

PROSPECTIVO USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ÉPOCA DEL COVID-19: VENTAJAS Y DESVENTAJAS¹

Gloria Vargas Soracá², Sonia Janneth Limas Suárez³

Resumen— Los seres humanos nos hemos adaptado a la cuarentena ocasionada por la pandemia del Covid-19 permeando en la educación. Este estudio indaga en estudiantes de pregrado del programa Administración Comercial y Financiera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC, sobre el uso de las redes sociales a partir de la dinámica educativa como apoyo en el proceso de formación universitaria en época del Covid-19. Además, permite conocer las ventajas y desventajas de su uso en el proceso de formación, cuando éste se desarrolla mediante clases virtuales, medios de comunicación y otros entornos digitales. Como resultado, se obtiene un marcado interés de los estudiantes en el uso de las redes sociales por las oportunidades que ofrecen en el proceso de formación universitaria; abren nuevas oportunidades de aprendizaje, permiten la innovación didáctica para mejorar el trabajo colaborativo, facilitan el dialogo y apoyo entre compañeros, además la comunicación con el docente-tutor es más frecuente y dinámica.

Palabras clave—redes sociales, estudiante universitario, actividad académica, ventajas, desventajas.

Introducción

Las redes sociales en la educación universitaria se usan como apoyo al proceso de enseñanza –aprendizaje, más en esta época de confinamiento por el covid-19. Se indagó en los estudiantes de pregrado del Programa Administración Comercial y Financiera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC, respecto al uso de las redes sociales para su formación, con interrogantes como, cuáles son las redes sociales más usadas durante la cuarentena para desarrollar su actividad académica, para qué las usan, cuáles son las ventajas, desventajas, entre otros. Una de las redes más usadas por los estudiantes es **WhatsApp**, aplicación móvil que es parte de la rutina y utiliza el sistema operacional androide, estos equipos son más accesibles en el mercado y su precio es acorde a las necesidades e ingresos de los estudiantes, les permite compartir imágenes, videos, audios, contactos, ubicaciones, documentos pdf, word, entre otros. Ibrahim, Hafis & Idri (2018) opinan que WhatsApp es de gran ayuda para alumnos introvertidos, para el aprendizaje en línea, hay una ausencia o disminución de la ansiedad, ya que no se da la necesidad de cuestionamientos tanto a estudiantes como a profesores en la sala de clase.

El uso de **Facebook** se orienta a la socialización, permite una relación positiva entre el aprendizaje colaborativo y la interacción entre compañeros de clase y los docentes, contribuye a un mejor desempeño académico, genera más confianza para preguntar al docente y aclarar dudas de un tema académico. De igual forma recurren con frecuencia a **YouTube** para reforzar un contenido temático; un video tutorial, se considera como un complemento audiovisual para crear un aprendizaje más completo, según los estudiantes, cuyo canal de aprendizaje es el visual. De igual forma es usada por los docentes como estrategia pedagógica y didáctica en el aula o como continuidad de aprendizaje, permite incorporar contenido de forma más clara, sencilla y entretenida. El video posee un potencial pedagógico para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje; además se fomenta la interacción y el aprendizaje propio, es decir autoaprendizaje, cuando se tiene interés y disponibilidad en cualquier momento y lugar.

Descripción del Método

Este análisis se apoyó del método descriptivo, se desea conocer la opinión de los estudiantes con relación al uso de las redes sociales, y las ventajas y desventajas para su proceso de formación durante la cuarentena obligatoria.

¹ Este artículo es el resultado de la actividad investigativa a partir del proyecto de investigación “Caracterización de las redes sociales como innovación estratégica en el proceso de formación académica, FESAD – UPTC”.

² Mg (c) Gloria Vargas Soracá es docente investigadora de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas – Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Correo Electrónico: gloria.vargas02@uptc.edu.co

³ Ph.D (c) Sonia Janneth Limas Suárez es docente investigadora de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas – Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Correo Electrónico: sonia.limas@uptc.edu.co

La contextualización de este artículo, tiene una argumentación teórica, luego se presenta el uso de las redes sociales como apoyo a la formación profesional, posteriormente las ventajas y desventajas de su uso en época de confinamiento social como consecuencia de la pandemia por covid-19; y por último se presentan las conclusiones.

