

DESARROLLO DE LAS DESTREZAS ORALES EN LENGUA INGLESA L2/LE A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL TIKTOK

**(ORAL SKILLS DEVELOPMENT IN ENGLISH 2L/FL
THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA)**

Mireia Sellés Gómez

Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad Nacional
de Educación a Distancia (EIDUNED)

Abstract: Social media has adapted to language teaching and learning, so it is appropriate to use emerging methodologies and technologies that bring learners closer to more flexible and social ways of learning. In this case, it has been appropriate to choose a specific typology, so we chose TikTok to pursue the objective of improving pronunciation in English (L2/LE). The present research hypothesizes both the development of oral skills and the encouragement of the motivation of students who respond to a profile of adolescents in 3rd and 4th year of CSE. In order to confirm this, a sample of 21 students will be used, and a quantitative and qualitative study will be carried out in which the results of the proposed activities will be analyzed.

Keywords: Language learning; Oral skills; Oral expression; Pronunciation; Social media; TikTok.

Resumen: Las redes sociales se han adecuando a la enseñanza y aprendizaje de lenguas, por lo que se deben utilizar metodologías emergentes y tecnologías que acerquen a los discentes a modos de aprendizaje más flexibles y sociales. Por ello, ha sido pertinente decantarse por una tipología específica. Elegimos TikTok con el objetivo de mejorar la pronunciación en lengua inglesa (L2/LE). Planteamos como hipótesis el desarrollo de las destrezas orales mediante tareas e incentivar la motivación de los discentes, adolescentes de 3º y 4º de ESO. Para confirmarlo, se utilizará una muestra de 21 estudiantes y se hará un estudio cuantitativo y cualitativo en el que se analizarán los resultados de las actividades propuestas.

Palabras clave: Aprendizaje de idiomas; Destrezas orales; Expresión oral; Pronunciación; Redes sociales; TikTok.

1. Introducción

La cuarentena por COVID-19, aunque parezca ya que nos queda muy alejada, marcó un nuevo paradigma en la sociedad actual. Al privarnos de nuestra libertad de circulación, con la obligación de quedarnos en casa, necesitábamos buscar nuevas formas de entretenimiento. Dentro de estas opciones encontramos la red social TikTok que, aunque ya llevaba en circulación varios años, no fue hasta 2020 cuando se convirtió en una de las aplicaciones más utilizadas del mundo. Esta nueva forma de entretenimiento nos hizo cuestionarnos cuáles podrían ser sus posibles usos, encontrándose entre ellos su potencial educativo.

El objetivo principal de esta investigación es demostrar que es posible y beneficioso utilizar la red social TikTok para desarrollar las destrezas orales en aprendientes hispanohablantes de inglés. Asimismo, se plantean tres diferentes hipótesis. La primera corresponde a la mejora de la pronunciación una vez desarrolladas las diferentes tareas. La segunda, pretende considerar que, al utilizar una aplicación que aparentemente es conocida y utilizada activamente por los adolescentes y jóvenes, la motivación de estos se puede ver incrementada, ya que utilizaremos un recurso conocido para ellos y que parece ser que disfrutaban utilizándolo. La tercera considera que, al darle un uso nuevo a esta aplicación, su visión sobre la misma también puede cambiar, expandiéndola, y que la consideren también para fomentar su inglés, como actualmente pasa con YouTube, un recurso utilizado por muchos estudiantes para desarrollar la lengua que están aprendiendo.

Para alcanzar los objetivos e hipótesis descritos en el párrafo anterior, utilizaremos una metodología mixta que consiste en utilizar dos o más métodos en un estudio. No obstante, este tipo de metodología también presenta sus inconvenientes, pues las metodologías cuantitativa y cualitativa pueden presentar incongruencias entre sí. Por eso, entendemos la metodología mixta como un punto de encuentro entre metodologías que se desarrollan por separado (Morse & Niehaus

2009). En este caso, se siguió tanto una metodología cualitativa, pues se utilizaron encuestas para conocer las sensaciones que experimentaron los participantes en diferentes etapas del estudio, como cuantitativa, ya que los resultados que obtuvimos nos permitieron analizar, mediante gráficos, en qué medida ha sido efectivo el uso de TikTok para el desarrollo de las destrezas orales.

A continuación, mencionaremos brevemente lo que supone la implementación de las TIC en la educación, centrándonos en el uso de redes sociales en la enseñanza de lenguas. También analizaremos en qué punto nos encontramos en cuanto a la investigación sobre la utilidad de TikTok para desarrollar las destrezas orales en L2/LE. Finalmente, explicaremos qué herramientas hemos utilizado para llevar a cabo esta investigación, cuáles han sido los resultados obtenidos y a qué conclusiones hemos llegado.

2. Marco teórico

Consideramos que es necesario llevar a cabo una investigación como la que acontece debido a que nos situamos en una sociedad rodeada de tecnología, por lo que cada vez más se hace necesario incluirla en diversos aspectos de nuestra vida cotidiana, y más concretamente en la educación. Las TIC en enseñanza de idiomas se pueden definir de la siguiente manera:

herramientas esencialmente informáticas (estén en línea o no) que, siendo innovadoras, prestigiosas, motivadoras y encontrándose en constante cambio, permiten una exploración docente de los contenidos establecidos [...] para alcanzar los objetivos propuestos (Fernández Martín 2018: 142).

