



PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA CAFETICULTURA DE LAS ALTAS MONTAÑAS DE VERACRUZ, MÉXICO †

[WOMEN'S PARTICIPATION IN COFFEE CULTURE IN THE HIGH MOUNTAINS OF VERACRUZ, MEXICO]

Erika M Gasparín-García¹, Martha Elena Nava-Tablada²,
Esteban Escamilla-Prado³ and Julio Vilaboa Arroniz^{*4}

¹Universidad Politécnica de Huatusco. Calle 22 sur, Reserva Territorial, Huatusco, Ver. CP. 94100, Veracruz, México.

²Universidad Veracruzana, Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores Económicos y Sociales, Av. Luis Castelazo Ayala S/N, Colonia Industrial Ánimas, Xalapa, Veracruz, CP 91190, México.

³Universidad Autónoma Chapingo Centro Regional Universitario Oriente, Universidad Autónoma Chapingo, Carretera Huatusco-Jalapa Km 6, Huatusco, Veracruz 94100, México.

⁴ Universidad Politécnica de Huatusco. C. 22 Sur, Reserva Territorial, 94116 Huatusco, Veracruz, México. E-mail. mtro.julio.vilaboa501@uphuatusco.edu.mx

* Corresponding Autor

SUMMARY

Background: Veracruz is the second largest coffee producer in Mexico and its production is of productive, economic and social importance. **Objective:** to analyze the participation of women in the coffee production process and decision-making in 11 municipalities in the region of the High Mountains of Veracruz. **Methodology:** A survey applied through personal interviews was used, with the application of 98 questionnaires to women coffee producers. We worked with two focus groups: coffee plantation owners defined as Women Coffee Producers (MDP, 15) and non-owners of coffee plantations but who participate in family production considered as Family Women Coffee Producers (MFP, 18); A database was created in Excel Microsoft Windows, the data was analyzed with Statistica version 8.0. **Results:** It was found that the MDPs play a double role (producers and housewives/entrepreneurs/artisans), while the MFPs are exclusively dedicated to the home. Therefore, coupled with the fact that they have land ownership rights, their participation is low. **Implications:** it is important to carry out research with a gender perspective to recognize the preponderant activity of women, considering men. **Conclusions:** it is important to encourage women to recognize their work in order to make visible the work carried out on the plots.

Keywords: Decision making; rurality; economic dependency; interpersonal relationships.

RESUMEN

Antecedentes: Veracruz es el segundo productor de café en México y su producción es de importancia productiva, económica y social. **Objetivo:** analizar la participación de la mujer en el proceso productivo del café y la toma de decisiones en 11 municipios de la región de las Altas Montañas de Veracruz. **Metodología:** Se utilizó una encuesta aplicada mediante entrevistas personales, con la aplicación de 98 cuestionarios a mujeres productoras de café. Se trabajó con dos grupos focales: dueñas de cafetales definidas como Mujeres Productoras de Café (MDP, 15) y no dueñas de cafetales pero que participan en la producción familiar consideradas como Mujeres Familiares Productoras de Café (MFP, 18); se creó una base de datos en Excel Microsoft Windows, los datos fueron analizados con Statistica versión 8.0. **Resultados:** Se obtuvo que las MDP ejercen un doble rol (productoras y amas de casa/emprendedoras/artisanas), mientras que las MFP se dedican exclusivamente al hogar. Por tanto, aunado a que tengan los derechos sobre la propiedad de las tierras, su participación es baja. **Implicaciones:** es importante realizar la investigación con perspectiva de género para reconocer la actividad preponderante de la mujer, considerando a los hombres. **Conclusiones:** es importante fomentar en las mujeres que reconozcan sus labores para lograr visibilizar el trabajo ejercido en las parcelas.

Palabras clave: Toma de decisiones; ruralidad; dependencia económica; relaciones interpersonales.

† Submitted February 1, 2023 – Accepted April 18, 2023. <http://doi.org/10.56369/tsaes.4759>



Copyright © the authors. Work licensed under a CC-BY 4.0 License. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

ISSN: 1870-0462.