Marco Teórico

Para este análisis se citan los siguientes estudiosos de redes sociales usadas por los estudiantes universitarios como apoyo en su proceso de formación, para Sanz (2014), Rubio y Perlado (2015) señalan al teléfono móvil como el dispositivo que más utilizan para revisar y enviar contenido temático. Según Blatter y Lomicka (2012), los docentes necesitan nuevas estrategias y herramientas para enseñar, capturar la imaginación de los alumnos y adaptarse así, a sus patrones de pensamiento y a los nuevos hábitos de socialización y enseñanza-aprendizaje. Mosquera (2016) señala que, actualmente, existen otros recursos que no están tan extendidos en las universidades como el WhatsApp y que podrían resultar motivadores y prácticos para los alumnos. Las redes sociales entre sus efectos han logrado modificar los modelos comunicativos y transformaciones en el aprendizaje de los más jóvenes. Para Al-rahmi y Othaman (2013) Facebook es una herramienta orientada a la socialización, permite una relación positiva entre el aprendizaje colaborativo y la interacción con los estudiantes como compañeros de clase y los docentes, contribuye a un mejor desempeño académico, promoviendo el aprendizaje colaborativo.

Prospectivo uso de las redes sociales en la formación universitaria en época del Covid-19

Las redes sociales digitales han empezado a ser utilizadas muy recientemente, apenas comenzando el siglo XXI y se han extendido a todos los continentes y regiones del mundo; se han posicionado como una herramienta de comunicación y de información por miles de personas. Actualmente, el aislamiento obligatorio de varios meses por el covid-19 ha incidido en cambios comportamentales y en la forma de comunicarse; las personas se han desinhibido y han publicado contenido, como fotografías, noticias, tutoriales, videos, entre otros. Esto permite que se proyecten, según los expertos, es normal, al estar en confinamiento, permite comunicarse con los demás, es una forma de contacto (Malvesí, 2020). En este contexto, la incursión de las redes sociales, supone un salto cualitativo que permite potenciar significativamente las formas de comunicación y generación del conocimiento de los medios involucrados. Los anuncios oficiales divulgados junto con las medidas sanitarias, emiten recomendaciones para evitar la expansión del covid-19 en los recintos universitarios, también contiene los planes relativos a la continuidad de las clases a través de campus virtuales, medios de comunicación y otros entornos digitales, lo que conlleva a la reprogramación de los calendarios académicos.

Por su parte, la Presidencia de la República de Colombia expidió la Directiva Presidencial No. 2 del 12 de marzo de 2020 y en ella señala *“como principales medidas para evitar el contagio del virus y garantizar la prestación de los servicios públicos (i) el trabajo en casa por medio del uso de las TIC, (ii) el uso de herramientas colaborativas para minimizar las reuniones presenciales en grupo, (iii) acudir a canales virtuales institucionales, transmisiones en vivo y redes sociales para realizar conversatorios, foros, congresos o cualquier evento masivo (iv) el uso de herramientas tecnológicas para comunicarse y (v) hacer uso de herramientas como e-Learning, portales de conocimiento, redes sociales y plataformas colaborativas, para adelantar los procesos de capacitación y formación que sean inaplazables.”*

De esta manera, Álvarez (2020) considera que los docentes que deseen apostar por la orientación en línea, debe facilitar a los alumnos, a nivel virtual, estrategias de autorreflexión que les permita conocerse mejor y conocer su entorno, especialmente el familiar en aspectos como:

- Su historia de vida
- Sus talentos y potencialidades
- Sus valores y motivaciones
- Su autoestima, como emocional, académica y social
- Sus preferencias e intereses
- Su respeto por los demás, como los integrantes de la familia
- Su equilibrio afectivo-emocional, especialmente el manejo de sus emociones más negativas: la ansiedad, la depresión, la ira, la angustia, entre otras.

Las tecnologías móviles facilitan la posibilidad de nuevas formas de aprendizaje como el Mobile learning (aprendizaje móvil). Derivado del e-learning (aprendizaje electrónico), m-learning es la unión de los conceptos de aprendizaje y movilidad donde se utilizan: tecnologías de red inalámbrica; envío de mensajes de voz, videos, fotos, documentos pdf, word, entre otros.



Figura 1. Desolación en las aulas de clase.