Por lo tanto, como nos encontramos en la era informatizada, estas herramientas pueden llegar a ser utilizadas por los docentes como un vínculo entre los aprendientes y la lengua de enseñanza. Del mismo modo, es necesario que los docentes estén en constante actualización para así poder adaptar las diferentes metodologías al progreso tecnológico. No obstante, esto solo es posible si en los centros educativos se incorporan plenamente estas herramientas y si se proporciona

una formación continua en competencia digital para que los docentes puedan llevarlo a la práctica (Berraghda Loucif 2019). Además, las TIC también responden a las necesidades actuales de los aprendientes, pues a través de estas herramientas se puede fomentar su productividad y motivación, aparte de que ellos mismos creen que su implementación puede ser beneficiosa para desarrollar su aprendizaje (Nugroho & Atmojo 2020). Tampoco se puede negar que parte fundamental de la instauración de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje de idiomas se encuentra en las posibilidades que nos ofrecen las redes sociales, que, a su vez, también son una herramienta crucial en MALL¹, que se caracteriza por ser un tipo de aprendizaje móvil, es decir, se pueden llevar a cabo los diferentes procesos de aprendizaje y enseñanza en prácticamente cualquier parte del planeta. Aunque si bien es cierto que las redes sociales tienen un carácter lúdico y un propósito de entretenimiento, estas permiten desarrollar tanto el aprendizaje formal/informal, el aprendizaje síncrono y asíncrono y una autonomía mayor por parte del alumnado. Asimismo, queremos destacar la importancia que se le da a la competencia comunicativa en la enseñanza de idiomas, centrándose en la expresión y comprensión oral. La expresión oral se puede establecer dentro de un acto social en el que los participantes pretenden comunicar e intercambiar información, además de establecer diferentes tipos de relaciones con los mismos (Vurdien 2019).

El desarrollo de la expresión oral se considera, por lo general, una parte fundamental del proceso de enseñanza y aprendizaje de un idioma, pero también como uno de los mayores obstáculos que deben superar tanto docentes como discentes. Para desarrollar esta destreza, el papel del enseñante es crucial, ya que no solo debe utilizar el idioma en el aula, sino que también debe actuar como guía para crear una atmósfera que favorezca la comprensión y el uso de la lengua por parte de los aprendientes. Adicionalmente, esta atmósfera creada por el docente puede incluir perfectamente el uso de las redes sociales. Es más, dependiendo de qué tipo de destreza se quiera desarrollar, podemos observar que hay una gran variedad de posibilidades. En cuanto al desarrollo de las destrezas orales,

1 Mobile Assisted Language Learning.

sería conveniente encontrar plataformas que favorezcan la publicación de contenido audiovisual, como son los vídeos o la posibilidad de utilizar pistas de audio. En este caso, en particular, implementaremos la red social TikTok para desarrollar la expresión oral, aunque sobre todo desarrollaremos nuestra investigación en mejorar la pronunciación en lengua inglesa. Hemos seleccionado esta aplicación porque, aunque su propósito original fuese la difusión de vídeos incluyendo pistas musicales, a consecuencia de la pandemia de COVID-19 se ha ido publicando contenido de cualquier temática, incluso educativo, por lo que consideramos que puede resultar una herramienta interesante para la enseñanza de lenguas. Además, la plataforma es bastante popular en la denominada *Generación Z*, por lo que utilizarla para su desarrollo educativo podría resultar motivador. Por otro lado, la plataforma se caracteriza por la publicación de vídeos cortos², que se han popularizado por fomentar la creatividad a través de contenido audiovisual y la interacción con otros usuarios (Draganić, Marić & Lukač 2021). Otro de los motivos por los que elegimos esta plataforma se debe a que podemos encontrar contenido que crean diversos profesores de idiomas que requieren un *dúo*. Los dúos en TikTok consisten en crear un vídeo a partir de otro publicado por un perfil ajeno con una duración igual o inferior a un minuto. De este modo, podemos encontrar dos vídeos en uno, lo que crea una sensación de interacción que puede favorecer el desarrollo de la expresión y comprensión orales.

Como hemos mencionado anteriormente, TikTok ha pasado de ser una red social donde se comparten vídeos musicales a una plataforma en la que encontramos contenido de todo tipo, incluyendo vídeos educativos. Por esta razón, tenemos a nuestra disposición varios artículos que hablan del uso de esta plataforma para desarrollar los procesos de enseñanza y aprendizaje de idiomas. En los últimos años, estudiosos como García Barroso, Yang, Khlaif y Salha, y Zhai y Razali han investigado sobre los beneficios de esta red social en sus publicaciones más recientes, que contribuyen a aportar mayores conocimientos acerca del uso didáctico de TikTok, como puede

2 En España, hoy por hoy, los vídeos en TikTok pueden tener una duración máxima de 3 minutos.

ser la adquisición de la lengua de forma entretenida y dinámica, ya que los discentes en la actualidad están familiarizados con la plataforma y para ellos puede suponer un espacio cercano al que poder sacarle provecho (García Barroso 2020). Asimismo, la característica principal de TikTok es la publicación de vídeos cortos, lo que no solo atrae tanto a docentes de inglés como a nativos, cosa que permite encontrar plenitud de contenido en inglés con propósitos educativos (Yang 2020) y desarrollar el *nano-learning* dentro del *micro-learning*, ya que se puede fragmentar en mayor medida y facilitar la adquisición de la lengua (Khlaif & Salha 2021), lo que es beneficioso para la atención a corto plazo, pues permite ir directamente al grano de manera eficaz (Zhai & Razali 2021).

