

# Panorama de la actividad emprendedora en Puerto Rico



## Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico

### Panorama de la actividad emprendedora en Puerto Rico

Autores:

Marta Álvarez                      marta.alvarez@urp.edu

Marinés Aponte                    marines.aponte@upr.edu

Manuel Lobato                      manuel.lobato@upr.edu

Facultad de Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Este informe es parte del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*. Agradecemos al Recinto de Río Piedras, Universidad de Puerto Rico, y a su Facultad de Administración de Empresas (FAE), el apoyo para la realización de este informe. La interpretación de los resultados que contiene este informe es responsabilidad única de los autores, no del consorcio GEM ni de la FAE.

Los Informes Globales y Nacionales, así como los artículos científicos basados en datos del GEM están publicados en el portal en [www.GEMconsortium.org](http://www.GEMconsortium.org). El presente documento y toda la información sobre el proyecto en Puerto Rico están también disponibles en <http://www.gempuertorico.org>.

Los autores reconocen la pertinencia social y lingüística al nombrar la diferenciación de sexo, y su correlato en el género gramatical. Sin embargo, a fines de evitar la repetición constante en la redacción de este documento se optó por utilizar el género masculino en forma genérica al referirse a personas del género femenino y masculino.

Cómo citar este documento:

Álvarez, M., Aponte, M., Lobato, M. (2018) Panorama de la actividad emprendedora en Puerto Rico. Facultad de Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico.

Imagen de la portada:

IMG\_6663\_rau by Raunov (2008) <https://www.flickr.com/photos/81894727@N00/3061249480/> Attribution, Non Commercial (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.0/>)

Publicado por

GEM Puerto Rico

Facultad de Administración de Empresas

15 Ave Universidad Ste 1501

San Juan, PR 00925-2535

© Universidad de Puerto Rico

Noviembre, 2018



## Panorama de la actividad emprendedora en Puerto Rico

### Índice

Resumen ejecutivo .....	2
Introducción .....	4
Dimensión de la actividad emprendedora.....	5
Tasa de supervivencia .....	7
Nuevos emprendimientos .....	9
Efecto sobre el empleo .....	11
Por tamaño y sector .....	13
Auto-empleo .....	16
El proceso emprendedor .....	18
Perfil del emprendedor .....	21
Factores del contexto .....	23
Después del huracán .....	27
Conclusión .....	28



## Resumen ejecutivo

Este informe presenta la información estadística disponible sobre el nacimiento y desarrollo de emprendimientos en Puerto Rico en los últimos años. Para entender el panorama completo de la actividad emprendedora, se combinan datos de fuentes oficiales, principalmente del *U.S. Census Bureau* y del *Bureau of Labor Statistics* (BLS), con información levantada por el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

Puerto Rico ha vivido una larga recesión económica. Entre 2006 y 2017 no se ha registrado crecimiento de la producción ningún año. En este periodo disminuyó la población; también lo hicieron el número de personas auto-empleadas y el número de establecimientos, aunque en una proporción menor. Por ese motivo, las tasas de auto-empleo y de establecimientos aumentaron.

Aunque la recesión económica está asociada a una reducción en la actividad emprendedora, no se ve un efecto claro en la tasa de supervivencia de los establecimientos. En Puerto Rico el 81% de los establecimientos siguen operando al cumplir su primer año (promedio de 2006 a 2017), el 61% están abiertos después de 3 años, el 49% sobreviven 5 años y el 32% alcanzan al menos 10 años de operaciones. Estas tasas son muy parecidas a las observadas en Estados Unidos. Sin embargo, sí se observa un impacto de la recesión sobre el número de establecimientos que abren nuevos cada año, que pasa de más de 4 mil en 2006 a cerca de 3 mil a partir de 2011. Al acumularse este efecto a lo largo del tiempo, el número de establecimientos de menos de 3 años se ha reducido de forma muy notable (de más de 10 mil en 2006 a poco más de 7 mil a partir de

2012). Paradójicamente, el número de establecimientos con más de 3 años se ha mantenido bastante estable (entre 34 y 35 mil).

La falta de nuevos emprendimientos ha afectado al empleo, y a esto se une una reducción en el número promedio de empleados por establecimiento. Existen 45 mil puestos de trabajo menos que al inicio de la recesión en establecimientos de menos de 3 años de edad. Al analizar la evolución según el tamaño, se observa que durante la primera etapa de la recesión (entre 2006 y 2010) disminuyó drásticamente el número de establecimientos con más de 50 empleados. Los establecimientos más pequeños aguantaron mejor al principio, pero después su número se ha reducido casi todos los años. Por otra parte, la cifra de personas auto-empleadas se redujo de 146 mil en 2006 a 129 mil en 2016, según datos del *U.S. Census Bureau*.

Los sectores más afectados por el largo periodo de recesión son los de edificación, desarrollo y construcción, que entre 2006 y 2016 perdieron el 42 por ciento de sus establecimientos, y los de manufactura (-20%). También se vieron bastante afectados los establecimientos de negocios agrícolas, comercio y bienes raíces (entre -10 y -18%). En contraste, crecen los sectores relacionados con servicios de información (+45%); servicios educativos (+22%); utilidades (+17%); servicios de cuidado de la salud y asistencia social (+14%); entre otros.

¿Por qué no nacen más emprendimientos? ¿Por qué no aumentan las personas que viven del auto-empleo en un contexto de reducción de oportunidades laborales en la economía? Los



datos del *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) en Puerto Rico contribuyen a contestar estas preguntas, ya que se enfocan en las primeras etapas del proceso emprendedor.

GEM estima que el 1.4% de la población adulta de Puerto Rico había iniciado un emprendimiento nuevo en 2017. Un 9.5% adicional son identificados como emprendedores nacientes, es decir, habían dado algún paso concreto en su iniciativa, pero no cumplen las condiciones para considerarlo un emprendimiento nuevo (que pague salarios o beneficios a su propietario durante al menos tres meses). La suma de ambas cifras (10.6%) es la tasa de actividad emprendedora temprana (TEA).

La tasa de emprendimientos nuevos es muy baja si se compara con otros países (Puerto Rico ocupa la posición 52 de 54 participantes en GEM). En contraste, la tasa de emprendedores nacientes es elevada (9.5%) y tiende a aumentar a lo largo de los años. En ningún país se observa una diferencia tan marcada entre las tasas de emprendedores nacientes y de emprendedores nuevos, los dos componentes del TEA. Lo que esto significa es que en Puerto Rico no faltan personas emprendedoras; el problema es que muchas de sus iniciativas no logran generar ingresos para el emprendedor de una forma estable y consolidarse. Ahí es donde deben enfocarse los esfuerzos de política pública.

¿Quiénes son las personas que están tratando de iniciar un negocio en Puerto Rico? El perfil del emprendedor naciente y nuevo es hombre, joven, motivado por la oportunidad de mejorar. Es parecido al observado en otros países. Aunque es más habitual que los emprendedores tomen la iniciativa al identificar una oportunidad de mejorar (42%), la proporción de los que lo hicieron por necesidad (32%) es elevada cuando se compara con otros países. Además, entre 2013 y 2017 ha crecido de forma notable la proporción de personas que inician un emprendimiento por necesidad.

Los datos del GEM señalan también que en Puerto Rico predomina la percepción de que ser emprendedor no es una profesión deseable, e incluso al comparar con otros países, es reducida la proporción de encuestados que asocian a los emprendedores con un estatus social alto. No obstante, se observa una evolución positiva en estos factores en los últimos años. También ha crecido de forma llamativa la percepción de que los medios de comunicación reportan noticias de emprendedores exitosos.

La proporción de personas que entienden que habrá buenas oportunidades de negocio en un futuro próximo es reducida; por otro lado, éstos muestran poco miedo al fracaso. Se observa además una tendencia a la baja en la proporción de encuestados que consideran estar capacitados para iniciar un negocio.

Los expertos encuestados por GEM, conocedores del entorno empresarial de Puerto Rico, valoran factores cruciales para el nacimiento y desarrollo de emprendimientos en el país. Los factores mejor valorados son educación y formación para el desarrollo empresarial a nivel post-secundario, la estabilidad (o dinámica) de los mercados internos, así como la infraestructura de recursos comerciales y legales que tienen a su disposición los emprendedores. Los factores peor valorados son los que tienen que ver con la burocracia, impuestos y reglamentación gubernamentales, que son percibidos como importantes obstáculos al emprendimiento; la educación a nivel primario y secundario para fomentar el espíritu emprendedor; así como el acceso y la comercialización de nuevas tecnologías desarrolladas en investigaciones científicas.

El contexto para los emprendimientos en Puerto Rico cambió tras el impacto del huracán María en septiembre de 2017. Entre octubre y diciembre de ese año cerraron el doble de establecimientos (112%) que el mismo trimestre del año anterior, pero también abrió un número de establecimientos más alto de lo habitual.





# Introducción

Puerto Rico es una economía moderna; su estructura industrial está dominada por sectores que se basan en el conocimiento y la innovación como principal factor productivo. Como en cualquier economía de estas características, el desarrollo de emprendimientos locales resulta crucial, en convivencia e interacción con las grandes corporaciones multinacionales con presencia en la Isla. Aunque los focos de la atención pública suelen dirigirse hacia los movimientos de las multinacionales y su impacto en el empleo, el proceso de transformación económica que vive Puerto Rico es, en buena medida, la historia de cómo cambian las iniciativas emprendedoras de su población.

Este informe presenta la información estadística disponible sobre el nacimiento y desarrollo de emprendimientos en Puerto Rico en los últimos años. Para entender el panorama completo de la actividad emprendedora, se combinan datos de fuentes oficiales, principalmente del *U.S. Census Bureau* y del *Bureau of Labor Statistics* (BLS), con información levantada por el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

El informe esboza los rasgos generales y se detiene en aspectos cruciales para entender la dinámica de los emprendimientos en los últimos años y su impacto en la economía. En primer lugar, se ofrece información estadística que permite comprender la dimensión de la actividad emprendedora en Puerto Rico, así como su evolución reciente. Esta evolución ha venido marcada por la recesión económica, que inició en 2006 y continuaba a finales de 2017, cuando el impacto del huracán María abrió una nueva etapa centrada en los esfuerzos de recuperación. ¿Cómo afectó esta larga recesión a los negocios existentes? Las siguientes secciones analizan la tasa de supervivencia de los establecimientos<sup>1</sup> en Puerto Rico y la incidencia de la recesión en la apertura de nuevos establecimientos. Luego se estudian los efectos sobre la oferta laboral, así como las diferencias en la evolución del número de establecimientos según su tamaño y sector industrial. La recesión también incide en las iniciativas de menor tamaño, es decir, las personas auto-empleadas, por lo que se exponen también los datos disponibles sobre esa categoría.