INTRODUCCIÓN

El café es uno de los productos más consumidos a nivel mundial y es una actividad económica de gran importancia, siendo una de las cadenas agroalimentarias que se ha sostenido y evolucionado en el tiempo y uno de los productos más consumidos en el mundo (Van der Heyden *et al.*, 2006). Los principales países productores son Brasil, Vietnam y Colombia; México ocupa el lugar 11° a nivel mundial. El aromático tiene importancia productiva, económica y social en el país, por su superficie que ocupa (más de 700 mil hectáreas), por su aporte al PIB (0.66%) y por la derrama social en bienes agroindustriales (1.3%). Los principales estados productores son Chiapas (41%), Veracruz (25%) y Puebla (15%) (SADER, 2018, 2020, Escamilla-Prado *et al.*, 2021). El estado de Veracruz tiene más de 143 mil hectáreas sembradas y participan más de 40 mil productores concentrados principalmente en las regiones de las Altas Montañas, los Tuxtlas y la Huasteca, en el caso de la primera destacan los municipios de Coatepec, Coscomatepec, Zentla, Huatusco, Ixhualtán del Café, Zongolica, Tezonapa y Córdoba (SADER, 2018; Sánchez-Hernández *et al.*, 2019; Vargas-Aroyave *et al.*, 2020) siendo el mercado internacional su principal objetivo (80%) (Estados Unidos de Norteamérica, Alemania, Bélgica y España) (Mestries, 2006).

Señala Hart (1997) que la participación es la capacidad para expresar decisiones que sean reconocidas por el entorno social y que afectan la vida propia o la vida de la comunidad en la que se vive; esto conlleva a conocer la participación de las mujeres en el proceso productivo, la cual se considera como la cadena agroalimentaria horizontal (producción-distribución-consumo) y vertical (transformación-valor agregado-consumo final); esta se conceptúa por un conjunto de actores interrelacionados de manera sistémica para la ejecución de procesos productivos, de transformación, valor agregado, comercialización y consumo (CEPAL, 2014). La cadena productiva de café, inicia por la etapa de producción y finaliza en el consumo, es una red que engloba en su totalidad la obtención de un producto final para consumo humano, por lo tanto, analizar y evaluar la cadena productiva del café en su conjunto es un trabajo arduo, es por ello que, para fines del presente estudio, solo se considera la etapa de producción y transformación, que son las que engloban el proceso productivo.

A pesar de que la región de las Altas Montañas es la más importante en la producción de café en el estado de Veracruz; presenta rezagos sociales y económicos en cuanto a la calidad de vida (Gasperín-García *et al.*, 2023). En esta región el 50% de su territorio se destina a la agricultura (más de 6,300 km²) y el 64% de su Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra en los sectores servicios (42%) y

transformación (22%), siendo el sector cafetalero el eslabón entre ambos (36%). El 60% de sus 54 municipios presenta alta y muy alta marginación, 23% de ellos se consideran como indígenas y dicha región tiene el menor ingreso por habitante en el estado (Gobierno del Estado de Veracruz, 2013; Gobierno del Estado de Veracruz, 2019). La cafecultura tiene un carácter minifundista (1.94 hectáreas promedio) por lo que la mano de obra es básicamente familiar y la participación de la mujer es preponderante, ya sea a través de su aportación de fuerza de trabajo o en la toma de decisiones, aunque la participación de las mujeres ha estado supeditada a estereotipos y roles establecidos en el medio rural (Vidal *et al.*, 2014). Desde los años noventa la Organización de las Naciones Unidas (ONU), planteaba la necesidad de romper los esquemas sociales y actitudinales que impedían la participación de la mujer tanto en la vida pública como privada (ONU, 1995). Por otro lado, la FAO (2011) menciona que las mujeres constituyen alrededor del 43 % de la fuerza laboral agrícola de los países en desarrollo con una variación entre el 20% para el caso de América Latina y hasta 50% es países con pobreza como África. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en México, hay poco más de 64 millones de mujeres, de las cuales el 21 % habita en zonas rurales, además en 11 millones de hogares fungen como jefas de familia y el 16% de estas se ubican en zonas rurales (INEGI, 2020). A pesar de su importancia, las mujeres presentan carencias, limitaciones y obstáculos, según datos del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), 10 millones de mujeres rurales están supeditadas por relaciones de dependencia, 60% viven en situación de pobreza, el promedio de escolaridad es básico, menos de 15% tienen acceso a seguridad social; en cuanto al derecho jurídico a la tenencia de la tierra sólo tres de cada diez lo poseen, aunado a que la mayoría no percibe salario y/o retribución económica por su aportación laboral a las actividades del campo (INMUJERES, 2020). En cuanto al cultivo del café, según datos del gobierno de México, el 81% de los trabajos en la cafecultura se consideran como informales, los trabajadores tienen una edad promedio de 50.8 años, realizan jornadas laborales de 5.11 días (33 h por semana promedio), 9.8% de las personas ocupadas en la cafecultura la consideran como segunda actividad, la participación de la mujer es de 16.6% (Data México, 2022) y en general sólo representan el 12% de la PEA en el medio rural (FAO, 2017).