Si bien es cierto que estos estudios constituyen una base sobre la investigación del potencial didáctico de TikTok para desarrollar las destrezas orales, queremos destacar que estos trabajos no son numerosos, pues se trata de una herramienta relativamente nueva y es necesario llevar a cabo más estudios para comprobar hasta dónde se puede expandir su uso educativo.

3. Análisis de datos

Contamos con una muestra de 21 participantes en total, alumnado de 3º y 4º de la ESO que ha elegido la asignatura optativa de *Competencia Comunicativa Oral Inglesa* durante el curso 2021-2022 que ofertó el colegio concertado Nuestra Señora de los Dolores en Benidorm (Alicante, España). A los participantes se les proporcionaron dos encuestas, antes y después de desarrollar los ejercicios designados en TikTok, para poder conocer cuál era su experiencia con la lengua inglesa y con el uso de las TIC en su proceso de aprendizaje, y para comprender cuál era su percepción después de utilizar esta aplicación con fines educativos. Por otro lado, como también queríamos comprobar si la pronunciación al inglés de los estudiantes podía mejorar, medimos su progreso después de completar los ejercicios en TikTok comprobando la cantidad de errores que cometieron leyendo un número de frases que contenían fonemas problemáticos para los hispanohablantes, las mismas oraciones antes y después de desarrollar los ejercicios en la aplicación.

Las encuestas proporcionadas a los estudiantes se caracterizan por utilizar una escala Likert de 4 puntos. Se ha optado por esta opción porque queríamos evitar que los participantes ofrecieran una respuesta neutra, debido a que el número de estudiantes era reducido. La primera encuesta, repartida antes de completar los ejercicios en TikTok, incorpora ítems para conocer los motivos por los que están cursando la optativa de *Competencia Comunicativa Oral Inglesa*, cuál es su percepción sobre su expresión oral al inglés, si están familiarizados con el uso de las TIC en sus procesos de aprendizaje, si conocen la aplicación de TikTok y si la utilizan o han considerado utilizarla con el fin de mejorar su pronunciación en lengua inglesa. La segunda encuesta, cumplimentada al acabar los ejercicios en TikTok, incorpora ítems que nos permiten conocer si los participantes creen que su nivel de expresión oral en inglés ha mejorado, si consideran que la incorporación de las TIC ha sido beneficiosa para su aprendizaje y si han tenido una buena experiencia o no utilizando TikTok; del mismo modo, al final de la encuesta, se ha proporcionado a los estudiantes un espacio en el que pueden redactar un comentario de manera más detallada sobre la experiencia que han tenido.

Por otro lado, antes y después de completar los ejercicios en TikTok, los participantes debían presentar tres vídeos en los que leían en voz alta una serie de frases con fonemas un tanto problemáticos para los hispanoparlantes. Estos fonemas se corresponden con las vocales, ya que en español solo tienen 5 sonidos asociados, mientras que en inglés tienen 11. Adicionalmente, las fricativas /v/, /θ/, /z/, /ʃ/ y /ʒ/ y la africada /dʒ/, dependiendo del idioma, su posición cambia de lugar o es inexistente, lo que dificulta su asimilación en aprendientes hispanohablantes (Uribe, Fuentes, Vargas & Rey 2019). Asimismo, también observamos que es muy característico de los hispanoparlantes pronunciar la oclusiva velar /g/ como fricativa velar /x/ si esta se encuentra en posición final de palabra, produciendo un sonido mucho más exagerado.

Teniendo en cuenta estos fonemas, diseñamos unos ejercicios para que los participantes pudieran practicar la pronunciación y el *imitative speaking* (Adaba 2017). Estos ejercicios consistían en crear un dúo en TikTok repitiendo unos

trabalenguas que incluían las combinaciones de las grafías *w/wh* + *vocal* y *st* + *vocal* a principio de palabra. El ejercicio se caracteriza por repetir el trabalenguas 3 veces, cada vez más rápido, fraccionando y dejando un poco de tiempo después de formular el trabalenguas, o parte del mismo, para que el participante pueda formularlo en voz alta. Además, como el dúo solo puede crearse si el vídeo tiene una duración inferior o igual a un minuto, los trabalenguas debían ser muy cortos, por lo que se tuvieron que crear diferentes vídeos.

De igual manera, los participantes también desarrollaron otros tipos de ejercicios, pero estos ya no eran de elaboración propia, aunque permitían desarrollar la expresión oral de otro modo, respondiendo preguntas abiertas y practicando así el *responsive speaking*; y en mantener una conversación en la que se proporcionaba un diálogo que los estudiantes debían leer en voz alta, para desarrollar el *intensive speaking* (Adaba 2017). Dicho esto, a continuación, se presenta una tabla en la que se explican los tipos de ejercicios que desarrollaron los participantes con TikTok. Tuvieron que desarrollar 8 tareas, con un total de 24 vídeos. Cabe destacar que estas tareas debían completarse fuera del centro educativo, ya que el uso de dispositivos móviles no está permitido en el mismo.

