

SITUACIÓN ACTUAL DE LAS REDES SOCIALES Y SU USO EDUCATIVO EN LA UNIVERSIDAD

López Fernández, M^a Carmen

Universidad de Murcia, España
e-mail: may9_mlf88@hotmail.com

Resumen. Resulta evidente el gran auge de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en nuestra sociedad durante estos últimos años, mencionando con mayor relevancia el ámbito educativo, en el cual, alumnado y docentes se han visto inmersos ante estos vertiginosos cambios. Cambios que han repercutido considerablemente en la forma de enseñar y aprender, además de posibilitar nuevas estrategias para la comunicación y la interacción social a través de estos medios, y que sin lugar a dudas, se han convertido en herramientas de uso frecuente para los jóvenes estudiantes, siendo lo más contraproducente, el escaso uso educativo de estas herramientas, desaprovechando así las posibilidades educativas y pedagógicas que nos pueden ofrecer.

El desarrollo de esta investigación posee como punto de partida, una revisión teórica que nos permita conocer no sólo la situación actual de las redes sociales dentro del ámbito educativo, sino además, percatarnos de la relevancia que poseen estas herramientas en cuanto a su uso educativo y pedagógico en Educación Superior.

Palabras clave: TIC, Medios sociales, redes sociales, Educación, Educación Superior,

INTRODUCCIÓN/MARCO TEÓRICO

Actualmente, nos encontramos en una sociedad que se enfrenta a constantes cambios tecnológicos, y donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están presentes en todos los ámbitos de la sociedad, mencionando de forma significativa el ámbito educativo, en el cual, los estudiantes cada vez realizan un mayor uso de las TIC y sobre todo de las redes sociales. Además, Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han generado nuevos procedimientos para comunicarnos e interactuar socialmente con otras personas, a través de diversas herramientas digitales destinadas a tal fin, y sin importar el espacio y el tiempo (López, 2014) . Los jóvenes son la generación que más se impulsa en el mundo digital, no sólo para la búsqueda de información, sino además, para comunicarse e interactuar a través de diversas redes y medios sociales.

Cuando hablamos de redes sociales, cometemos la equivocación de definir estas herramientas, con lo que conocemos como “medios sociales”, siendo éstos, aquellas herramientas que pertenecen a la llamada web 2.0, y las cuales nos permite compartir información, además de comunicarnos socialmente (Castañeda y Gutiérrez, 2010), por lo que existe una disparidad con lo que conocemos como redes sociales, las cuales se definen como herramientas telemáticas que te permiten crear un perfil de datos sobre ti mismo en la red, y compartirlo con los demás. Este trabajo (como punto de partida de mi tesis doctoral) pretende destacar el uso educativo de las redes sociales, tales como Facebook y Twitter, entendida ésta última, no como una red social en sí misma, sino como una red de seguimiento de actividad online. Ambas herramientas son las redes que más suelen utilizar los estudiantes a la formación universitaria según algunas experiencias que se llevan a cabo (Cabero y Marín, 2014). El Instituto Nacional de Estadística pone en evidencia, una vez más, el crecimiento considerable acerca del uso de redes sociales en nuestro país, siendo los más participativos con un 91,3%, los jóvenes estudiantes de 16 a 24 años (INE, 2014). Es por ello, que nos situamos ante unos alumnos que son usuarios formales de los ordenadores, que trabajan con las TIC en la escuela, hogar, y las utilizan como fuente de entretenimiento y medio de comunicación (Prendes y Sánchez, 2011), pero frecuentemente, no tienen en cuenta las posibilidades educativas que pueden ofrecer a la hora de utilizar herramientas tecnológicas en el aula. Estos cambios tecnológicos además, se han ido integrando de forma considerable en el ámbito educativo, más concretamente, en el contexto universitario, el cual se ha visto involucrado por diversas variaciones desde que se comenzó el proceso de implantación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Con esta investigación se pretende conocer la importancia del uso que se hace de las redes sociales por parte de los alumnos y docentes de Educación Superior, atendiendo a la dimensión educativa y pedagógica. Se parte de un enfoque metodológico basado en el análisis y revisión bibliográfica, el cual nos permita obtener información de estudios e investigaciones relevantes sobre el tema de esta

investigación. Se trata por tanto de una revisión teórica que precede al proyecto de tesis que se desarrollará más adelante.

REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Debido al avance de las tecnologías, existen muchas aplicaciones para propiciar el uso de las TIC en el aula y así, fomentar el aprendizaje colaborativo, ya que por sus características, pueden, y deberían, contribuir a un cambio en el modelo tradicional de enseñanza-aprendizaje (Sans, 2008). En la coyuntura del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), los medios sociales, en general, y las redes sociales, en particular, proporcionan varias maneras de hacer frente a los desafíos de la enseñanza superior, tanto desde el punto de vista técnico como pedagógico (Gómez, Roses y Fariás, 2012), por lo que a la hora de hablar de las redes sociales en relación con la educación es necesario hacerlo, como recogen Castañeda y Gutiérrez (2010), desde al menos tres perspectivas educativas complementarias:

1. Aprender con las redes sociales. Es una realidad que la juventud está en las redes sociales y por tanto de ahí la necesidad de aprovechar desde la educación los espacios de interacción y comunicación que se generan entre los jóvenes al formar parte de estas redes.
2. Aprender a través de las redes sociales. Nos referimos a procesos de aprendizaje informales en los que los usuarios de las redes sociales pueden aprender de manera autónoma e independiente al formar parte de esta red.
3. Aprender a vivir en un mundo de redes sociales. Hacemos alusión a la necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios de estas herramientas de qué son las redes sociales y cómo el uso que de ellas se haga ampliará las posibilidades que ofrecen y a la vez determinará el papel que las mismas tienen en nuestra vida (p.36).

El uso de las redes sociales en educación facilita el proceso de investigación e innovación docente, favorece el aprendizaje colaborativo, da lugar a la construcción de conocimiento compartido (Martínez, Corzana, y Millán, 2013), y además permite la aplicación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje tales como son la participación directa de los alumnos en los contenidos de la red social, así como de la evaluación de los recursos aportados por sus compañeros.

Tuñez y Sixto (2013) señalan que las redes sociales, *“deben entenderse como un complemento de docencia y un espacio suplementario que debe gestionarse sin olvidar que se trata de una red personal que los alumnos valoran como un buen escenario para la reflexión y el*

aprendizaje” (p.87). Es por ello, que resulta de gran importancia que el docente se apropie de las TIC y las Redes Sociales, convencido de que las mismas no son lo principal en el proceso de enseñanza y de aprendizaje, sino un medio más para lograrlo, en función de buenas prácticas pedagógicas (Miratía, 2012).

Con esta práctica educativa a través del uso de las redes sociales, se percibe por parte del alumno cómo la metodología del aprendizaje cambia sustancialmente, preparándole para la adquisición autónoma del conocimiento (Fernández, Revuelta y Sosa, 2012), por lo que el alumnado se siente motivado a través de un aprendizaje activo, pasando a ser sujeto protagonista de su propio aprendizaje.

La clave reside en que los alumnos “están” en estos espacios de comunicación e interacción social que propician las redes sociales y muchos docentes no conocen ni usan estas herramientas, por ello, es importante poder plantear procesos formativos del profesorado para una mejora del nivel de competencia TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje. En resumen, tal y como nos sugiere Álvarez et al. (2011), la integración de las TIC en el ámbito educativo no solo depende de su calidad técnica y de sus posibilidades pedagógicas, sino también de la metodología docente de la que formen parte, por lo que los conocimientos, percepciones y actitudes de los docentes con respecto a los medios se convertirán en factores determinantes a la hora de integrarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

OBJETIVOS

El propósito general de esta investigación consiste en identificar las aproximaciones teóricas acerca de la importancia del uso de redes sociales en el ámbito educativo, más concretamente en la Educación Superior.

- 1.- Conocer la situación actual y la importancia de las redes sociales en Educación Superior.
- 2.-Destacar la relevancia de uso educativo de las redes sociales por parte del alumnado y docentes en Educación Superior.

DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

Tal y como hemos descrito anteriormente, el presente trabajo tiene como finalidad la de identificar la importancia de las redes sociales en la Educación Superior, mediante la revisión teórica acerca de análisis e investigaciones que estén trabajando en relación al tema de estudio

Para ello, se han utilizado dos técnicas, una descriptiva para abordar la información necesaria y un análisis bibliográfico para reflexionar sobre la importancia de las redes sociales en el ámbito de la Educación Superior. Para el proceso de búsqueda de información relacionada con el tema, se parte de la consulta a diversas revistas científicas, sobre todo aquellas que generan más impacto social, por lo que recomiendo acceder a “IN_RECS: Índice de impacto de las Revistas Españolas de Ciencias Sociales”. Para la búsqueda de bibliografía fundamentada, se han utilizado los siguientes descriptores:

TIC y redes sociales en educación.
Redes sociales en la enseñanza.
Redes sociales en Educación Superior
Social Networks in higher education.

Aquellas revistas científicas más utilizada para la búsqueda bibliográfica de información referente al tema de estudio, han sido:

- Revista Científica de Educomunicación (Comunicar).
- Revista Electrónica de Tecnología Educativa (EDUTEK).
- Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC).
- Revista de Medios y Educación (Píxel-Bit).

Además de las consultas a revistas científicas, se ha realizado una búsqueda de artículos científicos en conocidas hemerotecas como Dialnet, o incluso bases de datos como TESEO, TDR y DIGITUM. Otro método para la búsqueda de información relevante y fundamentada, ha sido a través de Google Académico, utilizando los mismos descriptores de búsqueda y siempre información más reciente, pues las TIC en general, y las redes sociales en particular, están siempre en constante cambio social, y esos cambios también repercuten en el ámbito educativo.

En relación al proyecto de tesis que engloba la investigación, se llevará a cabo una metodología desde un enfoque mixto, en el que la información tratada tiene una naturaleza cuantitativa y cualitativa para concebir el problema de investigación con más relevancia. El procedimiento de dicha investigación, se realizará mediante tres fases en función del diseño que hemos planteado y con las que pretendemos dar respuesta al problema de investigación. Con estas tres fases se pretende recabar información válida, analizarla, para posteriormente interpretarla y valorarla, todo ello, mediante técnicas de recogida de información como la encuesta y los grupos de discusión entre alumnos y docentes de Educación Superior de diversas universidades del territorio español.

EVIDENCIAS

Nos encontramos en una etapa investigadora en la que tras revisar información y datos fundamentados, obtenemos una visión sobre la importancia de las redes sociales en el ámbito educativo, y es que estas herramientas pueden cambiar los modos de enseñar y de aprender debido al gran abanico de posibilidades que nos ofrecen. Por ello, mi proyecto de tesis se centra en el análisis y conocimiento sobre su uso, tanto por parte de los docentes, como del alumnado universitario, y siempre atendiendo a la dimensión educativa y pedagógica. Actualmente, dicho proyecto se encuentra en la fase de búsqueda de antecedentes y estado de la cuestión. Lo que sí es cierto, es que existe una necesidad de indagar acerca de lo que se está trabajando en las universidades, ya no sólo el uso de las redes sociales en sí, sino analizar los aspectos pedagógicos que las respaldan.

Autores como Omart y Andrea (2014) consideran que las redes sociales las mismas contribuyen a la mejora de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje en el nivel superior, reestructura los vínculos entre los docentes y los alumnos y facilita un espacio propicio para la creación del conocimiento.

Por otro lado, Prendes, Castañeda y Gutiérrez (2015) consideran que aproximar el ámbito educativo a estos espacios, ya sea de forma más pública y horizontal con herramientas tipo Facebook o Twitter o por el contrario con herramientas de red social de carácter vertical, es una oportunidad para la mejora de los mismos y para hacer que la educación formal se integre en los mecanismos de relación y comunicación de lo más jóvenes.

CONCLUSIONES

Una vez revisada la información fundamentada y diversas investigaciones y estudios que abarca este tema, podemos reflexionar acerca de una idea fundamental, la posibilidad de aprender a través de las redes sociales para fomentar el trabajo colaborativo, la comunicación e interacción social y la construcción de conocimiento conjunto. Estaríamos ante unas herramientas que actualmente, tienen un gran potencial.