Los resultados de este análisis inicial destacan que el número de nuevos emprendimientos en Puerto Rico es reducido. ¿Cuál es la causa? La información recopilada por el proyecto GEM ofrece cierta luz. Este es un proyecto internacional en el que Puerto Rico participa de forma continua desde el 2013 y que se enfoca en levantar indicadores sobre las etapas iniciales de las iniciativas emprendedoras, así como de los valores, atributos y factores condicionantes para el desarrollo de emprendimientos en los países participantes. A partir de los datos de GEM, se estudian los detalles del proceso emprendedor en Puerto Rico en los últimos años y el perfil de las personas que están dando pasos para iniciar emprendimientos. Se presenta también la opinión de expertos sobre factores del contexto empresarial del país y su incidencia sobre el desarrollo de estas iniciativas.

Antes de cerrar con la sección de conclusiones, el informe provee una mirada a los primeros datos disponibles sobre el impacto del huracán María en la actividad emprendedora, un evento histórico que debe ser analizado más en detalle en futuros trabajos.

---

<sup>1</sup> Algunas fuentes de datos utilizan como unidad de análisis el número de establecimientos empresariales que tienen al menos un empleado (a los que nos referiremos como *establecimientos* en este documento). Un establecimiento no es equivalente a un emprendimiento; no obstante, los cambios en el número de establecimientos reflejan cambios en el número de emprendimientos, por lo que se utilizan estas fuentes para el análisis de la actividad emprendedora.

## Dimensión de la actividad emprendedora

En el año 2000 Puerto Rico contaba con 3.8 millones de habitantes y un producto nacional bruto de \$41,419 millones, que crecía a un ritmo del 3 por ciento anual. El producto interno bruto era muy superior, \$61,702 millones<sup>2</sup>, debido al gran peso de las compañías foráneas en el sector manufacturero. Ese era el punto de partida al iniciarse el siglo XXI para una economía abocada a un proceso de transformación. En 2018 este proceso todavía está lejos de culminar, pese a haber vivido un periodo de 11 años sin crecimiento económico, una de las depresiones más largas registradas.

Tabla 1: **Indicadores de la dimensión de la actividad emprendedora en Puerto Rico**

	2000	2006	2016
Población de Puerto Rico	3.8 millones	3.9 millones	3.4 millones
Población entre 16 y 64 años	2.3 millones	2.4 millones	2.1 millones
<b>Auto-empleados</b>	<b>100 mil</b>	<b>146 mil</b>	<b>129 mil</b>
Proporción de la población entre 16 y 64 años	4.4%	6.0%	6.2%
<b>Número de establecimientos</b>	<b>44 mil</b>	<b>46 mil</b>	<b>43 mil</b>
Establecimientos por cada mil habitantes	11.6	11.8	12.7

Fuentes de los datos: *Puerto Rico Community Survey*, U.S. Census Bureau (población y auto-empleo); County Business Patterns, U.S. Census Bureau (número de establecimientos).

Como muestra la tabla 1, el número de establecimientos con empleados operando en Puerto Rico en el año 2000 ascendía a 44 mil, lo que representa una tasa de 11.6 establecimientos por cada mil habitantes. El número total de personas auto-empleadas<sup>3</sup> era muy superior, 100 mil personas, equivalente al 4.4 por ciento de la población en edad laboral (2.3 millones de personas, entre 16 y 64 años). Debe tomarse en cuenta que la tasa de participación en el mercado laboral, es decir, la población en edad laboral que efectivamente trabaja o está buscando empleo activamente, era sólo del 46 por ciento<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> Los datos corresponden al año fiscal. Fuente de los datos: Junta de Planificación, Gobierno de Puerto Rico.

<sup>3</sup> Las cifras de personas auto-empleadas que provee el U.S. Census incluyen a trabajadores familiares no remunerados, aunque es una proporción muy reducida del total (véase sección *Auto-empleo* para más detalle).

<sup>4</sup> Como referente, en Estados Unidos era del 67%. Fuentes: Junta de Planificación, Gobierno de Puerto Rico y BLS, U.S. Department of Labor.



La recesión económica se inicia en 2006 en Puerto Rico<sup>5</sup>. En ese momento, la población había crecido hasta 3.9 millones y el número de emprendimientos lo había hecho a un ritmo superior, para alcanzar 46 mil establecimientos (una tasa de 11.8 por cada mil habitantes) y 146 mil personas que en la encuesta del *U.S. Census Bureau* declaraban estar auto-empleadas (6% de la población en edad laboral; la tasa de participación se elevaba al 48%).

La migración ha sido uno de los efectos más visibles de la larga recesión, que se ha unido a una tendencia histórica de disminución de la tasa de natalidad. Para 2016 la población se había reducido en medio millón de personas (3.4 millones). El número de emprendimientos también se redujo, aunque en una proporción menor; por eso, los 43 mil establecimientos que operaban en 2016 implicaban una tasa bastante más elevada que la de 2006, de 12.7 establecimientos por cada mil habitantes. De igual forma, aunque había también menos personas auto-empleadas (129 mil), seguía aumentando su peso sobre una población en edad laboral que disminuía a un ritmo mayor y se enfrentaba a un mercado con menos oportunidades de trabajo: era el 6.2% de las personas entre 16 y 64 años, con una tasa de participación del 40 por ciento.

En resumen, la larga recesión económica de Puerto Rico ha tenido como efecto una disminución en el tamaño de su población; también han disminuido el número de personas auto-empleadas y el número de establecimientos, aunque en una proporción menor. Por ese motivo, las tasas de auto-empleo y de establecimientos aumentaron durante este periodo.

---

<sup>5</sup> Tanto las agencias de gobierno como los economistas usan este año fiscal como referente del inicio de la recesión, aunque el producto interior bruto empieza a contraerse en 2005.

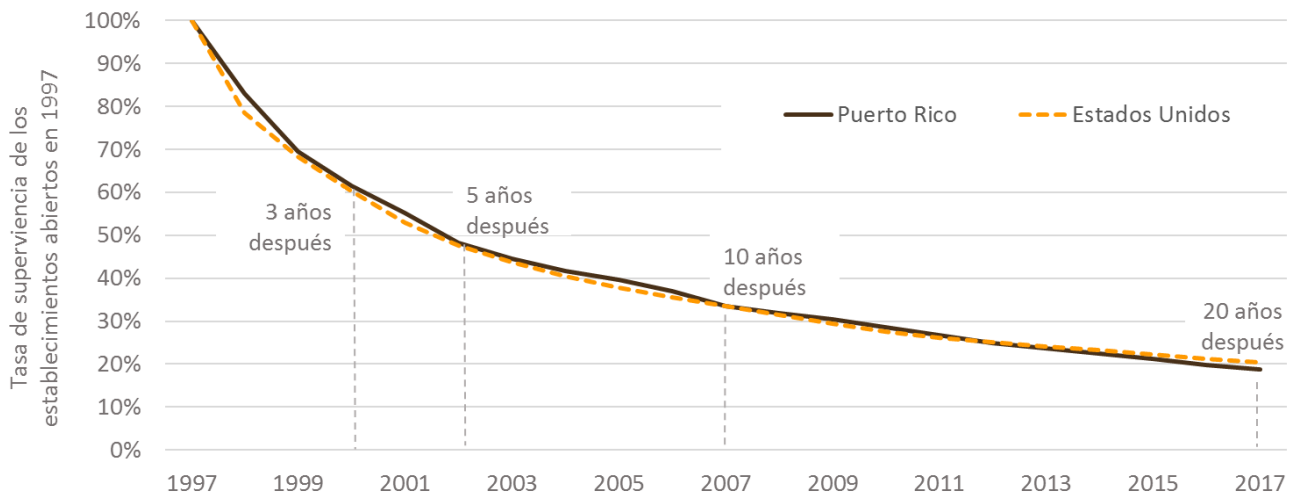


## Tasa de supervivencia

¿Cómo ha afectado la recesión económica a los negocios existentes en Puerto Rico? ¿Se han cerrado establecimientos a un ritmo más acelerado que en periodos no recesivos?

Paradójicamente no se ve un efecto claro de la recesión en el cierre de los establecimientos existentes, según los datos disponibles. La gráfica 1 muestra cómo ha evolucionado la tasa de supervivencia de los establecimientos que iniciaron operaciones hace 20 años en Puerto Rico, y su comparación con la de Estados Unidos. Como se puede observar, la tasa de ambos evoluciona de forma muy pareja.

