

USAHAWAN BERPENGETAHUAN (K-ENTREPRENEUR) DALAM EKONOMI GIG

Nur Aliah Mansor¹, Arbaiah Abdul Razak², RizalNiyani Abdul Razak³

¹FACULTY OF HOSPITALITY, TOURISM AND WELLNESS, UNIVERSITI MALAYSIA KELANTAN, KOTA BHARU, KELANTAN, MALAYSIA

²INDEPENDENT SCHOLAR

³FACULTY OF BUSINESS AND FINANCE, UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN, KAMPAR, PERAK, MALAYSIA

*Email Penulis: aliah.m@umk.edu.my

Pandemik COVID-19 dan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) telah memberi tekanan dan risiko pada ekonomi individu, syarikat dan negara. Ramai yang hilang sumber pendapatan dan pekerjaan dalam tempoh wabak koronavirus ini melanda sehingga mewujudkan jurang ekonomi yang semakin besar khususnya di kalangan usahawan kecil dan sederhana. Kadar pengangguran juga dijangkakan akan meningkat sekiranya keadaan ekonomi Malaysia dan dunia tidak pulih dalam jangka masa terdekat. Bagi mengecilkan jurang ekonomi, rakyat mencari peluang alternatif untuk mendapatkan sumber pendapatan tambahan dan berterusan. Dengan perkembangan teknologi digital, peluang pekerjaan alternatif secara dalam talian menjadi lebih banyak dan mencetuskan peningkatan aktiviti ekonomi gig. Pada tahun 2020, kerajaan Malaysia telah memperuntukkan geran sebanyak RM75 juta bagi merancang ekonomi gig dan membimbing rakyat Malaysia menjana pendapatan dalam talian [1].

Apakah ekonomi gig? Ekonomi gig adalah suatu sistem pasaran bebas di mana pekerjaan sementara atau sambilan menjadi norma dan tidak terikat dengan komitmen jangka masa panjang dengan majikan. Tenaga kerja dalam ekonomi gig lebih dikenali sebagai pekerja bebas (*freelancer*), kontraktor persendirian, pekerja berasaskan projek, sementara atau separuh masa. Setiap rakyat Malaysia yang berpengetahuan – mahasiswa dan graduan institusi pengajian tinggi khususnya – boleh menjana pendapatan dengan menawarkan kemahiran digital dan bukan digital dalam ekonomi gig seperti perkhidmatan e-panggilan (*e-hailing*), penghantaran makanan, penyewaan ruang seperti Airbnb, pencipta kandungan (*content creator*), termasuk penjaan pendapatan sebagai seorang pempengaruh (*influencer*) seperti *YouTuber*.



Rajah 1 Aktiviti sektor ekonomi gig

Sumber : https://assets.nst.com.my/images/articles/26CM021Aa1_1582709756.jpg

Sebagai contoh, pekerjaan sebagai *YouTuber* rata-rata menerima 'gaji' yang lumayan berdasarkan jumlah tontonan video. Bagi sejuta tontonan untuk satu klip video, seorang *YouTuber* atau pemilik saluran akan menerima USD1,000 (lebih kurang RM4,000)[2]. Modal utama usahawan YouTube ini adalah kandungan video yang kreatif dan menarik. Pencipta kandungan (*content creator*) adalah salah satu contoh pekerja berpengetahuan (knowledge worker, k-worker) [3] dalam ekonomi gig. Siapakah k-worker? K-worker adalah seseorang yang menjana intelek [4] dan buah fikiran sebagai aset utama dalam pekerjaan mereka. Sebelum era ekonomi digital, k-worker adalah daripada kalangan pekerja profesional seperti doktor dan peguam. Kini dalam ekonomi digital, k-worker adalah pekerja yang menawarkan sebarang bentuk kemahiran dan pengetahuan seperti merekabentuk laman web, pengaturcaraan (*programming*) komputer dan terjemahan. Kemahiran dan pengetahuan ini menjadi aset penting untuk menjana sumber pendapatan dan membuka peluang laluan kerjaya baharu sebagai usahawan berpengetahuan (knowledge

entrepreneur, k-entrepreneur). Kewujudan platform digital telah memudahkan dan meluaskan akses pekerja bebas dan sambilan kepada sektor ekonomi gig.



Rajah 2 Usahawan berpengetahuan (k-entrepreneur)

Sumber : <https://images.techhive.com/images/article/2015/08/thinkstockphotos-473466988-100606488-large.jpg>

Khusus dalam konteks institusi pengajian tinggi (IPT) di Malaysia, strategi untuk menyediakan pelajar sebagai usahawan berpengetahuan dalam sektor ekonomi gig perlu dipertingkatkan. Kurikulum keusahawanan di IPT yang telah ditawarkan sejak lebih 20 tahun lalu telah berjaya melahirkan ramai usahawan graduan. Seterusnya, pengetahuan keusahawanan ditambah dengan kemahiran digital dijangkakan dapat membangunkan lagi sahsiah pelajar untuk menjadi lebih berdikari (*self-sufficient*) sebagai pekerja ekonomi gig. Strategi IPT seperti UMK dan UniMAP menubuhkan pusat ekonomi gig bersama Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) adalah contoh inisiatif siapsiaga ekonomi gig. Sejak tahun 2016, MDEC telah melancarkan Global Online Workforce (GLOW) [5] bagi membimbing k-entrepreneur dan pada Ogos 2020, MDEC melancarkan Gerakan #SayaDigital bagi menyediakan rakyat Malaysia menghadapi lonjakan digital dengan lebih berstruktur [6].

Kerajaan Malaysia menggalakkan pekerja ekonomi gig termasuk k-entrepreneur untuk mendaftar dan mencarum dengan PERKESO agar hak sebagai pekerja bebas dapat dilindungi. Perlindungan pekerja bukan sahaja dari segi keselamatan diri malah perlu mencakupi harta intelek kandungan yang telah dicipta dan dipasarkan dalam ekonomi gig. Pertumbuhan ekonomi gig dan industri penciptaan kandungan digital disasarkan akan menjadi lebih agresif dan dinamik pasca pandemik COVID-19 disebabkan amalan norma baharu. Oleh itu, pelajar IPT khususnya perlu mengambil peluang dalam ekonomi gig dan merapatkan jurang status ekonomi rakyat Malaysia amnya.

Rujukan

- [1] Mohd Yassin, M. (2020, June 5). Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA). Dipetik dari <https://www.pmo.gov.my/2020/06/teks-ucapan-pelan-jana-semula-ekonomi-negara-penjana/>
- [2] Ahmad, Z. R. (2020). Youtuber dan Revolusi Industri 4.0. Dipetik dari <https://www.astroawani.com/berita-malaysia/klwbc-2020-youtuber-dan-revolusi-industri-40-250865>
- [3] Saludin M. N., Othman, N. A. & Mahmud, N. A. (2006). Sumbangan k-ekonomi dan k-worker dalam pembelajaran sepanjang hayat, *National Student Development Conference*, Malaysia.
- [4] Turriago-Hoyos, A., Thoene, U. & Arjoon, S. (2016). Knowledge Workers and Virtues in Peter Drucker's Management Theory, *SAGE Open*, 6(1).
- [5] Global Online Workforce. Dipetik dari <https://glowmalaysia.com/>

**Kerajaan
Malaysia
menggalakka
n pekerja
ekonomi gig
termasuk k-
entrepreneur
untuk
mendaftar
dan
mencarum
dengan
PERKESO
agar hak
sebagai
pekerja bebas
dapat
dilindungi.
dalam
ekonomi gig.**