<i>Task 1, Task 2 y Task 4</i>	
Tipo de <i>speaking</i>	<i>Responsive speaking.</i>
Duración	<5 minutos por vídeo.
Descripción	Contestar a las preguntas formuladas. Subtitular las respuestas.
Material necesario	<i>Smartphone</i> con conexión a internet, aplicación TikTok, auriculares con micrófono.
Perfil de TikTok	@mikethechameleon
<i>Task 3, Task 5 y Task 6</i>	
Tipo de <i>speaking</i>	<i>Imitative speaking.</i>
Duración	1 minuto por vídeo.
Descripción	Repetir en voz alta la frase escrita tras la pausa de la profesora.
Material necesario	<i>Smartphone</i> con conexión a internet, aplicación TikTok, auriculares con

	micrófono.
Perfil de TikTok	@mireiasg98
<i>Task 7 y Task 8</i>	
Tipo de <i>speaking</i>	<i>Intensive speaking</i>
Duración	1 minuto por vídeo.
Descripción	Leer en voz alta la parte asignada del diálogo.
Material necesario	<i>Smartphone</i> con conexión a internet, aplicación TikTok, auriculares con micrófono.
Perfiles de TikTok	@antonioparlati, @englishbykylie, @thewhiteboardpy.

Tabla 1: Tareas desarrolladas con la aplicación TikTok.

4. Resultados y discusión

En primer lugar, mencionaremos los resultados de la primera encuesta, la que los participantes cumplimentaron antes de desarrollar los ejercicios en TikTok. Observamos que muchos de los participantes optaron por cursar la asignatura de *Competencia Comunicativa Oral Inglesa* porque querían mejorar su expresión y comprensión oral en dicho idioma.

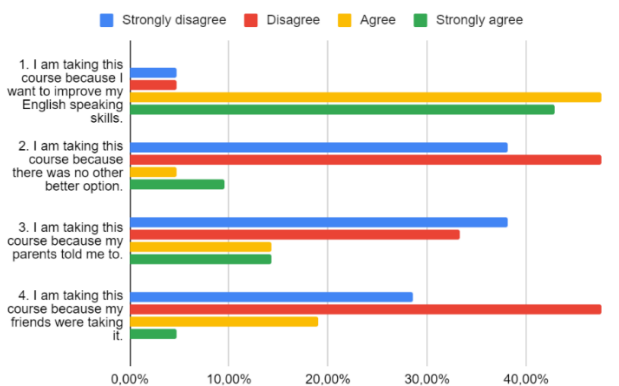


Gráfico 1: Primera encuesta – Razones por las que eligieron la asignatura optativa de Competencia Comunicativa Oral Inglesa.

Asimismo, muchos afirman que les gusta interactuar en este idioma y que se sienten seguros a la hora de mantener una

conversación en inglés; si bien es cierto que muestran un poco de desconfianza cuando se les pregunta sobre su pronunciación y cuando hablan con algún desconocido.

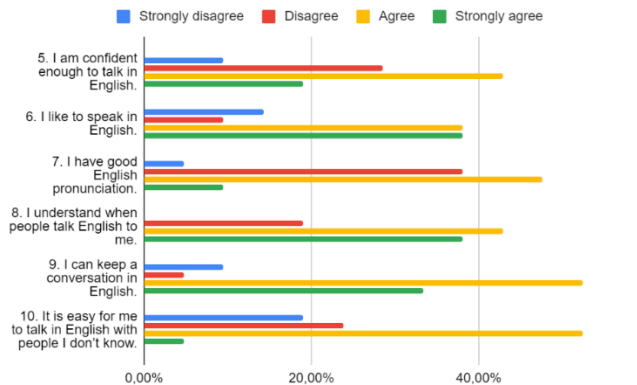


Gráfico 2: Primera encuesta – Percepción de los participantes sobre su expresión oral al inglés.

En cuanto a la incorporación de herramientas TIC en sus procesos de aprendizaje, muchos muestran interés en estas e indican que han tenido una previa experiencia con las mismas bastante positiva. No obstante, estas herramientas también pueden suponer una distracción para algunos participantes. Consideramos que esto se debe a que utilizan muchos de estos aparatos con fines lúdicos, como pueden ser un *smartphone* o una *tablet*, y no como herramientas de trabajo.

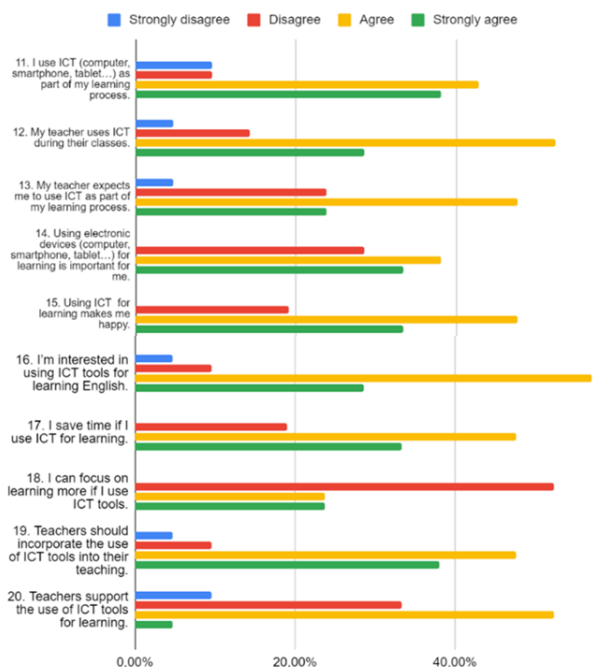


Gráfico 3: Primera encuesta – Experiencia de los participantes usando las TIC.