Gráfica 1: **Tasas de supervivencia de los establecimientos abiertos en 1997**  
**Comparación entre Puerto Rico y Estados Unidos**



Fuente de los datos: Business Employment Dynamics, Bureau of Labor Statistics

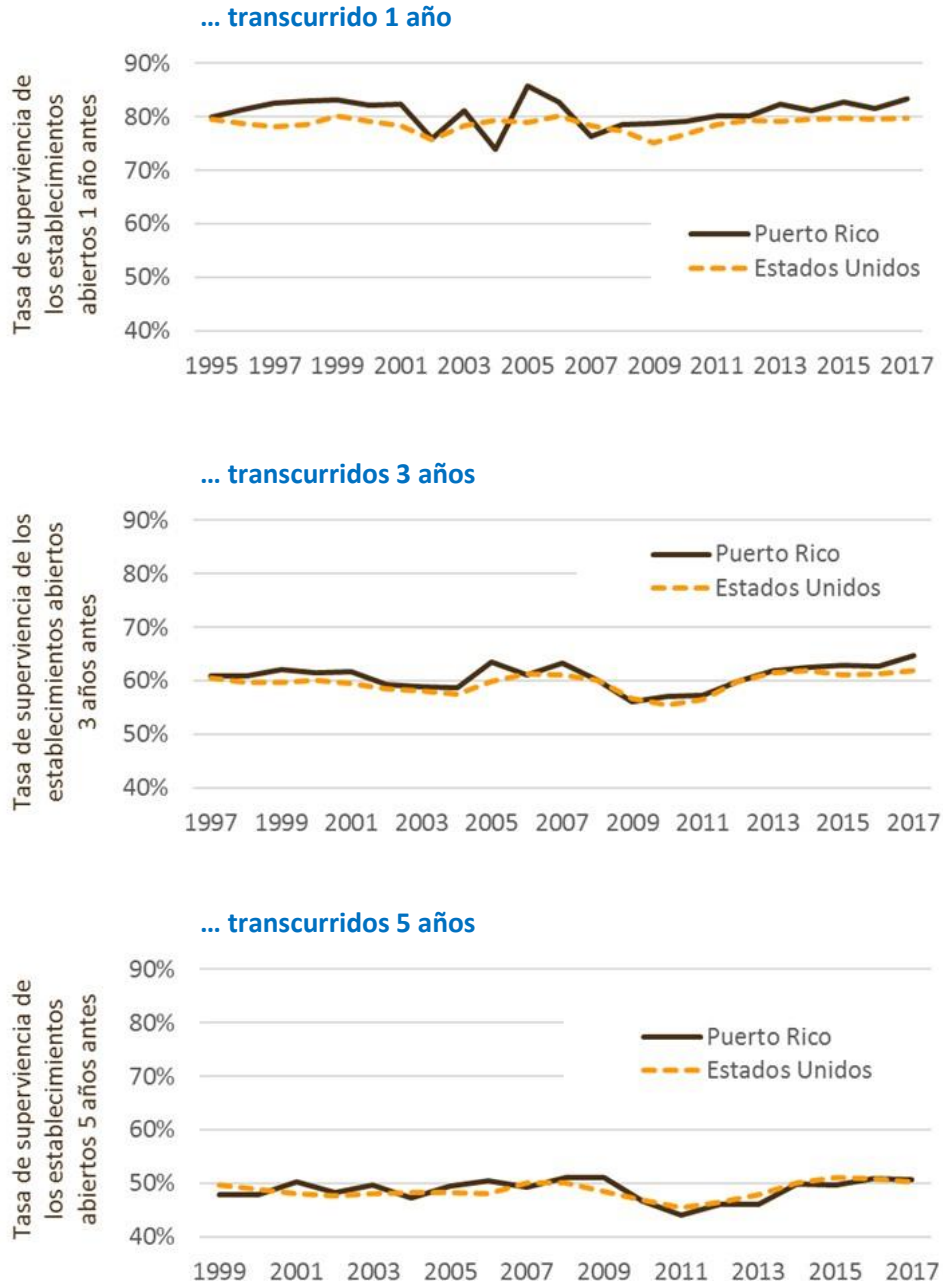
El resultado es parecido si se analizan los establecimientos abiertos en años posteriores, como ilustra la gráfica 2. De hecho, en 2017 permanecen abiertos el 83 por ciento de los establecimientos que iniciaron operaciones en 2016, una proporción similar a la de establecimientos que estaban abiertos en 1997 después de iniciar operaciones en 1996. En promedio, en el periodo 2006 a 2017 el 81 por ciento de los establecimientos en Puerto Rico logran cumplir al menos un año abiertos. A pesar de la recesión, es relativamente estable la tendencia de que cuatro de cada cinco establecimientos sobrevivan su primer año. Esta cifra es superior a la de Estados Unidos (79%) y similar a la de los países de la Unión Europea<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Eurostat (2017) Business Demography Statistics. Eurostat statistics explained. Portal de internet de Eurostat.



Tres años después de iniciar operaciones, el 61 por ciento de los establecimientos siguen abiertos en Puerto Rico (promedio 2006 a 2017). De nuevo, esta cifra es incluso superior a la de Estados Unidos (60%). Después de 5 años la mitad de los establecimientos han cerrado, pero la otra mitad continúan operando (49% tanto en Puerto Rico como en Estados Unidos). Por último, la tercera parte (32%) sobreviven 10 años (33% en Estados Unidos).

Gráfica 2: **Evolución de las tasas de supervivencia de los establecimientos en Puerto Rico y Estados Unidos**



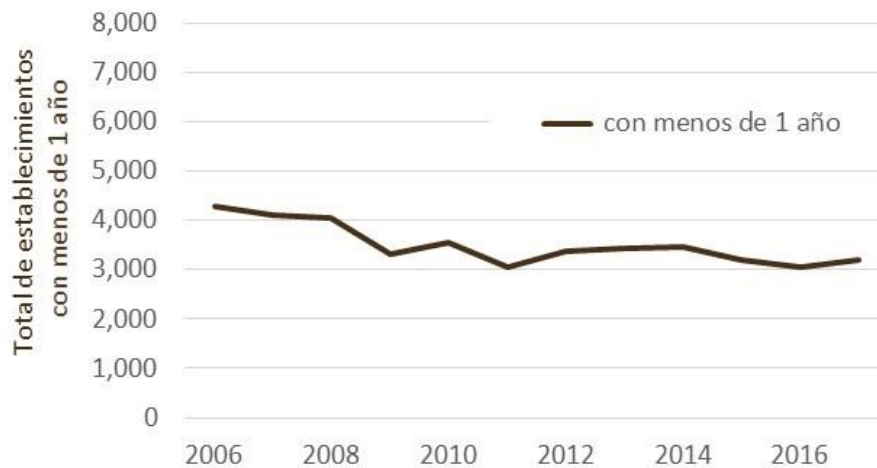
Fuente de los datos: Business Employment Dynamics, Bureau of Labor Statistics

## Nuevos emprendimientos

El número de establecimientos se ha reducido de forma notable desde que se inició la recesión en 2006 (aunque no tanto como la población). Según los datos que vimos en la sección anterior, debemos descartar que esta reducción se deba a un cierre inusualmente alto en el número de establecimientos. Si esto es así, parece que sólo queda una opción: no se abren suficientes establecimientos nuevos para sustituir a los que cierran, un indicador de que el número de nuevos emprendimientos es reducido.

¿Confirman los datos esta hipótesis? En el año 2006 el *BLS* contabilizó 4,286 establecimientos con empleados que llevaban menos de un año abiertos. Ese número disminuyó año tras año, a medida que fue avanzando la recesión. En 2011, el número de establecimientos con menos de un año era 3,048, es decir, una cifra equivalente al 71 por ciento de la registrada cinco años antes. Del 2012 en adelante el número se mantiene relativamente estable, como se observa en la gráfica 3, con un promedio anual de 3,288 establecimientos con menos de un año de edad. En cualquier caso, son mil establecimientos nuevos menos cada año, respecto a los que nacían antes de la recesión.

Gráfica 3: **Evolución en el número de establecimientos en Puerto Rico, con menos de un año**



Fuente de los datos: Business Employment Dynamics, Bureau of Labor Statistics

Al ser una tendencia que se mantiene a través del tiempo, el efecto de la escasez de establecimientos nuevos se va acumulando. La gráfica 4 muestra la evolución en el número de establecimientos con menos de 3 años y los compara con la de los establecimientos que superan ese término. En 2007 se contabilizan



11,753 establecimientos con menos de 3 años. A medida que avanza la recesión y disminuye el número de establecimientos nuevos, esta cifra va cayendo, hasta llegar a 6,930 establecimientos con menos de 3 años de edad en 2012. Esto equivale al 59 por ciento de los contabilizados en 2007. Al igual que ocurrió con los establecimientos nuevos, después se estabiliza el número anual de establecimientos de menos de 3 años, para un promedio de 7,188 entre 2012 y 2017.

Por su parte, el número de establecimientos con más de 3 años se mantiene relativamente estable después de 2008, entre 34 y 35 mil durante casi todo el periodo de recesión, aunque se observa una leve tendencia a la disminución a partir de 2010. Con todo, la cifra en 2017, de 34,336 establecimientos con más de tres años, es similar a la que había en 2006 (34,506 establecimientos).

Gráfica 4: **Evolución en el número de establecimientos en Puerto Rico, con más de tres años y con menos de tres años**

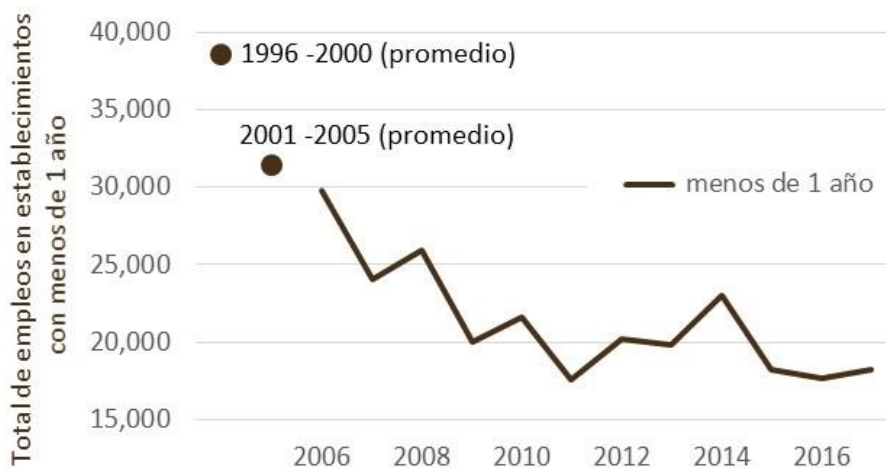


Fuente de los datos: Business Employment Dynamics, Bureau of Labor Statistics

## Efecto sobre el empleo

La disminución en el número de nuevos establecimientos ha tenido un efecto sensible sobre el empleo. Como se observa en la gráfica 5, los establecimientos con empleados que todavía no habían cumplido un año creaban un promedio de 31,400 puestos de trabajo en Puerto Rico en los años previos a la recesión, e incluso esta cifra era ya bastante inferior a los empleos creados por los establecimientos nuevos a finales del siglo XX. En 2006 el número de empleos creados por estos establecimientos ascendía a 29,746; cinco años después, en 2011, había bajado hasta 17,565 (equivalente al 59% de los empleos de 2006). En los años posteriores se observa cierta recuperación, aunque el número de puestos de trabajos creados cada año por establecimientos de menos de un año permanece bajo (19,540 entre 2012 y 2017, en promedio). Es decir, cada año hay 10 mil empleos menos en establecimientos nuevos de los que había al iniciarse la recesión.

