11 de abril). San Juan de Miraflores: Intervienen y cierran mercado Ciudad de Dios. <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/san-juan-miraflores-intervienen-y-cierran-mercado-ciudad-dios-n413537>
- (38) Andina. (2020, 12 de mayo). Coronavirus: más del 50 % de comerciantes de mercados resultó positivo. <https://andina.pe/agencia/noticia-coronavirus-mas-del-50-comerciantes-mercados-resultaron-positivo-796913.aspx>
- (39) Comando Conjunto. (2020, 11 de mayo). *Siguiendo con la acción conjunta, el Jefe de @CCFFAA\_PERU, supervisa la toma de pruebas de #COVID19 a comerciantes del mercado Ciudad de Dios en San Juan de Miraflores, como parte de la estrategia del grupo multisectorial "Te Cuido Perú" para evitar la cadena de contagio.* Twitter. [https://twitter.com/CCFFAA\\_PERU/status/1259861037886713864](https://twitter.com/CCFFAA_PERU/status/1259861037886713864)
- (40) MINDEF PERÚ (2020, 11 de mayo). *En el mercado Ciudad de Dios de San Juan de Miraflores, el ministro de Defensa, junto a los titulares de @viviendaperu y @Minsa Peru, y la alcaldesa distrital, supervisa la toma de pruebas de #COVID19 a comerciantes, como parte de la estrategia #TeCuidoPerú.* Twitter. <https://twitter.com/MindefPeru/status/1259852624712609800>
- (38) Andina. (2020, 12 de mayo). Coronavirus: más del 50 % de comerciantes de mercados resultó positivo <https://andina.pe/agencia/noticia-coronavirus-mas-del-50-comerciantes-mercados-resultaron-positivo-796913.aspx>
- (41) En el programa televisivo Mujeres al Mando cubrió este hecho y entrevistó a los funcionarios responsables.
- (42) [Entrevista] Relato de señor entrevistado, comerciante de frutas en un automóvil. Ese día se iba a realizar algunas compras, al ver el MCD cerrado, fue a otro ubicado en la zona de Pamplona Alta.

- (43) La República. (2020, 13 de mayo). Mercado “De la chacra a la olla” abrió sus puertas en San Juan de Miraflores. <https://larepublica.pe/sociedad/2020/05/13/san-juan-de-miraflores-mercado-itinerante-de-la-chacra-a-la-olla-abrio-sus-puertas-a-vecinos-del-distrito/>
- (44) AmericaTV. (2020, 11 de mayo). San Juan de Miraflores: Intervienen y cierran mercado Ciudad de Dios. <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/san-juan-miraflores-intervienen-y-cierran-mercado-ciudad-dios-n413537>
- (45) MINAGRI – PERÚ. (2020, 12 de mayo) *A través del @Senasa\_Peru, desinfectamos el mercado Ciudad de Dios en San Juan de Miraflores, con el objetivo de mantener la salubridad de los centros de abastos y cuidar la salud de los ciudadanos. ¡#JuntosHacemosFuerza porque el #PerúEstáEnNuestrasManos!*. Twitter. <https://twitter.com/minagriperu/status/1260280644392886273>
- (46) Municipalidad de San Juan de Miraflores. (2020, 12 de mayo). *DESINFECCIÓN MERCADOS CIUDAD DE DIOS*. Facebook. <https://www.facebook.com/MuniDeSJM/posts/1423259024541531>
- (47) MinisterioProducción (2020, 14 de mayo). *¡Juntos contra el #COVID—19! Como parte del equipo multisectorial #TeCuidoPerú, Produce llegó al mercado Ciudad de Dios de SJM para definir, con el municipio, @minagriperu, @MindefPeru y @MininterPeru, acciones para garantizar que su reapertura se realice de forma segura*". Twitter. <https://twitter.com/MINPRODUCCION/status/1260969997498757120>
- (48) Agro Rural. (2020, 12 de mayo). *[Lima] ¡Muchas gracias! A los vecinos y vecinas de San Martín y San Juan de Miraflores por la buena acogida y respeto de las medidas de seguridad durante la compra de sus alimentos. ¡Más de 60 productores de la costa, sierra y selva los esperan mañana en el último día de los Mercados #Minagri #DeLaChacraALaOlla!*. Facebook. <https://www.facebook.com/agroruralPER/posts/3255672161130082>
- (49) SJM News. (2020, 12 de mayo). *TRAS EL CIERRE DEL MERCADO CIUDAD DE DIOS, SE ABRIÓ LA FERIA DE LA CHACRA A LA OLLA EN SJM*. Facebook. <https://www.facebook.com/sjmnewsOf/posts/567867760535203>
- (50) Andina. (2020, 1 de mayo). Coronavirus: mueren dos trabajadores de hipermercados Tottus. <https://andina.pe/agencia/noticia-coronavirus-mueren-dos-trabajadores-hipermercados-tottus-795519.aspx>
- (51) Municipalidad de San Juan de Miraflores. (2020, 12 de mayo). Facebook. <https://www.facebook.com/MuniDeSJM/videos/277660843279435/>
- (52) Municipalidad de San Juan de Miraflores. (2020, 12 de mayo). *DE LA CHACRA A LA OLLA EN SJM*. Facebook <https://www.facebook.com/MuniDeSJM/posts/1423051344562299>
- (53) Municipalidad de San Juan de Miraflores. (2020, 12 de mayo). Facebook. <https://www.facebook.com/MuniDeSJM/videos/254527035909772/>
- (54) Municipalidad de San Juan de Miraflores. (2020, 19 de mayo). Facebook. <https://www.facebook.com/1021917951342309/videos/577335526224035/>

**Figura 1.**

Mercados y supermercados en San Juan de Miraflores



**Figura 2.**

Vivienda-puesto en San Juan de Miraflores



FOTO DE OSCAR BARRIOS