Fuente: Imagen obtenida de <https://www.freepik.es/fotos-vectores-gratis/aula-de-clases>

Con relación a los estudiantes universitarios del Programa Administración Comercial y Financiera de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC, en confinamiento, afirman que para mantener la comunicación entre docente – estudiante y estudiante – estudiante, las redes sociales como WhatsApp y Facebook especialmente, han facilitado la comunicación permanente, la interactividad y el envío de información relacionada con las asignaturas, la orientación a dudas con relación al contenido temático y el desarrollo de las actividades; han sido herramientas fundamentales para escuchar a los compañeros y tutores de manera rápida y oportuna dónde los docentes pueden ayudarles en su proceso de aprendizaje, además son muy útiles y oportunas para el intercambio de información. Las redes sociales facilita en los estudiantes el aprendizaje, los motiva a participar en el estudio del contenido temático y al desarrollo de las actividades además, les permite recibir aportes y orientación tanto de los compañeros como de los tutores fortaleciendo la comunicación y la participación, el intercambio de información y por ende, el conocimiento de las asignaturas; por tanto, se afianza el aprendizaje desde el contexto académico para entender y participar activamente en un contexto real, como la actividad empresarial. Asimismo, permiten una interacción más dinámica entre el grupo, donde se comparten ideas, reflexiones, análisis, aportes a sus talleres tanto grupal como individualmente para ser evaluados por el docente, y así se genere una calificación más objetiva y se motive a seguir mejorando.

Una de las redes sociales más utilizadas es **WhatsApp**, su uso en la educación no solo como forma de promover el conocimiento, sino además como medio de acceso más rápido, en el estudio los estudiantes afirman que además, permite el intercambio de experiencias y estimula el análisis del contenido temático, al mismo tiempo hace parte de la cotidianidad en sus diferentes roles. Igualmente, les ha sido útil para hacen grupos por asignaturas, facilitar la comunicación con los docentes y compañeros de grupo lo que les permite recibir una información más rápida y precisa para su aprendizaje de forma eficiente y económica. **WhatsApp** es una aplicación móvil, hace parte de la rutina de los estudiantes y les permite compartir imágenes, videos, audios, contactos, ubicaciones, documentos pdf, word, entre otros.

Por su parte, **Facebook** es muy utilizada para encontrar respuestas de sus amigos a tareas asignadas, compartir información e ideas sobre proyectos, informar al docente(s) sobre los temas que les gustaría que se socializara en su asignatura y animar a realizar preguntas que no se atrevían a formular en el salón de clase por timidez. El uso de Facebook, se convierte en el punto de encuentro de la red de amigos y contactos directos e indirectos, para apoyarse con las tareas a desarrollar en las asignaturas.

Otra herramienta importante es **YouTube**, es fundamental a la hora de reforzar contenidos que quizás no se entendió en clase o para aprender nuevos temas que complementan un saber previo, también para lograr un aprendizaje totalmente nuevo, tanto para estudiantes como para cualquier persona interesada en aprender algo específico. **YouTube** se considera como un complemento audiovisual para crear un aprendizaje más completo, según los estudiantes, cuyo canal de aprendizaje para algunos es el visual, las imágenes les permite captar más y retener el contenido, también facilita una mayor capacidad para recordar. De igual forma es usada por los docentes como estrategia pedagógica y didáctica en el aula o como continuidad de aprendizaje, permite incorporar contenido de forma más clara, sencilla y entretenida, generando interés por un determinado tema.

Los recursos más utilizados por los grupos de estudiantes son las imágenes fotográficas, los mensajes de texto, los audio y los videos; consideran que esto les ha permitido entender mejor el contenido temático, aclarar dudas tanto con sus compañeros de clase como con los tutores, de forma inmediata a nivel grupal como personal, opinan que son valorados, sus mensajes son respondidos más rápido que antes, además desde su celular y en cualquier lugar pueden conectarse, al descargar los documentos pueden disponer a cualquier hora para estudiar los temas de las asignaturas, compartir opiniones, desarrollo de talleres, entre otros, esto les ha permitido mejorar sus resultados de aprendizaje.