Gráfica 5: **Evolución en el número de empleados en establecimientos con menos de un año en Puerto Rico**



Fuente de los datos: Business Employment Dynamics, Bureau of Labor Statistics

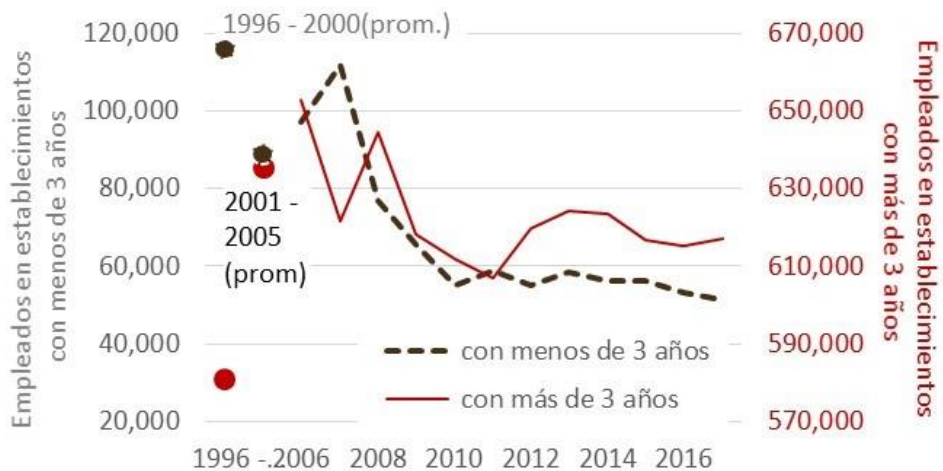
Esta gráfica refleja los efectos sobre el empleo de la escasez de nuevos establecimientos, unido a la tendencia a reducir la plantilla de empleados en los nuevos establecimientos que se abren (pasa de 6.9 empleados, en promedio, en 2006 a 5.8 en 2011 y 5.7 en 2017).

El impacto es más amplio si se extiende el análisis a los establecimientos con menos de 3 años; estos pasan de crear casi cien mil empleos (97,281) en 2006, e incluso superar esa cifra en 2007, a contar con prácticamente la mitad (51,306 empleos) en 2017. La gráfica 6 muestra este efecto. Esto es resultado de

dos dinámicas: la disminución en el número de nuevos establecimientos a partir de 2006, y la reducción en el número de empleados por establecimiento (en los establecimientos de menos de 3 años pasan de 9.2 empleados en 2006 a 7.3 en 2017). El resultado acumulado de estas dinámicas es que los establecimientos con menos de 3 años han creado entre 40 y 45 mil puestos de trabajo menos que al inicio de la recesión, durante el último lustro.

La pérdida de empleo en el sector privado se ha concentrado en los establecimientos de menos de 3 años de edad, aunque también disminuyen los empleados en establecimientos de más de 3 años. En el caso de establecimientos de menos de tres años, la reducción se debe principalmente a la caída en el promedio de puestos de trabajo en estos establecimientos, que pasan de tener 18.9 empleados en promedio en 2006 a 18.0 en 2017; el mínimo se alcanza en 2010 (7.3) y después de esa fecha tiende a aumentar. El impacto de esta dinámica es de unos 35 mil empleos, ya que los establecimientos con más de 3 años de edad contaban con 652,805 puestos de trabajo al iniciarse la recesión en 2006, y en 2017 tienen 617,031, según los datos del BLS.

Gráfica 6: **Evolución en el número de empleados en establecimientos con más de tres años y con menos de tres años en Puerto Rico**



Fuente de los datos: Business Employment Dynamics, Bureau of Labor Statistics



## Por tamaño y sector

El análisis del efecto de la recesión según el tamaño de los establecimientos ofrece también resultados interesantes. El número de establecimientos con empleados en Puerto Rico pasa de 46,300 en 2006 a 43,325 en 2016 (último dato disponible). La tabla 2 muestra que en los establecimientos con más de 50 empleados la reducción es muy importante entre 2006 y 2011. De hecho, el número de establecimientos entre 50 y 99 empleados en 2011 era equivalente al 76 por ciento de los que había en 2006. Esta reducción puede estar provocada por la disminución en el número de empleados promedio por establecimiento; es decir, al reducirse el número de empleados promedio, algunos establecimientos de la categoría de 50 a 99 empleados habrían pasado a la categoría de 20 a 49 empleados. No obstante, también debe considerarse el cierre de negocios en sectores que típicamente cuentan con establecimientos con muchos empleados. Después de 2011 la tendencia a reducir el número de establecimientos de gran tamaño se aminora y en algunos grupos se invierte.

En contraste, en los establecimientos más pequeños el impacto es más suave al principio, pero continúa después de 2011. Los establecimientos de 10 a 19 empleados, así como los de 20 a 49 empleados experimentan cierta reducción entre 2006 y 2011 (-5 y -7%), pero luego aumentan (1% entre 2011 y 2016).

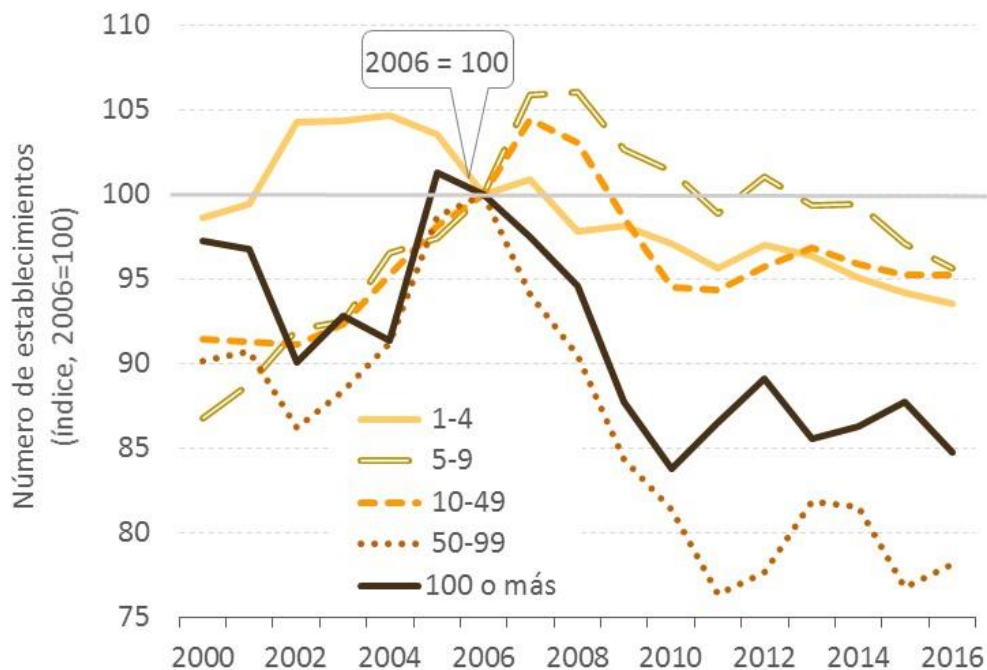
Tabla 2: **Evolución en el número de establecimientos en Puerto Rico, según tamaño (número de empleados)**

	2001	2006	2011	2016
Total de establecimientos	44,372	46,300	44,056	43,325
Por número de empleados	<b>2001</b>	<b>2006</b>	<b>2011</b>	<b>2016</b>
1 a 4	25,591	25,642	24,534	23,989
5 a 9	7,637	8,570	8,474	8,196
10 a 19	4,976	5,512	5,262	5,330
20 a 49	3,644	3,911	3,628	3,648
50 a 99	1,336	1,457	1,113	1,138
100 a 249	759	782	685	656
250 a 499	269	265	230	225
500 o más	160	161	130	143

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

La gráfica 7 muestra este efecto, utilizando un índice (el número de establecimientos de cada grupo se iguala a 100 en el año 2006, y a partir de ese referente se calcula el cambio porcentual cada año). Como se puede observar, durante la primera etapa de la recesión (2006-2011) disminuyó drásticamente el número de establecimientos de mayor tamaño. En contraste, los establecimientos más pequeños (de 1 a 4 empleados) y los que tienen entre 5 y 9 empleados resisten mejor el inicio de la recesión, pero transcurridos los primeros años van a decrecer en número de forma casi continua. La segunda etapa de la recesión (2012 a 2017) se caracteriza por tanto por la caída en el número de establecimientos de menor tamaño, mientras se comportan de forma irregular los de más de 10 empleados.

Gráfica 7: **Evolución en el número de establecimientos en Puerto Rico (índice, 2006=100), según tamaño (número de empleados)**



Fuente de los datos: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

Por su parte, el análisis por sectores muestra importantes disparidades. Según se desprende de la tabla 3, la mayoría de los sectores industriales tienen menos establecimientos en las postrimerías de la crisis que al inicio, pero hay algunos que aumentan durante todo o parte del periodo. Los sectores en los que el número de establecimientos con empleados crece, a pesar de la recesión económica, son los relacionados con servicios de información (+45%); servicios educativos (+22%); utilidades (+17%); servicios de cuidado de la salud y asistencia social (+14%); alojamientos, servicios de alimentos y lugares para beber (+12%); servicios de administración y apoyo, central de desechos y servicios de reparación (+10%); y servicios profesionales, científicos y técnicos (+5%).

Los sectores más afectados por el largo periodo de recesión son los de edificación, desarrollo y construcción, que entre 2006 y 2016 perdieron el 42 por ciento de sus establecimientos, y los de

manufactura (-20%). También se vieron bastante afectados los establecimientos de negocios agrícolas, comercio y bienes raíces (entre -10 y -18%).

El conjunto de los sectores que pierden establecimientos en este periodo generaban el 59 por ciento de los puestos de trabajo en el sector privado en 2006. Entre esa fecha y 2016 el total de empleados de estos sectores se ha reducido en 115 mil personas. El crecimiento en el número de empleados en los sectores en expansión ha sido modesto (en total, hay 24 mil empleados más en 2016 de los que había en 2006), por lo que los sectores en contracción todavía representan el 50 por ciento de la oferta de empleos del sector privado al terminar la recesión.

