

ARTICULO DE REVISIÓN**EL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO***Cruzatty Quiroz Valeria Elizabeth*

- (1) *Universidad Técnica de Manabí*
- (2) *Facultad de Ciencias de la Salud*
- (3) *Escuela de Medicina*

RESUMEN

El presente artículo consiste en la recopilación de diversos artículos científicos y revisiones bibliográficas acerca del emprendimiento universitario, el cual es un factor clave para el surgimiento de las empresas, ya que el ser emprendedor está ligado a ser innovador, cuestión que se suscribe como un hecho cultural donde el ser humano logra su desarrollo. Implementación de diferentes estrategias para mejorar la creación de nuevas empresas y ajustes en la estructura organizacional de las universidades. **Antecedentes:** El despertar emprendedor en un territorio hace posible el desarrollo de la cultura emprendedora, se muestra como un factor clave para el surgimiento de las empresas, ya que el ser emprendedor está ligado a ser innovador. **Resultados:** Los hallazgos señalan que la cultura del emprendimiento desde una perspectiva institucional puede ser comprendida a partir de las categorías del espacio geográfico; los valores culturales; la identidad cultural; las prácticas culturales y el liderazgo. **Conclusión:** El emprendimiento se establece como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los estudiantes universitarios mediante el fomento de una cultura emprendedora, que lleve a la creación de diferentes ideas de negocios. **Recomendación:** Fomentar el espíritu empresarial, y esa es la razón detrás de todas las carreras universitarias, donde se implementan ideas y proyectos reales, y posiblemente ideas y oportunidades de negocio para futuros profesionales.

Palabras claves: Universidad emprendedora, Educación emprendedora, Espíritu emprendedor

ABSTRACT

This article consists of the compilation of various scientific articles and bibliographic reviews about university entrepreneurship, which is a key factor for the emergence of companies, since being an entrepreneur is linked to being innovative, an issue that is subscribed as a fact. Culture where the human being achieves its development. Implementation of different strategies to improve the creation of new companies and adjustments in the organizational structure of universities. **Background:** The entrepreneurial awakening in a territory makes possible the development of the entrepreneurial culture, it is shown as a key factor for the emergence of companies, since being an entrepreneur is linked to being innovative. **Results:** The findings indicate that the culture of entrepreneurship from an institutional perspective can be understood from the categories of geographic space; cultural values; cultural identity; cultural practices and leadership. **Conclusion:** Entrepreneurship is established as an opportunity to improve the quality of life of university students by promoting an entrepreneurial culture, which leads to the creation of different business ideas. **Recommendation:** Promote entrepreneurship, and that is the reason behind of all university careers, where real ideas and projects are implemented, and possibly business ideas and opportunities for future professionals.

Keywords: Entrepreneurial university, Entrepreneurial education, Entrepreneurial spirit

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento desempeña un papel importante en el desarrollo económico en tanto estimula la incubación de innovaciones tecnológicas, el aumento de la eficiencia económica y la creación de nuevos empleos. La sociedad cada vez es más consciente de que la innovación y el emprendimiento son los ingredientes clave de una economía moderna y sostenible, garante del bienestar social, de ahí la importancia de su impulso. Además, esto guarda relación con el desafío inmediato a resolver, esencial para nuestro futuro y el fomento de la empleabilidad, principalmente para los jóvenes.(1)

El emprendimiento se ha convertido en una de las estrategias del gobierno para promover el desarrollo económico, junto con sus aportes en el campo político y social. Si bien algunos estudios de emprendedores indican que nacen y no se realizan, otros estudios han buscado comprender el impacto de la educación en la generación emprendedora de estudiantes universitarios, teniendo en cuenta sus preferencias personales, preferencias, antecedentes y cultura.

El conocimiento es un factor productivo importante para el crecimiento económico, y las actividades

universitarias emergentes pueden desempeñar un papel importante en las economías basadas en el conocimiento. El concepto de universidad emprendedora se considera uno de los principales factores motivadores del sistema social, ya que el emprendimiento puede ser considerado tanto un proceso como un resultado. (2)

Emprendimiento universitario

En el contexto empresarial, "emprendimiento" se refiere a las iniciativas empresariales concebidas libre y espontáneamente por cualquier persona. El componente diferenciador respecto a cualquier otro tipo de iniciativa es que el emprendedor aprovecha las oportunidades que se le presentan, las mismas que son asumidas como una opción superior de autorrealización y de generación de empleo e ingresos; es un "estilo de vida"

Los emprendedores tienen como características las siguientes:

- Aprovechan las oportunidades del mercado.
- Identifican potencialidades y generan una necesidad de innovación y/o mejora de procesos.
- Se orientan a ser empresas competitivas y de crecimiento continuo.
- Demuestran competencias, funciones y desarrollan estrategias competitivas.