Para finalizar con el análisis de la primera encuesta, la última parte incluye ítems en los que los participantes pueden reflejar su experiencia utilizando TikTok y, específicamente, usando la plataforma para desarrollar la lengua inglesa. Sabemos que la mayoría de los participantes disfruta utilizándola, a pesar de que muchos no publican contenido. No obstante, una gran cantidad de usuarios no consumen ningún tipo de vídeos en inglés ni han considerado utilizar la plataforma con fines educativos, además de mostrarse escépticos sobre dicho uso.

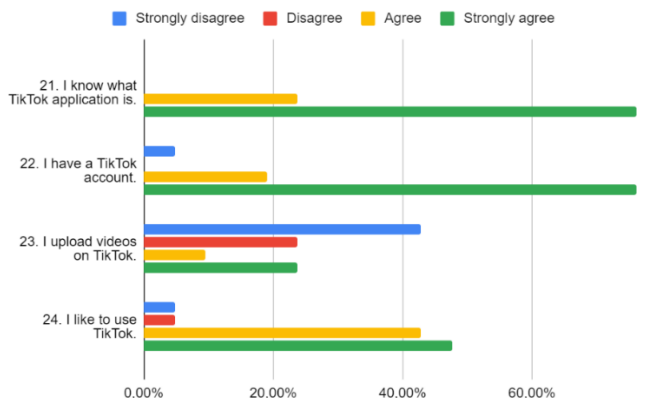


Gráfico 4: Primera encuesta – Experiencia de los participantes usando TikTok.

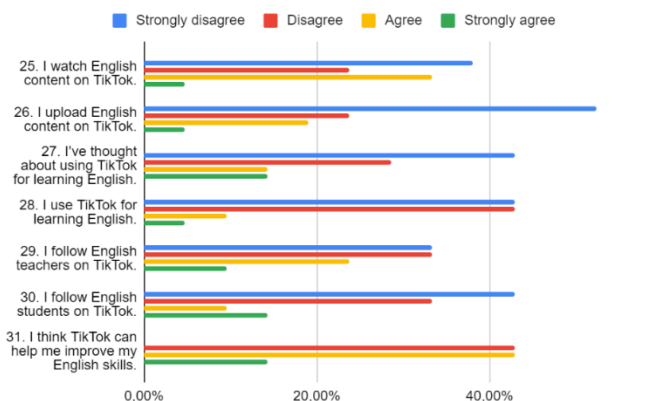


Gráfico 5: Primera encuesta – Experiencia de los participantes utilizando TikTok incluyendo el desarrollo de la lengua inglesa.

Una vez cumplimentada la primera encuesta, y antes de empezar los ejercicios en TikTok, los participantes debían presentar tres vídeos en los que leían oraciones en las que se incluían fonemas problemáticos para los hispanohablantes, como son la combinación de vocales con determinadas consonantes, la posición final de la velar /g/, y la pronunciación de fricativas en posición de palabra poco habituales.

Vídeo 1	- <i>The big dog wanted to</i>
---------	--------------------------------

	<p><i>give a hug to the pug.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>I hate frogs! They only eat figs and bugs.</i> - <i>The price tag of this mug and that rug is in the green bag.</i> - <i>Do you know that Man Island's flag has three legs on it?</i> - <i>I'm currently singing "Knowing me, knowing you" from ABBA.</i>
Vídeo 2	<ul style="list-style-type: none"> - <i>My mom cooks the beef stew on the stove.</i> - <i>Today I ate steak and some strawberries.</i> - <i>The stars are shining in the sky.</i> - <i>Spanish students don't know how to be silent.</i> - <i>Straws look like sticks and for going onto the stage you have to use the stairs.</i>
Vídeo 3	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Joe gave me a beautiful golden bowl. It was so old. But I broke the bowl. Now Joe is going to scold me!</i> - <i>Dogs love chewing bones and I love eating bowls of cereal.</i> - <i>Look at that fishing boat. I would like to have my own boat one day.</i> - <i>You shouldn't show other people how to smoke, it's not good for you.</i>

Tabla 2: Oraciones con fonemas problemáticos para hispanohablantes.

Las oraciones están compuestas por 164 palabras en total, y se tendrá en cuenta la pronunciación de cada una para comprobar la cantidad de errores cometidos. Volveremos a mencionar estas oraciones posteriormente, ya que las reutilizaremos para comprobar si existe una mejora o no, considerando que no se les proporciona ningún tipo de *feedback* a los estudiantes sobre su pronunciación, impidiendo que se autocorrijan. No obstante, queremos mencionar que nos resulta interesante observar que varios participantes optaron por utilizar la aplicación TikTok para grabar estos vídeos, ya que, en esta ocasión, no era un requisito.

Después de entregar estos primeros vídeos, los participantes empezaron a desarrollar los ejercicios en TikTok. Como solo podían completar estas tareas en casa, se les asignaba una fecha de entrega a través de Google Classroom, la plataforma que se utiliza en el centro para presentar trabajos de forma digital. En el siguiente gráfico se muestran las tareas presentadas a tiempo, con retraso o no presentadas:

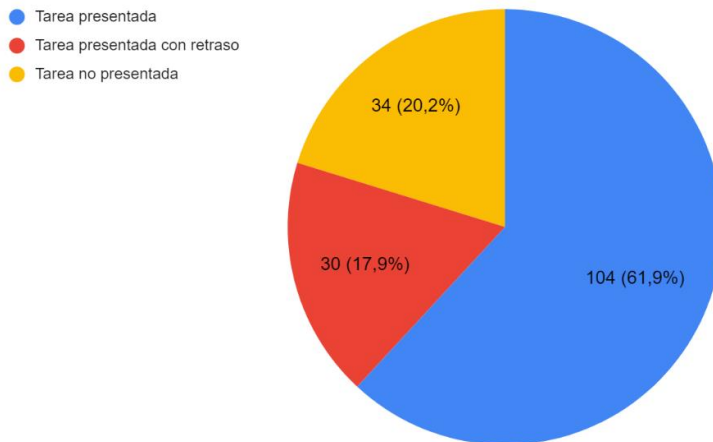


Gráfico 6: Tareas completadas a tiempo, con retraso o sin completar.