Tabla 3: **Cambio en el número de establecimientos en Puerto Rico, por sector, entre 2006, 2011 y 2016**

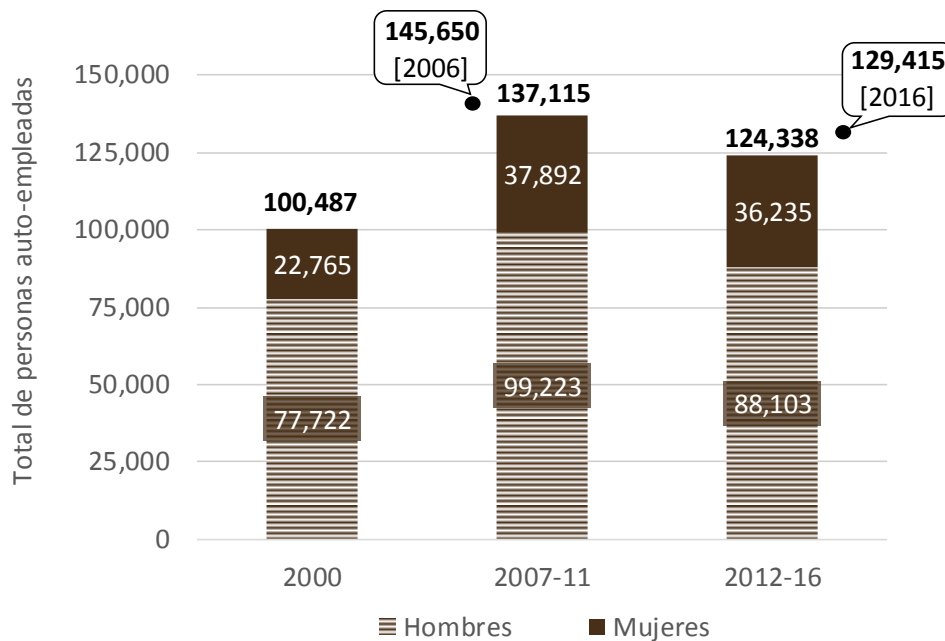
	Número de establecimientos con empleados			Cambio		
	2006	2011	2016	2006 a 2011	2011 a 2016	2006 a 2016
Información	491	555	714	13%	29%	45%
Servicios educativos	741	830	902	12%	9%	22%
Utilidades	23	25	27	9%	8%	17%
Cuidado de salud y asistencia	6,649	7,293	7,563	10%	4%	14%
Alojamientos, servicios de alimentos y lugares para beber	4,033	4,354	4,508	8%	4%	12%
Administración y apoyo, central de desechos y servicios de reparación	1,780	1,807	1,963	2%	9%	10%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	4,196	4,206	4,405	0%	5%	5%
Arte, entretenimiento y recreación	453	390	455	-14%	17%	0%
Administración de compañías y empresas	106	90	104	-15%	16%	-2%
Minería, extracción de gas y petróleo	45	48	44	7%	-8%	-2%
<b>Total, todos los sectores</b>	<b>46,300</b>	<b>44,056</b>	<b>43,325</b>	<b>-5%</b>	<b>-2%</b>	<b>-6%</b>
Finanzas y seguros	1,934	1,897	1,785	-2%	-6%	-8%
Transporte y almacén	1,062	1,001	969	-6%	-3%	-9%
Bienes raíces, alquiler y arrendamiento	1,771	1,554	1,589	-12%	2%	-10%
Otros servicios (exceptuando la administración pública)	3,672	3,378	3,286	-8%	-3%	-11%
Comercio al por menor (detal)	10,851	10,255	9,313	-5%	-9%	-14%
Comercio al por mayor	2,303	2,166	1,968	-6%	-9%	-15%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	17	8	14	-53%	75%	-18%
Manufactura	2,118	1,829	1,703	-14%	-7%	-20%
Edificación, desarrollo y construcción	2,956	2,130	1,707	-28%	-20%	-42%
Otros (no clasificados)	1,099	240	306			

Fuente: County Business Patterns, U.S. Census Bureau

## Auto-empleo

La mirada a los establecimientos con empleados provee una perspectiva importante sobre los cambios en la actividad emprendedora en Puerto Rico en las últimas décadas, pero el análisis quedaría incompleto si no se estudian también los cambios en el auto-empleo. Además, debe señalarse que el número de personas auto-empleadas había crecido mucho al inicio de siglo, pasando de 100 mil personas en el año 2000 a 146 mil en el 2006, según estimados del *U.S. Census Bureau*<sup>7</sup>. Sin embargo, la recesión también afectó a esta categoría de puestos de trabajo. Como muestra la gráfica 8, la cifra de personas auto-empleadas se redujo durante el periodo 2007-2011, a un promedio de 137 mil, y más aún entre 2012 y 2016, a un promedio de 124 mil, de las 145 mil que había en el 2006. La cifra de auto-empleados que se estima en 2016 es de 129 mil.

Gráfica 8: **Evolución en el número de personas auto-empleadas en Puerto Rico, por género**



Nota: Las cifras de personas auto-empleadas incluyen a trabajadores familiares no remunerados.

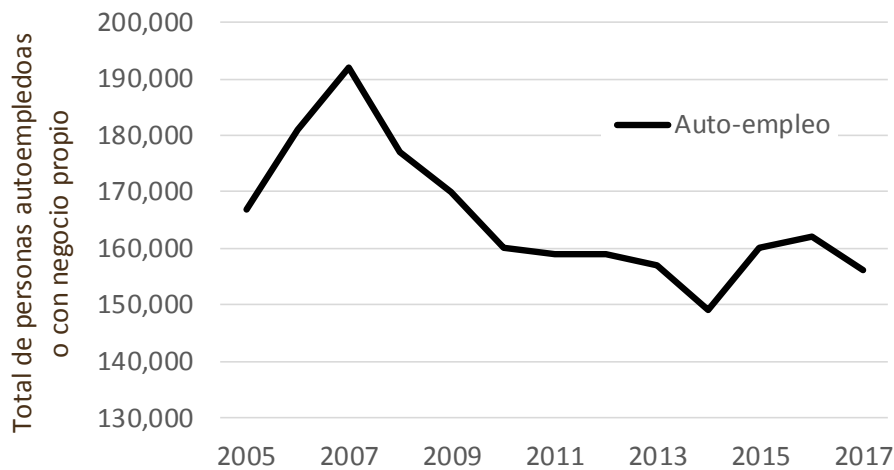
Fuente de los datos: *Puerto Rico Community Survey* y *Censo 2000*, U.S. Census Bureau

<sup>7</sup> Las cifras de personas auto-empleadas del *Puerto Rico Community Survey* y del *Censo 2000* (ambas del *U.S. Census Bureau*) incluyen a trabajadores familiares no remunerados. En el año 2000 se identificaron 3,035 (3% del total, 2.4% de los hombres y 5.3% de las mujeres); no hay datos disponibles para otros años.

Debe destacarse que el crecimiento de principios de siglo fue especialmente intenso entre las mujeres, y la reducción durante el periodo de la recesión ha incidido menos en ese grupo. El auto-empleo femenino representaba el 22 por ciento del total en el año 2000, el 28 por ciento (promedio) entre 2007 y 2011, y el 29 por ciento (promedio) entre 2012 y 2016.

La gráfica 9 provee datos de otra fuente, el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos del Gobierno de Puerto Rico, y muestra más en detalle cómo ha evolucionado el auto-empleo durante el periodo de recesión. El estimado que realiza esta fuente es mayor, 181 mil personas auto-empleadas<sup>8</sup> en 2006. Como se puede observar, la tendencia al crecimiento en el número de personas auto-empleadas se sostiene hasta 2007, pero a partir de ese año se observa una disminución continua, hasta alcanzar un mínimo en 2014. Los últimos estimados son de 162 mil auto-empleados<sup>9</sup> en 2016 y 156 mil en 2017.

Gráfica 9: **Evolución en el número de personas auto-empleadas, según datos del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Gobierno de Puerto Rico, de 2005 a 2017**



Fuente de los datos: Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, Gobierno de Puerto Rico

Para valorar adecuadamente la disminución en el número de personas auto-empleadas se puede comparar con la reducción en el número de establecimientos con pocos empleados, analizados en la sección anterior. El número de establecimientos de 1 a 4 empleados se redujo un 6 por ciento entre 2006 y 2016, mientras los que tenían entre 5 y 9 empleados disminuyeron un 4 por ciento. La caída en el número de personas auto-empleadas es mucho mayor: una reducción del 11 por ciento entre 2006 y 2016, según las cifras del propio *U.S. Census Bureau* y del 10 por ciento según las del Gobierno de Puerto Rico. Cabe concluir, por tanto, que el auto-empleo se ha visto también seriamente afectado por la larga recesión. De hecho, se habrían perdido 16 mil puestos de trabajo en esta categoría entre 2006 y 2016, una cifra similar a la de empleos perdidos en establecimientos de menos de 50 empleados en el mismo periodo<sup>10</sup>.

<sup>8</sup> El Departamento del Trabajo y Recursos Humanos utiliza la expresión “empleados por su cuenta” para referirse a este grupo.

<sup>9</sup> Tanto en 2006 como en 2016 y 2017 estas cifras representaban el 14% de la población con empleo en Puerto Rico.