De este modo, Ibrahim, Hafis & Idri, mencionados por Mosquera (2016), opinan que el WhatsApp puede ser la mejor ayuda para alumnos introvertidos, porque en el aprendizaje en línea hay una ausencia o disminución de la ansiedad para los estudiantes, ya que no hay la necesidad de cuestionamientos tanto a estudiantes como a profesores en la sala de clase.

Los estudiantes también sugieren incluir a grupos institucionales como el personal administrativo y docentes, para poder consultar aspectos relacionados con su vinculación en la institución, obtener información pertinente con decanatura, dirección de escuela, Comité de Currículo, respecto a las actividades académicas e institucionales de forma oportuna, ya que no hay atención al público por ahora. Las redes sociales deben generar la posibilidad de recrear la mente de las personas con actividades o retos que se promuevan para estar activos y dinámicos y permita ser creativos e innovadores para solucionar dificultades, reinventarse estilos de vida, emprendimientos que generen ocupación personal y laboral, poder estudiar, trabajar, entre otras actividades. De igual forma deben funcionar como un espacio de información y esparcimiento equilibrado que no cause más daño físico, mental o social del que ya ha causado el covid-19.

Las redes sociales ubican al alumno en el centro del proceso educativo, le hacen participar activamente y requieren su involucramiento, lo que genera nuevas oportunidades de aprendizaje. A través de la innovación didáctica se afianza el aprendizaje colaborativo y el diálogo ente compañeros. Además, se desarrollan habilidades comunicativas al tiempo que se enseña a compartir recursos.



Figura 2. Uso de las redes sociales

Fuente: Imagen obtenida de <https://reputationdigitalinstitute.com/>

El papel del estudiante en las redes sociales, ya que representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesarios que desarrolle habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, para acceder a las fuentes de información soportadas por tecnologías que le permitan usar y generar más información. Es importante que reconozcan su estilo de aprendizaje y combinar los estilos de aprendizaje particulares como: visual, auditivo, kinestésico, según su canal de percepción, como el teórico, pragmático, reflexivo, activo, a partir de su interiorización que realice en su proceso de aprendizaje. Alonso y otros (1994), Guild y Garger (1998), Kolb (1976), citados en García, Santizo y Alonso (2009), definen los estilos de aprendizaje como el conjunto de aptitudes, preferencias, tendencias y actitudes que tiene una persona para hacer algo que se le manifiesta a través de un patrón conductual y destrezas que lo diferencian de las demás personas bajo un solo parámetro en la forma como se comunica, piensa, aprende, conoce y enseña.

La educación es modificada por la influencia de las redes sociales en la cual permite generar un espacio de diálogo, un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes, además permite la individualidad, interacción y multiculturalidad se respeten y enriquezca el aprendizaje colaborativo de los actores para desarrollar actividades que conlleven a la autoevaluación y reflexión con relación al trabajo desarrollado, donde se refleje una

calificación objetiva y con equidad, generada por el docente, donde se evidencie interés por el trabajo de los estudiantes y se motive e incentive el avance en el proceso de formación profesional. La educación es modificada por la influencia de las redes sociales en la cual permite generar un espacio de diálogo, un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes, además permite la individualidad, interacción y multiculturalidad se respeten y enriquezca el aprendizaje colaborativo de los actores para desarrollar actividades que conlleven a la autoevaluación y reflexión con relación al trabajo desarrollado, donde se refleje una calificación objetiva y con equidad generada por el docente, donde se evidencie interés por el trabajo de los estudiantes y se motive e incentive en el avance en el proceso de formación profesional y de esta manera, lograr los objetivos de aprendizaje.

Ventajas

Las ventajas encontradas en el estudio, se encuentran accesibilidad más rápida, bajo costo, movilidad, geolocalización, alternativas para enviar y recibir información de manera oportuna, autonomía, flexibilidad, la popularidad del teléfono móvil y la posibilidad de crear grupos en redes sociales; lo que permite intercambiar videos, imágenes, audios, mensajes ilimitados, fortalece de cierta manera las relaciones entre los estudiantes. Las redes sociales son fáciles de utilizar, fomentan el trabajo en equipo, permiten el intercambio de información de manera rápida e inmediata, es de amplio alcance, actualización, eficaz para la resolución de dudas, fortalecen el vínculo profesor-alumno. De igual forma, permiten en los estudiantes y docentes una mejor forma de comunicarse, establecer grupos con una cantidad específica de personas y transmitir información en un mismo mensaje, por ejemplo, una información del docente para estudiantes de una asignatura.