- Se articulan a procesos y modelos de desarrollo local, regional y nacional.
- Demandan servicios diversos con la finalidad de mejorar sus productos y obtener mayor rentabilidad.

Principales problemas entre los emprendedores .La educación básica prepara a los jóvenes para seguir dos caminos. El primero de ellos es la transición del colegio a los centros de formación superior (institutos, universidades o fuerzas armadas), destino del 20% de jóvenes; y el segundo camino es la inserción al mercado laboral dependiente, destino del 40% de jóvenes que concluyen la secundaria.

La educación emprendedora en los sistemas universitarios. La educación es una herramienta que les permite a los individuos, más allá de adquirir conocimientos, desarrollar competencias técnico –genéricas, para suministrarse un sustento mediante un empleo, oficio u ocupación. Esto implica que quienes son beneficiarios de la educación puedan, al concluir su formación, insertarse en el mercado laboral. Obviamente, para esto se requiere una educación de calidad, a lo largo de toda la formación.

En el ámbito educativo es necesario reconocer la importancia de contar con esquemas de educación para emprendimiento, alineados desde la

estrategia hasta la conformación misma de la malla curricular. Las perspectivas de la educación para el emprendimiento son alentadoras, pues existen planteles de educación superior, y hasta secundaria, desarrollando competencias empresariales en sus estudiantes, para lo cual aplican diversas herramientas, tales como rondas de negociación, concursos para emprendimiento, entre otras.(3)

En la concepción de Cultura Emprendedora, nace el espíritu emprendedor que identifica a la persona que se define como emprendedora, quién desarrolla o posee habilidades específicas para la generación de un proyecto o idea de negocio. La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.

es importante que la academia esté conectada tanto con las empresas como con el entorno regional. En ese sentido y, dadas las condiciones actuales de la globalización, se debe promover en los estudiantes el aprendizaje y la práctica del emprendimiento como una

actitud que les permita generar una capacidad creativa sobre el entorno, actuando, así como empresarios innovadores, capaces de asumir riesgos, dar solución a problemas, ser productores de empleo y de riqueza

ANTECEDENTES

El despertar emprendedor en un territorio hace posible el desarrollo de la cultura emprendedora, se muestra como un factor clave para el surgimiento de las empresas, ya que el ser emprendedor está ligado a ser innovador, cuestión que se suscribe como un hecho cultural donde el ser humano logra su desarrollo como individuo, a la vez que su entorno empresarial termina proporcionándole beneficios para su “crecimiento personal, profesional y en el desarrollo socioeconómico, a través de las habilidades, los valores y las actitudes que se generan mediante las distintas situaciones que puedan surgir” (Ramírez Calvillo, 2013).

Para Bien Kowska & Klofsten (2012), la universidad emprendedora surge con el propósito de incluir a los centros de educación superior en el desarrollo económico de las regiones, de una manera más amplia, lo cual ha llevado a que las universidades determinen también su rol y alcance en la

promoción y desarrollo de la cultura emprendedora; aunque algunas sólo se enfocan en profundizar en competencias para el emprendimiento, lo más común es encontrar universidades que eduquen para la creación empresarial.(4)

En otro estudio científico Varela define las peculiaridades que caracterizan lo que él denomina:

“espíritu empresarial”; lo define como un conjunto de cualidades, tales como: “la capacidad para identificar nuevas oportunidades de negocio la habilidad para encontrar soluciones o respuestas a las oportunidades y necesidades mediante procesos de creatividad e innovación, los deseos de implementar dichas respuestas, la capacidad de mantener un ritmo constante de trabajo corrigiendo errores y sacando fruto de los aciertos”

Un plan de estudio debe desarrollar una cultura emprendedora; de tal manera que, sea capaz de avizorar los emprendimientos del entorno y en función de ello permita generar la creatividad y la innovación mediante la cual se pueda formular proyectos y planes de negocios(Frías & Barrios , Recursos que contribuyen al desarrollo positivo en jóvenes, 2016).(5)

METODOLOGIA

.El método que se utilizo fue la recopilación de información de

diferentes recursos bibliográficos. Lo cual, se han utilizado diversos métodos de búsqueda en revistas con bases de datos Google Scholar y Scopus, donde se identifica todo tipo de documentos, en cualquier idioma, como artículos académicos, libros, etc., relacionados con temas académicos y educativos empresariales.