Es en este contexto, las mujeres en la producción de café son cada vez más reconocida en la cadena mundial de suministro. Se estima que hasta el 70% de la fuerza de trabajo en el sector es femenina y que el porcentaje de unidades económicas productoras de café dirigidas por mujeres fluctúa entre el 20 y el 30% (OIC, 2018). Ellas juegan un papel importante, en las actividades

productivas, domésticas y familiares (Jurado, 2017); sin embargo, son los hombres quienes con frecuencia toman las decisiones (Bardolet, 2019; FI, 2020).

En relación a la participación de la mujer Lyon *et al.* (2010) menciona que la actividad más frecuente que realizan, ya sean solas o con ayuda, es cosechar o pizar, junto con secar el café en casa y la actividad menos frecuente que realizan es la aplicación de herbicidas. Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2021) menciona que la participación de las mujeres en la producción de café está invisibilizada ya que se incluye dentro de la mano obra familiar y que la participación clave se presenta en la época de cosecha de café.

Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación fue analizar la participación de la mujer en el proceso productivo del café y la toma de decisiones de la cadena productiva en la región de las Altas Montañas, Veracruz, México con la finalidad de coadyuvar a través de la información, análisis y discusión a la generación de políticas públicas e investigaciones que contribuyan al reconocimiento del papel de la mujer en el sector rural.

METODOLOGÍA

La región de las Altas Montañas de Veracruz tiene una superficie de 6,053 km², (8.4% del territorio estatal) colinda con las regiones Capital (norte), Sotavento (este) y Papaloapan (sureste), al oeste con el Estado de Puebla y al sur con Oaxaca. El área de estudio comprendió 11 municipios: Comapa, Coscomatepec, Huatusco, Ixhualán del café, Sochiapa, Tenampa, Tlacotepec de Mejía, Tlaltetela, Tomatlán, Totutla y Zentla; en conjunto suman más de 36,000 ha y 15 mil pequeños productores, de los cuales el 47% son mujeres (Gobierno del estado de Veracruz, 2005).

Se utilizó el enfoque de investigación mixto que es un proceso que integra, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos, esto involucra un mayor grado de confiabilidad y consistencia interna, lo que da lugar a una mejor interpretación de los resultados, obteniendo mejor validez externa (Tashakkori y Teddie, 2010).

Para el análisis cuantitativo se aplicó una encuesta utilizando como instrumento un cuestionario. Los cuestionarios fueron aplicados a mujeres en los municipios de Comapa (6), Coscomatepec (2), Huatusco (32), Ixhualán del café (16), Sochiapa (8), Tenampa (5), Tomatlán (5), Totutla (7), Tlaltetela (7), Tlacotepec (5), y Zentla (5), considerando una muestra representativa de cada municipio de las mujeres que participan en cooperativas cafetaleras. El tamaño de la muestra fue de 98 mujeres productoras (49 mujeres productoras de café o MDP y 49 mujeres familiares

productoras de café o MFP), utilizando un muestreo no probabilístico, las cuales fueron seleccionadas a través de la técnica bola de nieve, mismo que consiste en escoger un conjunto de actores focales a los que se les aplicó el instrumento para la integración de la información (Gómez et al., 2015).