La retroalimentación, orientación, aclaración de dudas, del docente, ha generado incrementar el número de consultas por los estudiantes, con cierta inmediatez, por tanto, genera más confianza. Esto conlleva a mejorar la calidad de las actividades a realizar por los estudiantes, donde se evidencia el interés por el tema. El uso del *WhatsApp* favorece la interacción más personalizada con los estudiantes. Con respecto a *Facebook* la experiencia de usarla es significativa para el aprendizaje, las interacciones contextualizadas dentro de comunidades virtuales para el estudiante, y un mayor acercamiento del estudiante al tutor en busca de guías o consejos con relación a un tema. La red social *YouTube* es un medio de aprendizaje autónomo, genera motivación en el estudiante, genera una mejor comprensión de significados, desarrolla la imaginación del estudiante y favorece la creación de contenido. Además, genera experiencias significativas de aprendizaje e interacciones contextualizadas dentro de comunidades virtuales, en este caso grupos de estudiantes por asignaturas. Finalmente, en circunstancias normales, los estudiantes afirman que no necesitan reunirse físicamente para interactuar, además ahorran tiempo en desplazarse y costos en transporte de un sector a otro.

Desventajas

El estudio también permitió identificar algunas desventajas, se evidencian en el uso a través del celular donde la batería se descarga más rápido, poco espacio de almacenamiento, para algunos el tamaño de la pantalla cansa para leer varias páginas de texto, estudiantes de zonas rurales no tienen conectividad a internet, sus datos son deficientes, las video llamadas se caen con frecuencia.

También se encuentra, el uso abusivo y de distracción, puede ir en detrimento de descanso o la interacción persona a persona con familiares y amigos, además la enorme cantidad de información disponible puede generar que se disipe el objetivo de formación académica en favor de otros contenidos poco apropiados. Otra desventaja es la segmentación de alumnos con dificultades de acceso a internet y las redes sociales, donde pueden verse discriminados.

Conclusiones

Las redes sociales tienen gran influencia para cambiar el comportamiento de los estudiantes y para mejorar su proceso de formación profesional, aplicadas en una forma consciente y profesional pueden ayudar a reorganizar la universidad convencional o a distancia como universidad social en el sentido tradicional, facilitando la identificación de los integrantes con la institución misma. Actualmente las redes sociales han sido testigos de cómo el covid-19 ha ocasionado profundos cambios en la cotidianidad y comportamiento humano para realizar sus diferentes roles sociales.

Las redes promueven estar en contacto con los amigos, familiares y especialmente compañeros de estudios y docentes, para mantener el proceso académico, recibir, compartir y enviar información, con relación a contenido temático de las asignaturas correspondientes al programa de formación. Los estudiantes manifestaron que las redes sociales abren nuevas oportunidades de aprendizaje, han permitido la innovación didáctica para mejorar el trabajo colaborativo y el diálogo entre compañeros. Además, se generan habilidades comunicativas, al tiempo que se comparte recursos, información relacionada a contenido temático, desarrollo de actividades de aprendizaje, la comunicación

con el docente-tutor es más frecuente y dinámica, soluciona de forma oportuna y rápida las dudas y orienta las actividades a desarrollar, la relación estudiante – docente es más interactiva y permanente.

Entender que se trata de otra estrategia, con otras reglas, tiempos y características para impartir educación. Los beneficios para el estudiante, más flexibilidad horaria y la posibilidad de mejorar sus competencias digitales y personales, generar autodisciplina, auto organización y planificación del tiempo y ejercer la autonomía para el autoaprendizaje.