Observamos que la mayoría de las tareas se presentan a tiempo, pero también observamos que hay una falta de compromiso por parte de algunos participantes a la hora de presentarlas. De hecho, solo 4 de los 21 participantes

presentaron todas las tareas a tiempo (Participantes 3, 4, 18 y 21); los demás las presentaron fuera del plazo asignado o ni siquiera las entregaron. También cabe destacar que las dos primeras tareas asignadas, a pesar de que algunos participantes las entregaron con retraso, fueron completadas por 19 de 21 participantes, lo que nos deja ver que, en un primer momento, los estudiantes parecían estar motivados por desarrollar su nivel de inglés con TikTok. No obstante, a partir de la tercera tarea notamos un declive en la participación de los estudiantes: casi una tercera parte de los mismos no hicieron las actividades asignadas. Sin embargo, aunque muchos de los participantes no se implicaran en el experimento como hubiera sido preferible, esto no ha impedido que muchos de ellos mejoraran su pronunciación en inglés. Como se ha mencionado en párrafos anteriores, los participantes debían presentar otros tres vídeos leyendo en voz alta las mismas oraciones que se incluyen en la Tabla 2. Como no se les proporcionó ningún tipo de *feedback*, no sabían en qué palabras habían fallado, por lo que los vídeos ofrecen una respuesta *natural*.

Es necesario mencionar que no todos los participantes presentaron los vídeos en los que leían estas oraciones después de finalizar las tareas en TikTok, por lo que solo tenemos datos de 16 participantes. De estos 16, observamos que 13 de ellos mejoraron su pronunciación, confirmando que el diseño de ejercicios en esta plataforma puede ser beneficioso para el alumnado adolescente. Por otro lado, dos de los participantes restantes mantuvieron su nivel de pronunciación (Participantes 3 y 18), que en un principio ya era muy bueno, y el participante restante (Participante 2) realizó muchos más errores que en el vídeo que presentó antes de completar los ejercicios en TikTok. Por otro lado, nos gustaría mencionar aquellos participantes que mejoraron notablemente su pronunciación: la participante 20 cometió quince errores menos, el participante 1 diez menos, el participante 12 siete y el 16 seis.

Asimismo, para finalizar con el análisis de los resultados, mencionaremos las respuestas que proporcionaron los participantes en la segunda encuesta, que cumplieron una vez finalizadas las tareas. En primer lugar, se incluyen ítems que les permiten reflexionar sobre su mejora en su inglés. Es interesante observar que los participantes se pueden separar en

dos grupos: una mitad de ellos responde positivamente a los ítems de la encuesta, mientras que la otra lo hace negativamente, lo que hace que la diferencia entre una opción u otra quede desempata por solo un participante.

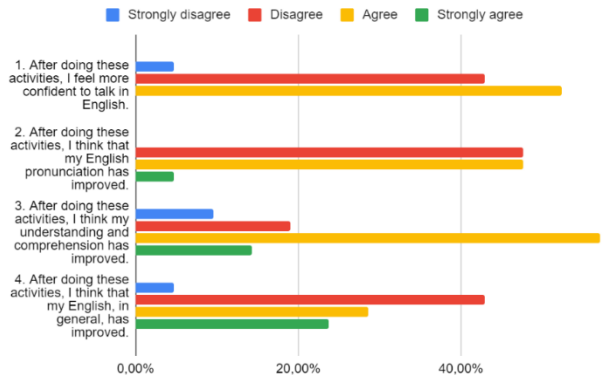


Gráfico 7: Segunda encuesta – Percepción de los participantes sobre su inglés después de realizar los ejercicios.

Por otro lado, en cuanto a los ítems relacionados con la implementación de TIC en sus procesos de aprendizaje, los participantes siguen mostrando una actitud positiva en cuanto a esta cuestión.

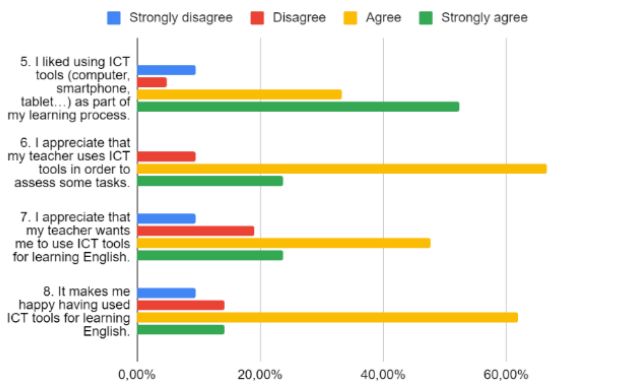


Gráfico 8: Segunda encuesta – Experiencia de los participantes utilizando las TIC.