RESULTADOS

Varias investigaciones establecen una relación entre los aspectos culturales y el papel que cumplen de las instituciones de educación superior en el desarrollo de la actividad emprendedora. Los hallazgos señalan que la cultura del emprendimiento desde una perspectiva institucional puede ser comprendida a partir de las categorías del espacio geográfico; los valores culturales; la identidad cultural; las prácticas culturales y el liderazgo; estos aspectos asociados a la cultura influyen en el comportamiento emprendedor de los individuos.

En cuanto la relación Universidad y Emprendimiento, un estudio de la Universidad de Cornell resalta que existen dos modelos de educación en emprendimiento: Imán y Radiante. El primero implica que todos los programas se imparten en una escuela o facultad; el segundo, los cursos se imparten en varias escuelas. En Latinoamérica, y específicamente en

el Ecuador, se carece de estándares educativos que permitan evaluar la malla curricular de la carrera de emprendimiento, por lo que se necesita acudir a estándares internacionales. Por otra parte, en varias universidades se están incorporando módulos de emprendimiento. Sin embargo, el emprendimiento se potenciará en la medida que se impulsen las TIC's.(6)

CONCLUSION

El emprendimiento se establece como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los estudiantes universitarios mediante el fomento de una cultura emprendedora, que lleve a la creación de diferentes ideas de negocios que puedan ser apoyadas por los centros, centros y programas especializados de las diferentes universidades.

Es aquí donde surgen oportunidades para explotar y potenciar los conocimientos que los jóvenes adquieren durante su formación.

RECOMENDACIONES

Fomentar el espíritu empresarial, ya que esta sería de gran ayuda al momento de tener ideas.

Se debe reestructurar la forma en que se enseña el emprendimiento, alejándose de la teoría de la saturación y acercándose más al ámbito de la competencia real, donde se

implementan ideas y proyectos reales, y posiblemente ideas y oportunidades de negocio para futuros profesionales.

Capacitar a los futuros emprendedores no solo en la gestión de un negocio, sino en todos los aspectos para iniciarlo, desde la identificación de oportunidades comerciales, el diseño de planes estratégicos, la producción, la adquisición de recursos y el marketing de valor agregado para negocios de proveedores de servicios.

BIBLIOGRAFIA

1. Vélez, Cecilia I., Bustamante, Miguel A., Loor, Beatriz A., & Afcha, Sergio M.. La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación universitaria*, (2020). 13(2), 63-72. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
2. Simone.B, Federico M. Entrepreneurial university: conceptions and evolution of theoretical models. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, vol. 14, núm. 4, págs. 20-35, 2020 Universidad Federal Fluminense. DOI: <https://doi.org/10.12712/rpca.v14i4.43186>
3. Medina López, E. G. ., Moncayo Carreño, O. F., Jácome Alarcón, L. F., & Albarrasin Reinoso, M. V. (2017). EL EMPRENDIMIENTO EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO. *Didasc@lia: Didáctica Y educación* ISSN 2224-2643, 8(1), 163–178. Recuperado a partir de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/596>
4. Arias-Arciniega, C. M., Villegas López, C. E., López Tovar, P., y Echavarría Cuervo, J. H. Emprendimiento Universitario y la educación emprendedora: Una revisión de literatura. *Revista Reflexiones y Saberes*, (enero-junio, 2020). (12), 50-65
5. César Vásquez. Educación para el emprendimiento en la universidad *Estudios de la Gestión: revista internacional de administración*, No. 2 (julio-diciembre de 2017), 121-147. ISSN: 2550-6641
6. Bustamante V, Obando O, Saltos N, Cabrera E, López E. EL EMPRENDIMIENTO:UN RETO PARALOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CONTEMPORANEIDAD. *Cognosis, Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación*. 2018.