Referencias

- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, <https://doi.org/10.3916/C38-2011-03-04>
- Gonzalo, J., Laaser, W. y Toloza, E. (2012). El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. *Un estudio comparativo. Revista de Educación a distancia RED*, 32, 1-38.
- Martínez, M.E. y Raposo, M. (2006). Las TIC en manos de estudiantes universitarios. *Revista latinoamericana de Tecnología Educativa*, 5(2), 165-176.
- Mosquera, I. (2016). Creación de comunidad y comunicación mediante el uso del WhatsApp en la elaboración on-line de Trabajos Fin de Máster de Formación del Profesorado. *Didáctica, innovación y multimedia (DIM)*, 33, 1-8.
- Rubio, J. y Perlado, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Icono* 14, 13(2), 73-94. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.818>
- Sanz, J.J. (2014). WhatsApp: potencialidad educativa versus dependencia y adicción. *Revista didáctica, innovación y multimedia (DIM)*, 30, 1-8.
- Jong, B. et al. (2014). Una exploración del potencial valor educativo de Facebook. *Computadoras en el comportamiento humano*, vol. 32, pp. 201-211.
- Irwin, Ch. et al. (2012). Las percepciones de los estudiantes sobre el uso de Facebook como recurso de aprendizaje interactivo en la universidad, vol. 28, núm. 7, pp. 1221-1232.
- GPD.(2008). Videos educativos. YouTube en la Enseñanza. Recuperado de: <http://gpd-ada.blogspot.com/2008/01/vdeos-educativos.html>
- Smith, K. (2016). 36 estadísticas fascinantes de YouTube para 2016. Artículo recuperado de: <https://www.brandwatch.com/es/2016/06/36-estadisticas-youtube-2016/>
- Martin, S., Karafillakis, E., & Preet, R. (2020). The pandemic of social media panic travels faster than the COVID-19 outbreak. *Journal of Travel Medicine*.
- Gao, J., Zheng, P., Jia, Y., Chen, H., & Mao, Y. (2020). Mental health problems and social media exposure during COVID-19 outbreak. *Plos One*.
- Lean Factor. (23 de marzo de 2020). La pandemia virtual: las redes sociales en el impacto mediático del coronavirus. *PRNoticias*.
- Malvesí, L. (18 de 04 de 2020). La pandemia, acelerador de nuestra relación con las redes sociales. *EFE*.
- Merchant, R., & Lurie, N. (2020). Social Media and Emergency Preparedness in Response. *JAMA NETWORK*.
- ONU. (16 de abril de 2020). Además del coronavirus, es necesario combatir la pandemia de la desinformación. *ONU News*.
- Sánchez, J. (16 de marzo de 2020). La primera pandemia de la era virtual: cómo ayudan las redes sociales en la crisis del coronavirus. *ABC Redes*.
- Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. In L. Castañeda (Ed.), *Aprendizajes con redes sociales: Tejidos educativos para los nuevos entornos* (pp. 90-104). Sevilla. Editorial MAD.
- AVENDAÑO, P. et al. (2012). “La intención de uso educativo de las redes sociales en el ámbito universitario”. En: *Artículos de las Jornadas de Enseñanza de la Ingeniería, Año 2, vol. 1, p. 24-27. [10-09-2013] [Disponible en <http://sicyt.scyt.rec.utn.edu.ar/sctyp/jein2012/articulos/articulojeinvol1.pdf#page=24>].*
- MARTÍNEZ, R.; CORZANA, F.; MILLÁN, J. (2013). “Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias”. En: *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, vol. 10, n° 3, p. 394-405. [10-09-2013] [Disponible en: <http://rodin.uca.es:8081/xmlui/bitstream/handle/10498/15445/6-393-MartinezCorzana.pdf?sequence=7>].
- FERNÁNDEZ, M.-R.; REVUELTA, F.-I.; SOSA, M.-J. (2012). “Redes sociales y microblogging: innovación didáctica en la formación superior”. En *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, vol. 11, n°1. [10-09-2013] [Disponible en <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4162581>].

García, S. y Alonso, J. L. (2009). Uso de las TIC de acuerdo a los estilos de aprendizaje de docentes y discentes. *Revista Iberoamericana de educación*.

Notas Biográficas

La **Mg (c) Gloria Vargas Soracá**, adelanta estudios de Maestría en Gestión y Gerencia de Marketing, Especialista en Gestión para el desarrollo empresarial, Administradora de Empresas. Actualmente es docente investigadora de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia – UPTC.

La **Ph.D (c) Sonia Janneth Limas Suárez**, adelanta estudios de Doctorado en Administración de Negocios; asimismo, es Magister en Administración de Empresas, Especialista en Alta Gerencia en Mercadotecnia, Administradora de Empresas. Actualmente es docente investigadora de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas – Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Autora de varios textos universitarios y material educativo digital.