A continuación, al tratar en los siguientes ítems el uso de TikTok con fines educativos, nos volvemos a encontrar con los

dos grupos que aparecen en la primera parte de la encuesta. No obstante, se reciben respuestas más favorables cuando los participantes deben reflexionar sobre la utilidad de la plataforma. Adicionalmente, consideramos que estos resultados podrían ser otros si hubiéramos tenido la oportunidad de utilizar los dispositivos móviles en el aula, como discutiremos en párrafos a continuación.

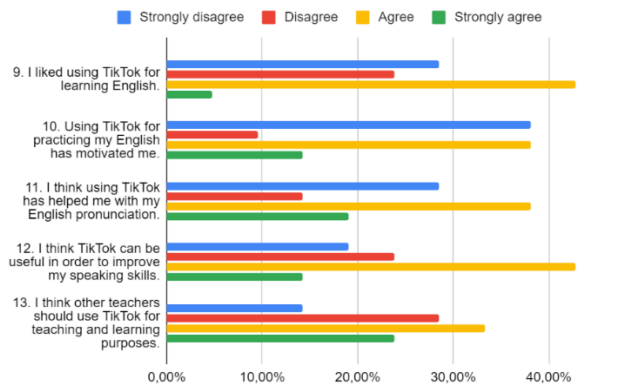


Gráfico 9: Segunda encuesta – Experiencia de los participantes utilizando TikTok.

La última parte de la encuesta permite a los estudiantes indicar cuál ha sido el tipo de tarea que les ha gustado más y cuál menos, además de justificar su respuesta. Es interesante observar que prefieren las actividades creadas por la profesora, pues las califican como “divertidas y fáciles”. Además, los participantes 7 y 20 indicaron que estos trabalenguas les ayudaron a mejorar su pronunciación. No obstante, esta tarea también recibió comentarios negativos, como indicó el Participante 3, diciendo que la profesora “no deja tiempo suficiente para repetir, va muy rápido”.

Por otro lado, las tareas que menos les han gustado han sido las que implicaban el *responsive speaking*: algunos participantes no se sentían cómodos con la pronunciación del *tiktoker* (Participantes 1, 2 y 3), otros indicaron que no les gustaban estas tareas porque debían subtítular sus respuestas (Participantes 8, 11 y 19), y otros porque califican las preguntas como “raras” y “difíciles (Participantes 7 y 17); por otro lado, algunos participantes también mencionaron que las tareas que

menos les han gustado son aquellas que implicaban el *intensive speaking*. Al parecer, esperaban algo más de estas, pues consideraban que solo tenían que “leer en voz alta” (Participantes 4, 14 y 21).

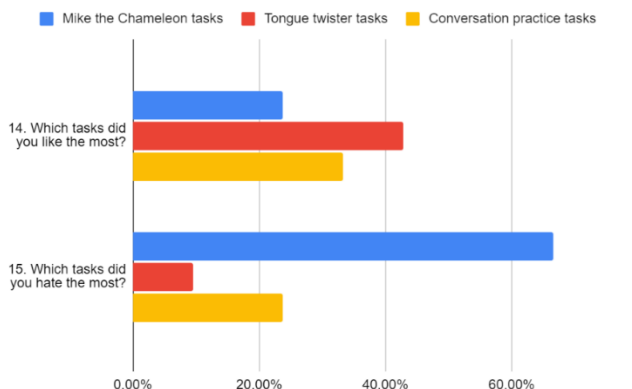


Gráfico 10: Segunda encuesta – Percepción de las tareas por parte de los participantes.

5. Conclusiones

Una vez desglosados los resultados obtenidos en las diferentes etapas del estudio, podemos afirmar que se ha logrado cumplir el objetivo principal del estudio, ya que los participantes han mejorado su pronunciación en inglés, tal y como lo reflejan los resultados de la actividad final. No obstante, en lo que se refiere a las hipótesis sobre su motivación y percepción de la aplicación, en las encuestas queda reflejado que muchos participantes siguen sin sentirse seguros sobre su dicción en inglés o no notan ninguna mejora, y tampoco consideran volver a utilizar TikTok para desarrollar su competencia lingüística. Cabe mencionar que el experimento desarrollado no refleja una situación real de interacción. Los participantes completaron las tareas desde la comodidad de sus casas, algo que no se corresponde con una conversación que puede darse de manera espontánea mientras pasean por la calle. Sin embargo, esto no quiere decir que TikTok no vaya a fomentar su seguridad, pues consideramos que cuanto más se practique un idioma, más seguros de nosotros mismos nos sentiremos para utilizarlo. Además, los estudiantes no perciben del todo la plataforma

TikTok como una herramienta educativa. La Participante 21 remarca en la encuesta final que “TikTok es para entretenerse”. Adicionalmente, los participantes 7 y 17 también indican que prefieren hacer otro tipo de vídeos, como, por ejemplo, explicar una receta culinaria o su rutina diaria.