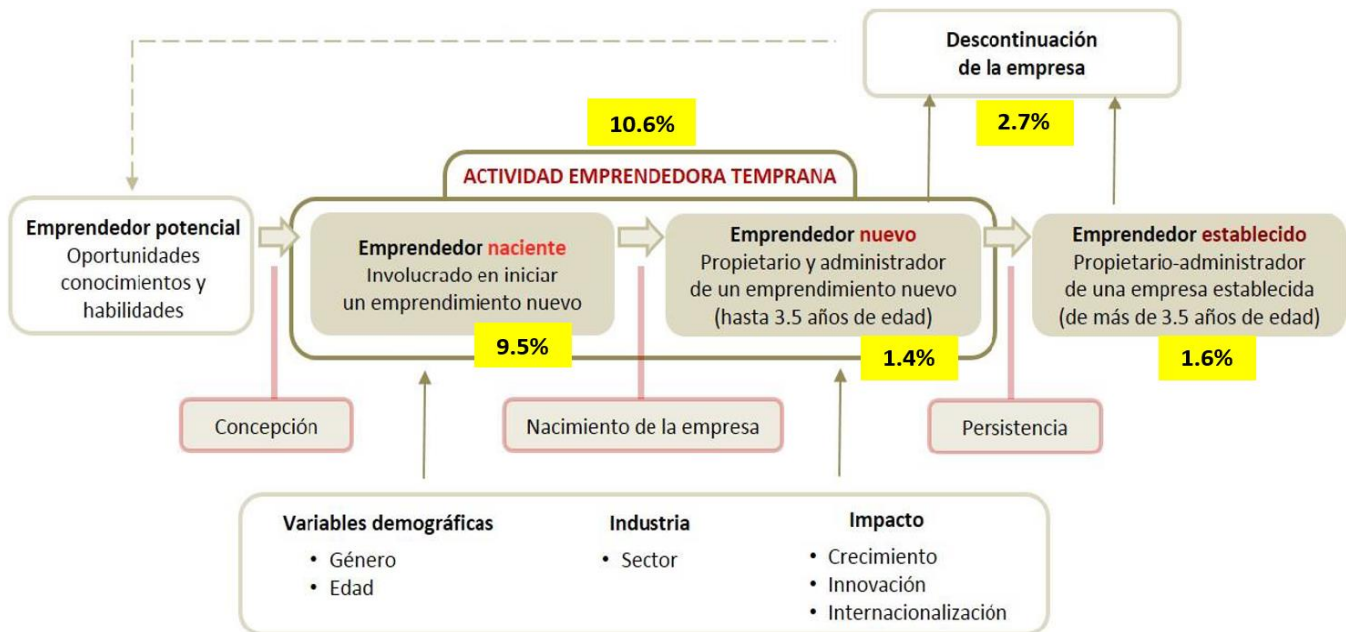
<sup>10</sup> Según datos del *U.S. Census Bureau (Puerto Rico Community Survey y County Business Patterns, respectivamente)*.

## El proceso emprendedor

La prolongada recesión por la que ha atravesado Puerto Rico ha incidido de forma muy notable en la actividad emprendedora. En las secciones anteriores de este informe se destacó la disminución en el número de emprendimientos, identificada a través de la reducción en el número de establecimientos y en los estimados de personas auto-empleadas. Paradójicamente, el número establecimientos ha disminuido no porque se haya reducido la tasa de supervivencia de los establecimientos existentes, sino por la escasez de nuevos establecimientos. ¿Por qué no nacen nuevos establecimientos? ¿Por qué no aumentan las personas que viven del auto-empleo en un contexto de reducción de oportunidades laborales en corporaciones privadas y el sector público? ¿Acaso no hay suficientes personas emprendedoras en Puerto Rico?

El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) permite un análisis detallado de las primeras etapas del proceso emprendedor. A través de una encuesta<sup>11</sup> se estima qué proporción de la población está involucrada en el desarrollo de emprendimientos (formales o informales), y en qué etapa se encuentra dicha iniciativa. La siguiente gráfica resume los resultados obtenidos en el último estudio realizado en Puerto Rico.

Gráfica 10: **El proceso emprendedor en Puerto Rico, 2017**



Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) Puerto Rico. Universidad de Puerto Rico.

<sup>11</sup> GEM Puerto Rico realiza anualmente una encuesta a través de una empresa especializada a una muestra representativa de 2,000 personas, entre 18 a 64 años. Se utiliza la misma metodología y cuestionario que en todos los demás países participantes, y un equipo internacional revisa y armoniza los datos, para garantizar su homogeneidad y comparabilidad.



Como se puede observar en la gráfica 10, GEM estima que el 1.4% de la población adulta de Puerto Rico había iniciado un emprendimiento nuevo en 2017. Un 9.5% adicional son identificados como emprendedores nacientes, es decir, habían dado algún paso concreto en su iniciativa, pero no cumplen las condiciones para considerarlo un emprendimiento nuevo (que pague salarios o beneficios a su propietario durante al menos tres meses). La suma de ambas cifras (10.6%) es la tasa de actividad emprendedora temprana (TEA, por sus siglas en inglés).

Cabe destacar que el TEA de Puerto Rico ha aumentado a lo largo de los años (del 8.3% en 2013 al 10.6% en 2017). La tabla 4 permite valorar el TEA de 2017 en el contexto internacional. Puerto Rico ocupa la posición 28 de los 54 países participantes en 2017 y tiene una tasa superior al promedio de economías basadas en innovación. Lo que no se observa en ningún país es una diferencia tan marcada entre las tasas de emprendedores nacientes y de emprendedores nuevos, los dos componentes del TEA.

Tabla 4: **Tasa de actividad emprendedora (TEA) y sus componentes.**  
**Comparación de Puerto Rico con otros países, 2017**

	Tasa de actividad emprendedora (TEA)	Tasa de actividad emprendedora naciente	Tasa de actividad emprendedora nueva
<b>Puerto Rico</b>	<b>10.6%</b>	<b>9.5%</b>	<b>1.4%</b>
Posición entre las economías participantes en GEM	28/54	14/54	52/54
<b>Región geográfica</b>			
América Latina y el Caribe	18.5%	11.7%	7.3%
América del Norte	16.2%	10.3%	6.3%
<b>Nivel de desarrollo económico</b>			
Economías basadas en recursos	16.4%	6.6%	10.1%
Economías basadas en eficiencia	14.9%	8.7%	6.5%
Economías basadas en innovación	9.2%	5.5%	3.8%

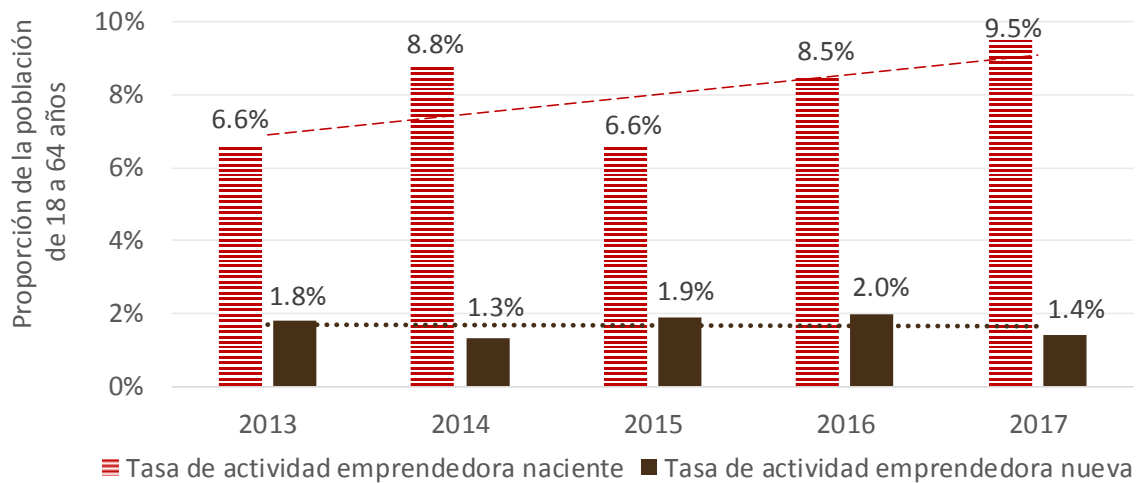
Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) Puerto Rico. Universidad de Puerto Rico.

La tasa de emprendimientos nuevos es muy baja si se compara con otros países: Puerto Rico ocupa la posición 52 de 54 países participantes en el proyecto GEM en 2017. Este estudio se ha realizado en Puerto Rico de forma ininterrumpida desde 2013, con un resultado parecido año tras año. El efecto acumulado de las bajas tasas de emprendimientos nuevos es una tasa de emprendedores establecidos (es decir, con emprendimientos de más de 3 años y medio de edad) también muy baja, 1.6%. En este renglón, Puerto Rico ocupa la posición 51 de 54 países participantes. Lamentablemente no hay estudios del GEM en Puerto

Rico para los años previos a la recesión<sup>12</sup>, por lo que no es posible establecer cómo han cambiado estas cifras respecto a ese periodo.

Los datos recogidos por GEM a lo largo de los últimos 5 años permiten comprender mejor por qué se observa una reducción en el número de emprendimientos nuevos en Puerto Rico. Según estos datos, no faltan personas con iniciativas. La tasa de emprendedores nacientes (9.5%) no sólo es elevada en el contexto internacional, sino que como se observa en la gráfica 11, tiende a aumentar a lo largo de los años. El problema es que muchas de estas iniciativas no logran generar ingresos para el emprendedor de una forma estable y consolidarse como emprendimientos nuevos. El abismo entre la tasa de actividad emprendedora naciente y la de actividad emprendedora debe centrar la atención de los programas de política pública para el desarrollo empresarial.

Gráfica 11: **Evolución de las tasas de actividad emprendedora naciente y nueva en Puerto Rico, 2013 a 2017**



Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico*. Universidad de Puerto Rico.

<sup>12</sup> A nivel internacional, el proyecto GEM se inició en 1999.

## Perfil del emprendedor

¿Quiénes son las personas que están tratando de iniciar un negocio? El perfil del emprendedor naciente y nuevo en Puerto Rico es un hombre, joven, motivado por la oportunidad de mejorar, según los estimados del GEM. Es parecido al observado en otros países.

Como muestra la tabla 5, el 59 por ciento de las personas con emprendimientos nacientes o nuevos son hombres. De hecho, el 13 por ciento de los hombres entre 18 y 64 años en Puerto Rico han comenzado un emprendimiento recientemente o está en proceso de hacerlo. En el caso de las mujeres es el 8 por ciento. En cuanto a la edad, el 46 por ciento de los emprendedores nuevos o nacientes tienen menos de 35 años. La tasa de actividad emprendedora (TEA) entre las personas de 25 a 34 años (16%) es más elevada que en el resto de los grupos, y también es alta en el contexto internacional (Puerto Rico ocupa el lugar 21 entre los 54 países participantes en la medición de esta tasa). Ocurre lo contrario en el grupo de 55 a 64 años, que con una tasa del 5% ocupan la posición 36 entre 54 países participantes.