Es por ello, que las redes sociales son herramientas fundamentales en la formación de alumnos, sobre todo en la etapa universitaria. Si bien es cierto, que las redes sociales están destinadas principalmente como herramientas para la comunicación y la interacción entre alumnos, nos encontramos ante nuevas formas de enseñar y de aprender, formas que responden a los cambios tecnológicos en los que se encuentra la sociedad.

Autores afirman la escasa utilización de las redes sociales con fines académicos, sin embargo, no se descarta una metodología innovadora basada en su

uso, pues el alumnado tiene una actitud positiva en cuanto al uso de estos medios en el aula, incluso esa relación alumno-profesor puede resultar enriquecedora y obtener resultados bastante satisfactorios en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las TIC en general, han llegado para quedarse, por lo que adaptarlas a las metodologías docentes e incluirlas en el aula, sería la mejor opción para adaptarnos a tales cambios. El problema reside en los métodos de uso académico, más que en la herramienta TIC que utilicemos, puesto que la importancia reside en las posibilidades didácticas y pedagógicas que nos pueden aportar las redes sociales, más que la herramienta técnica en sí. Utilizar este tipo de herramientas, puede favorecer la autonomía de los estudiantes, así como fomentar el trabajo colaborativo en el aula, y por ende, construir conocimiento entre todos.

Ahora bien, la figura del docente resulta primordial. Es necesario que el docente sea competente digital, y no sólo eso, sino que además, oriente al alumnado en todo el proceso educativo para que ellos también lo sean. El docente ha de promover metodologías innovadoras en el que el alumnado sea protagonista de su propio aprendizaje. En definitiva, se ha de establecer un equilibrio entre los conocimientos del alumno y del docente, puesto que los alumnos son sujetos que “están” en las redes sociales, y el profesorado ha de incluirlas en el currículum mediante métodos pedagógicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

-Álvarez, S., Cuéllar, C., López, B., Adrada, C. Anguiano, R., Bueno, A., Comas, I. y Gómez, S. (2011). Actitudes de los profesores ante la integración de las TIC en la práctica docente. Estudio de un grupo de la Universidad de Valladolid. *EDUTECA, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (35), pp. 1-19.

-Castañeda, L., Gutiérrez, I. (2010). “Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas”. En Castañeda, L. (Coord.). *Aprendizaje con redes sociales*. Sevilla: MAD, pp. 17-40.

-Cabero, J. y Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar: Revista Científica de Educomunicación*, XXI (42), pp. 165-172.

-Fernández, M., Revuelta, F., y Sosa, M.J. (2012). Redes sociales y microblogging: innovación didáctica en la formación superior. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa* Vol 11(1) 6174. Recuperado de:
<http://relatec.unex.es/article/view/789/617>

- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Comunicar*, (38), pp.131-138.
- INE (2014). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) 2014. Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de:
<http://www.ine.es/prensa/np864.pdf>
- López, M^a. (2014). TIC y Redes Sociales en Educación Secundaria: Análisis sobre identidad digital y riesgos en la red. *Congreso Internacional EDUTECH 2014*. Córdoba, España. Actas pp. 1775-1787.
- Martínez, R., Corzana, F y Millán, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias. *Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias* 10(3), pp. 394-405. Recuperado de:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4541924>
- Ormart, E. y Andrea, F. (2014). El uso de redes sociales como soporte educativo. *Revista de Investigación Educativa* 18, pp. 172-181
- Prendes, M.P. y Sánchez, M. (2011). Modelos de interacción de los jóvenes, relaciones y propuestas educativas. En Martínez, F. y Solano, I. (2011). *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*, (pp. 27-46). Alcoy: Marfil.
- Robinson, B.J. (2012). “Como mejorar el aprendizaje mediante el uso de herramientas de la Web 2.0”. En *Terminología, traducción y TIC: interacción social y trabajo colaborativo para la construcción y difusión del conocimiento*, pp. 25-27. Alicante. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10481/27694>
- Sans, A. (2008). "Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: Una experiencia con Facebook" Recuperado de:
http://www.mentalidadweb.cl/wp-content/uploads/2008/07/comunicacion_facebook_annagarciasans.pdf
- Túñez, M. y Sixto J. (2012). “Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria”. *Píxel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 41, 77-92. http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_011-V1_premaq-preprint.pdf