Una vez comprobado el cumplimiento del objetivo principal y el resultado de las hipótesis, nos gustaría mencionar algunos de los inconvenientes que hemos tenido realizando el estudio. En primer lugar, una de las mayores limitaciones ha sido la imposibilidad de utilizar *smartphones* en el aula, lo cual ha provocado que los participantes hayan tenido que completar el experimento en su tiempo libre. De este modo, no es extraño que algunos participantes hayan comentado que la cantidad de tareas designadas haya sido excesiva y que muchos de estos hayan perdido la motivación para completar los ejercicios a medida que avanzaba el experimento, lo que deriva a una falta de compromiso. Asimismo, esta imposibilidad de utilizar este tipo de tecnologías en el aula nos ha limitado a asignar solo 3 tipos de tareas, cuando en el aula se podrían haber desarrollado diferentes ejercicios que hubiesen fomentado su motivación estando en el centro educativo, lo cual podría ser muy beneficioso tanto para los participantes como para el resto del claustro. Adicionalmente, pensamos que, como la asignatura lleva por nombre *Competencia Comunicativa Oral Inglesa*, los estudiantes de la misma no esperan tener que desarrollar en gran medida sus destrezas escritas, por lo que no es extraño que, en las tareas en las que se desarrolla el *responsive speaking*, algunos participantes no las completaran, además de quejarse sobre esta cuestión en la encuesta final.

Otra cuestión que nos sorprende es que prácticamente todos los participantes, conocidos como *nativos digitales*, han necesitado mucha guía por parte de la docente para poder completar los vídeos en una plataforma que, aparentemente, son expertos en manejar. Por ejemplo, ha sido necesario recordarles en reiteradas ocasiones el uso de auriculares para completar los ejercicios, ya que de otra manera los audios se solapan, además de volverles a indicar cómo configurar las pistas de audio. Esto nos deja ver que las generaciones más jóvenes desempeñan un papel muy pasivo con la tecnología, pues en su mayoría son consumidores de contenido de las diferentes redes sociales, pero

pocas veces son ellos los que publican en estas. Con esto queremos dar a entender que, porque una generación haya crecido rodeada de tecnología, no significa que vaya a saber utilizarla plenamente. Por estas razones, es necesario recibir una formación que se adapte a las demandas de la sociedad actual.

Estas últimas cuestiones nos dan paso a seguir investigando sobre esta aplicación y cómo ayudar a los discentes a mejorar su autopercepción en cuanto a sus competencias lingüísticas. Para ello, consideramos que es necesario desarrollar otro tipo de ejercicios en TikTok que permitan trabajar las destrezas orales de diferentes maneras, además de que los estudiantes las perciban como entretenidas. Adicionalmente, sería interesante que las futuras líneas de investigación que se desarrollen con la plataforma se centraran en explotar otras destrezas también, además de la expresión y comprensión orales. Del mismo modo, es recomendable que se utilice TikTok para la enseñanza y aprendizaje de otros idiomas, pues el contenido en inglés es el que predomina, lo que permitiría una expansión en su potencial educativo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADABA, Habtamu Walga (2017). Exploring the Practice of Teacher-Student Classroom Interaction in EFL to Develop the Learners' Speaking Skills in Tullu Sangota Primary School Grade Eight Students in Focus. *Arts Social Sci J.* 8(4), 1-18.
- BERRAGHDA Loucif, Rabéa (2019). ¿Qué posibilidades ofrecen las nuevas tecnologías en la enseñanza de lenguas extranjeras? *Actas del III Congreso de Español como Lengua Extranjera del Magreb (CELEM). Eje 3: Nuevas tecnologías en la enseñanza de ELE.* 303-312.
- DRAGANIĆ, Katarina; MARIĆ, Maša; LUKAČ, Dejana (2021). An application of TikTok in higher education. *International conference on E-business technologies (EBT).* 1(1), 114-119.
- FERNÁNDEZ Martín, Patricia (2018). La enseñanza de lenguas extranjeras a través de las nuevas tecnologías: reflexiones y propuestas. *Thélème.* 33(2), 139-158.

- GARCÍA Barroso, Lorena (2020). Aprendiendo español al ritmo de Tik-Tok en el entorno virtual. *Actas del X Encuentro Práctico de Profesores de Español en Nueva Delhi*. 125-141.
- KHLAIF, Zuheir N.; SALHA, Soheil (2021). Using TikTok in Education: A Form of Micro-learning or Nano-learning? *Interdisciplinary Journal of Virtual Learning in Medical Sciences*. 12(3), 213-218.
- MORSE, Janice M.; NIEHAUS, Linda (2009). *Mixed Design, Principles and Procedures*. Walnut Creek, CA, EE.UU.: Left Coast Press, Inc.
- NUGROHO, Arif; ATMOJO, Arief Eko Priyo (2020). Digital learning of English beyond classroom: EFL learners' perception and teaching activities. *JEELS (Journal of English Education and Linguistics Studies)*. 7(2), 219-243.
- URIBE Enciso, Olga Lucía; FUENTES Hernández, Sol Smith; VARGAS Pita, Karla Lizeth; REY Pabón, Andersson Steve (2019). Problematic Phonemes for Spanish-speakers' Learners of English. *Gist Education and Learning Research Journal*. 19, 215-238.
- VURDIEN, Ruby (2019). Videoconferencing: Developing Students' Communicative Competence. *Journal of Foreign Language Education and Technology*. 4(2), 269-298.
- YANG, Huining (2020). Secondary-school Students' Perspectives of Utilizing Tik Tok for English learning in and beyond the EFL classroom. *3rd International Conference on Education Technology and Social Science (ETSS 2020)*. 162-183.
- ZHAI, Xiuwen; RAZALI, Abu Bakar (2021). An Overview of the Utilization of TikTok to Improve Oral English Communication Competence among EFL Undergraduate Students. *Universal Journal of Education Research*. 9(7), 1439-1451.