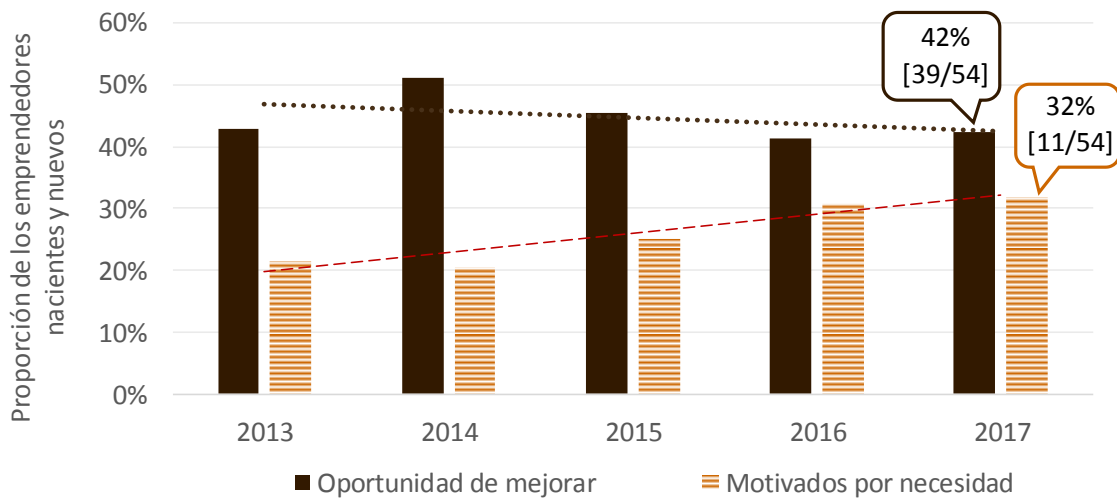
Tabla 5: **Actividad emprendedora temprana en Puerto Rico, por género y grupo de edad, 2017**

	Proporción, sobre el total de personas con actividad emprendedora naciente o nueva	Tasa de actividad emprendedora (TEA) de la categoría	Posición entre las economías participantes en GEM
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>10.6%</b>	<b>28/54</b>
<b>Por género</b>			
Hombre	59%	13%	25/54
Mujer	41%	8%	29/54
<b>Por edad</b>			
18 - 24 años	16%	10%	26/54
25 - 34 años	30%	16%	21/54
35 - 44 años	25%	13%	28/54
45 - 54 años	20%	10%	29/54
55 - 64 años	9%	5%	36/54

Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* Puerto Rico.  
Universidad de Puerto Rico.

En cuanto a sus motivaciones, es más habitual que los emprendedores inicien su negocio al identificar una oportunidad de mejorar (42%). No obstante, la proporción de los que lo hicieron por necesidad (32%) es elevada cuando se compara con otros países: Puerto Rico ocupa la posición 11 de 54 participantes. Además, como muestra la gráfica 12, entre 2013 y 2017 ha crecido de forma notable la proporción de personas que inician un emprendimiento por necesidad.

Gráfica 12: **Evolución de las tasas de actividad emprendedora temprana en Puerto Rico, según sus motivaciones, 2013 a 2017**



Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) Puerto Rico. Universidad de Puerto Rico.

## Factores del contexto

El modelo GEM considera que el contexto social, cultural, político y económico incide en el desarrollo de emprendimientos. Para evaluar diferentes factores, en la encuesta a la población se presta atención a los valores sociales y atributos individuales; además, cada país realiza una encuesta adicional a un grupo expertos, a los que pide que valoren diferentes premisas sobre factores condicionantes del entorno.

Tabla 6: **Factores socio-culturales y atributos individuales que influyen en el desarrollo de emprendimientos en Puerto Rico en 2017, según la encuesta a la población**

<u>Premisa de la encuesta</u>	<u>Proporción de encuestados en Puerto Rico que están de acuerdo</u>	<u>Posición entre los participantes en GEM</u>
La mayoría de la gente considera que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable	22.6%	52/52
Los que tienen éxito al emprender un negocio gozan de un alto nivel de estatus y respeto	52.3%	46/52
Se pueden ver a menudo noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios en los medios de comunicación públicos y/o en internet	81.2%	6/52
En los próximos 6 meses, ¿habrá buenas oportunidades para iniciar un negocio en el área donde usted vive?	28.0%	47/52
¿Sería en su caso, el miedo al fracaso un obstáculo para poner en marcha un negocio? *	28.6%	45/52
¿Tiene los conocimientos, habilidades y experiencia necesarios para iniciar un negocio?	46.7%	30/52
¿Está pensando en poner en marcha un nuevo negocio ya sea sólo o con otros en los próximos 3 años, incluyendo cualquier forma de autoempleo? **	18.3%	22/54

\* Sobre el total de personas que perciben buenas oportunidades para emprender

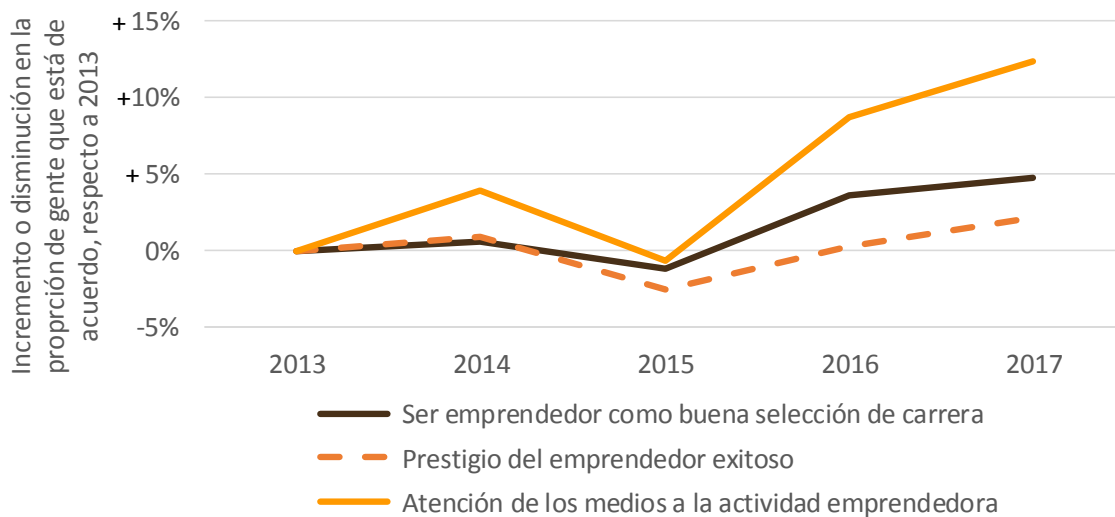
\*\* Sobre el total de personas que en la actualidad no llevan a cabo actividad emprendedora alguna

Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico*. Universidad de Puerto Rico.

La tabla 6 muestra los resultados de 2017 en relación a varias preguntas y premisas que se plantean en la encuesta a la población, como indicadores de los valores y atributos. Resulta llamativo que Puerto Rico sea el país donde menos gente estuvo de acuerdo con la premisa de que su sociedad percibe que emprender un nuevo negocio es una elección de carrera profesional deseable. También es relativamente reducida la proporción de personas que asocian el éxito en los negocios con status y respeto social, si se compara con los resultados de otros países. Estos resultados no son esporádicos, más bien al contrario, se repiten año tras año. De hecho, las cifras obtenidas en el 2017 son las más altas registrada hasta el momento en estos dos renglones, como se puede ver en la gráfica 13.

Por otro lado, la percepción de que los medios sí proveen atención a los emprendimientos exitosos ha aumentado de forma notable desde la primera encuesta del periodo 2013-2017. En este último año los resultados de Puerto Rico lo sitúan entre los 6 primeros países en este renglón, de los 52 participantes que incluyeron esta pregunta en el cuestionario.

Gráfica 13: **Evolución del cambio en los indicadores de factores socio-culturales, entre 2013 y 2017**



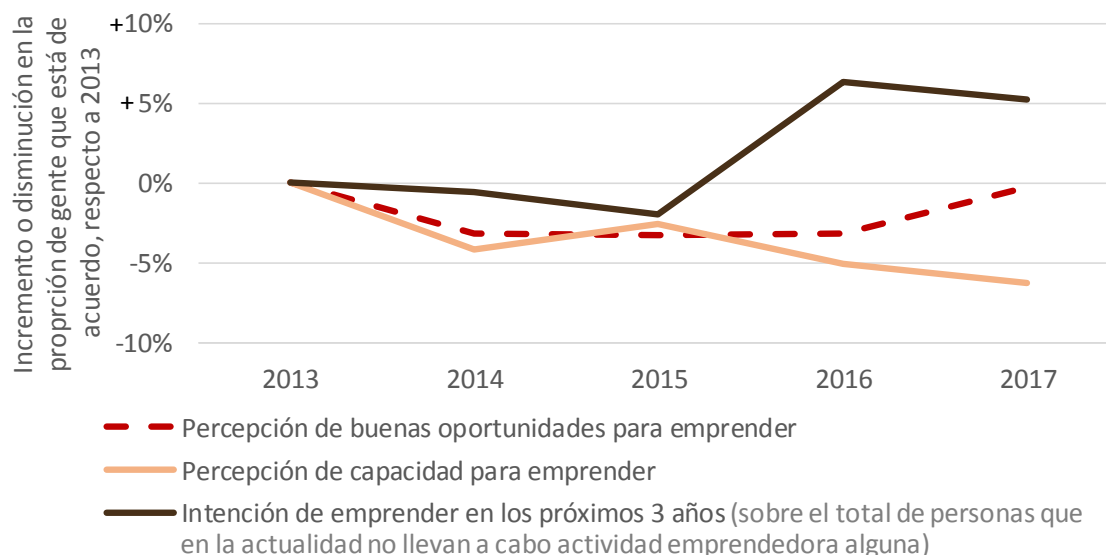
Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) Puerto Rico. Universidad de Puerto Rico.

Las preguntas que reflejan la percepción de la población sobre sus atributos individuales de cara a iniciar emprendimientos ofrecen resultados distintos. La proporción de la población que entiende que hay buenas oportunidades para emprender un negocio es relativamente reducida cuando se compara con otros países, y esta percepción es similar en 2017 a la que se observó en 2013 (como muestra la gráfica 14). Por otro lado, en general no es un obstáculo el miedo a emprender, entre aquellos que piensan que sí hay oportunidades.

El 46.7% de la población de Puerto Rico piensa que sí tiene las capacidades para iniciar un emprendimiento. Esta cifra es relativamente normal, en el contexto internacional, pero resulta preocupante que el resultado en este renglón es más bajo cada año. En contraste, la cifra de personas que contestan que están pensando iniciar un negocio en los próximos 3 años es más elevada en 2017 de lo que fue en 2013, y es relativamente alta en el contexto internacional.



Gráfica 14: **Evolución del cambio en los indicadores de atributos individuales, entre 2013 y 2017**



Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Puerto Rico*. Universidad de Puerto Rico.

Por último, la encuesta a expertos<sup>13</sup> permite evaluar factores cruciales para el nacimiento y operación de emprendimientos en una economía. La tabla 7 recoge los resultados de la encuesta realizada en 2017 en Puerto Rico y su comparación con los promedios obtenidos por los demás países. La valoración promedio de los expertos locales es inferior a las de sus colegas en otros países en todos los factores evaluados, con excepción de la educación y formación para el desarrollo empresarial a nivel post-secundario. La diferencia es especialmente marcada cuando se compara con los promedios de las economías basadas en innovación. Debe destacarse que todas las encuestas realizadas en Puerto Rico desde 2013 han ofrecido resultados muy parecidos, aunque la selección de expertos varía cada año.

Además de la educación a nivel post-secundario, la valoración de los expertos en Puerto Rico es relativamente cercana al promedio de otros países en dos renglones adicionales: la estabilidad (o dinámica) de los mercados internos, así como la infraestructura de recursos comerciales y legales que tienen a su disposición los emprendedores.

Los factores peor valorados por los expertos en Puerto Rico son los que tienen que ver con la burocracia, impuestos y reglamentación gubernamentales, que son percibidos como importantes obstáculos al emprendimiento; la educación a nivel primario y secundario para fomentar el espíritu emprendedor; así como el acceso y la comercialización de nuevas tecnologías desarrolladas en investigaciones científicas.

<sup>13</sup> La Encuesta a Expertos Nacionales (NES, por sus siglas en inglés) se realiza anualmente en cada país a una selección de al menos 36 expertos. En el proceso de selección se vela porque haya expertos en cada uno de los factores condicionantes de la actividad emprendedora incluidos en el modelo GEM. Al menos el 25% de los seleccionados son empresarios. Tanto la selección como el proceso de encuesta están a cargo del equipo de investigación de cada país, pero la información recopilada la procesa el equipo internacional, para garantizar su calidad y comparabilidad.

Tabla 7: **Valoración de los factores condicionantes del entorno por los expertos encuestados en Puerto Rico (valoración media, escala Likert de 9 puntos)**

Factores Condicionantes del Entorno	<b>Puerto Rico</b>	Todos los países	Economías basadas en recursos	Economías basadas en eficiencia	Economías basadas en innovación
1. Disponibilidad de Financiamiento	<b>3.5</b>	4.3	4.2	4.1	4.5
2a. Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	<b>3.8</b>	4.3	4.8	4.0	4.5
2b. Políticas gubernamentales: burocracia, impuestos, reglamentación	<b>1.8</b>	3.9	3.9	3.5	4.2
3. Programas gubernamentales	<b>3.0</b>	4.3	3.9	4.0	4.7
4a. Educación y formación: primaria y secundaria	<b>2.1</b>	3.2	2.9	3.0	3.5
4b. Educación y formación: post secundaria (vocacional, profesional, universitaria)	<b>4.8</b>	4.8	4.5	4.8	4.8
5. Investigación y desarrollo (I+D) y su comercialización	<b>2.9</b>	3.9	3.6	3.5	4.4
6. Infraestructura comercial y legal	<b>4.6</b>	4.9	4.8	4.7	5.1
7a. Mercado interno: dinámica	<b>4.9</b>	5.1	5.6	5.1	5.0
7b. Mercado interno: apertura	<b>3.3</b>	4.2	4.1	4.0	4.5
8. Acceso a infraestructura física	<b>5.0</b>	6.5	6.1	6.3	6.6
9. Normas sociales y culturales	<b>4.2</b>	4.8	4.8	4.6	5.1

Nota: 1 = Altamente insuficiente ... 9 = Altamente suficiente

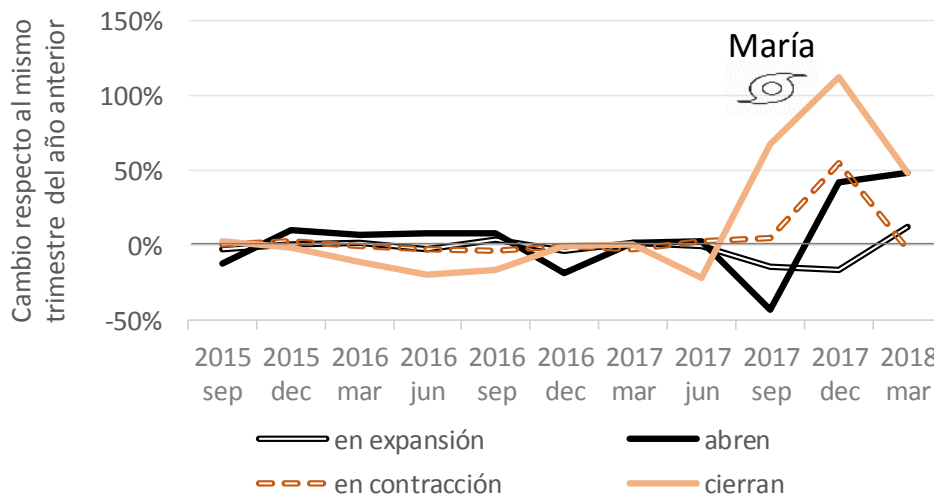
Fuente: Informe 2017 - *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) Puerto Rico. Universidad de Puerto Rico.

## Después del huracán

El contexto para los emprendimientos en Puerto Rico cambió tras el impacto de los huracanes Irma y María en septiembre de 2017. A los estragos de los huracanes se sumaron dificultades iniciales para distribuir suministros, varios meses sin servicio de electricidad en amplias zonas de la Isla, así como una brusca aceleración del proceso migratorio.

Estos cambios tuvieron incidencia en las actividades emprendedoras. Como se observa en la gráfica 15, en el trimestre de junio a septiembre de 2017 cerraron un 68% más de establecimientos que el mismo trimestre del año anterior y en el trimestre de octubre a diciembre de 2017 la proporción subió a 112%, a la vez que aumentaba (55%) el número de establecimientos que redujeron su plantilla de empleados. Todavía en el trimestre de enero a marzo de 2018 la cifra de establecimientos que cerraron era muy superior a la del mismo trimestre que el año anterior (48%). Sin embargo, en este escenario de turbulencia se observa también un incremento en el número de nuevos establecimientos: 42% en el trimestre de septiembre a diciembre de 2017 y 49% en el de enero a marzo de 2018, en relación al mismo trimestre del año anterior.

Gráfica 15: **Impacto del huracán María en el número de establecimientos que abren, se expanden, contraen o cierran en Puerto Rico**



Fuente de los datos: Business Employment Dynamics, Bureau of Labor Statistics

En futuros informes se analizará más en detalle la incidencia a corto y medio plazo de este evento histórico sobre la actividad emprendedora en Puerto Rico. Si se repite la dinámica que se observó en Luisiana tras el paso del huracán Katrina en 2005, deberíamos observar un periodo de especial intensidad en la creación de emprendimientos en Puerto Rico, al menos por un año.

## Conclusión

Las primeras décadas del siglo XXI están marcadas en Puerto Rico por una larga recesión y el paso de los huracanes en septiembre de 2017. Este informe analiza los cambios en la actividad emprendedora durante la depresión económica que inició en 2006 y aún continuaba en 2017. Sin duda, la economía de la isla se ha transformado en estos años, y los cambios en la actividad emprendedora son tanto causa como reflejo de esas transformaciones. Las elevadas cifras de puestos de trabajo perdidos y de población migrante nos recuerdan las duras consecuencias sociales que este proceso ha tenido.

El efecto más importante de esta prolongada recesión sobre la actividad emprendedora ha sido la caída en el número de emprendimientos nuevos, que se percibe en las cifras de establecimientos con menos de un año y en el número de personas auto-empleadas. El resultado acumulado de varios años con poca creación de nuevos establecimientos ha sido la reducción en el número total de establecimientos. Paradójicamente la tasa de supervivencia de los establecimientos ya existentes no parece haberse afectado por la recesión. Otra paradoja: la pérdida de población, como resultado principalmente de la migración, ha sido más acelerada que la pérdida de establecimientos, por lo que las tasas de establecimientos por cada 1,000 habitantes han aumentado.

¿Por qué no nacen más emprendimientos? Los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) permiten estudiar en detalle el proceso emprendedor, desde los valores y atributos de la población hasta la consolidación de sus iniciativas. Los resultados obtenidos por GEM Puerto Rico después de cinco años de encuestas (2013 a 2017) sugieren que el problema no es la falta de personas con capacidad o interés de iniciar un emprendimiento. De hecho, la proporción de la población que da algún paso concreto para crear un emprendimiento es relativamente alta, en el contexto internacional. El problema es que son muy pocos los esfuerzos que finalmente se traducen en “emprendimientos nuevos”, es decir, en iniciativas que permiten pagar salarios o devengan ingresos de una manera más o menos estable a los emprendedores. Puerto Rico tiene el *gap* entre emprendedores nacientes y emprendedores nuevos más pronunciado de todos los países participantes del GEM.

Este hallazgo sugiere que la política pública y los programas de desarrollo empresarial deben centrarse en eliminar los obstáculos a los emprendedores y proveer puntos de apoyo sólidos que faciliten la consolidación de emprendimientos que se están creando. La cuestión no es animar a la gente a que se conviertan en empresarios, sino proveer el contexto idóneo para que sus iniciativas prosperen. A los ojos de los expertos consultados por GEM entre 2013 y 2017, los factores sobre los que se sostienen los emprendimientos en Puerto Rico ahora mismo no contribuyen a ese propósito.

Los establecimientos con menos de tres años tienen hoy 40 o 45 mil empleados menos que al inicio de la recesión. También hay 15 o 20 mil personas menos auto-empleadas. El apoyo a los emprendimientos nacientes para que logren consolidarse redundaría no sólo en mayor número de emprendimientos, sino también en más actividad económica y más oportunidades laborales.