El cuestionario se dividió en tres secciones con sus variables de análisis 1) información social de la productora: edad, perfil de la mujer, ocupación, municipio, estado civil, nivel académico y número de hectáreas sembradas de café; 2) participación en el proceso productivo: Cultivo/plantación (producción), recolección de café cereza (producción) y proceso de transformación; 3) Toma de decisiones: liderazgo, toma de decisiones en el proceso productivo del café (cosecha), toma de decisiones con respecto a la transformación del café (transformación) y toma de decisiones con respecto a la comercialización del café (ventas y negociaciones).

Para medir el nivel de participación de la mujer en el proceso productivo se utilizó una escala de tipo ordinal: bajo (0-10 puntos), medio (11-15 puntos) y alto (16-19 puntos). En lo que respecta a la participación de la mujer en la toma de decisiones se consideró una escala de indicadores donde 2.5 a 6.0 es un nivel bajo, de 6.1 a 8.5 un nivel medio y 8.6 a 10.0 un nivel alto. Para el caso de la participación de las mujeres productoras, se realizó un análisis estadístico diferenciando de las 49 mujeres dueñas de sus parcelas y las 49 esposas o familiares de los productores. Para ello se analizaron las dimensiones de Líder y Participación en la toma de decisiones con respecto al proceso productivo (cosecha), la transformación (producción) y comercialización (ventas y negociaciones). Utilizando la escala tipo Likert y de indicadores mencionada.

El análisis cualitativo se aplicó con un enfoque tradicional propuesta por los sociólogos (Malinowski *et al.*, 2005), se trabajó con entrevistas a través de dos grupos focales con 33 mujeres, 16 MDP y 17 MFP; las cuales asistían a reuniones mensuales de comité de las cooperativas cafetaleras. Las temáticas abordadas fueron: antecedentes de la organización, promoción de la igualdad de género, participación de la mujer en el proceso productivo del café y toma de decisiones.

Los datos fueron recolectados durante el segundo semestre del 2021 y el primero del 2022 y se analizaron en una base de datos de Excel Microsoft Windows y con el paquete Statistica versión 8.0 para obtener estadística descriptiva y medidas de tendencia central.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización de las Mujeres Productoras

El tamaño de la muestra fue de 98 mujeres productoras (49 MDP y 49 MFP), utilizando un muestreo no probabilístico, las cuales fueron seleccionadas a través de la técnica bola de nieve, mismo que consiste en escoger un conjunto de actores focales a los que se les aplicó el instrumento para la integración de la información (Gómez et al., 2015). La ocupación de las mujeres para el caso de las MDP es netamente como productoras de café (49%) y el resto (51%) lo combina con actividades familiares. Para la MFP el 57% son amas de casa, solo 13% son productoras de café, 13% profesionistas, 10% emprendedoras 4% empleadas y 3% desempeñan otra actividad; estos datos concuerdan con el estudio de la OIT (2021) donde considera que el café no es la principal fuente de ingresos para la mayoría de las productoras debido a que deben realizar otras actividades del sector primario y terciario, como estrategia para mejorar el ingreso familiar, mismo que no es específico solo para las mujeres, sino que se visualiza en el sector en general.

Las mujeres no dueñas (MFP), que se dedican al hogar están menos familiarizadas con el proceso productivo, debido a que participan de manera activa solo en la temporada de cosecha (septiembre-marzo); y, el tiempo restante lo destinan a las actividades del hogar y el cuidado de los hijos. Según Pedrero (2002), es evidente que las mujeres le dedican más tiempo al trabajo doméstico y los hombres al económico-productivo, pero si se comparan estos dos tipos de trabajo, resulta que en México la mujer trabaja 10 horas más a la semana que el hombre.

Por otro lado, de acuerdo con Hernández (2006), Escamilla *et al.*, (2005; 2012) y Benítez-García *et al.*, (2015), la edad del cafeticultor está entre 49 y 56 años; lo cual coincide con la presente investigación, ya que la edad de las MDP en ambos perfiles (mujeres productoras y no productoras), además indica una posible ruptura socio generacional en la continuidad del cultivo. Al respecto, Nava y Marroni (2003) mencionan que hay un incremento en la desvinculación de los hijos con relación al cultivo del café, lo que provoca que haya un desconocimiento sobre la cultura agrícola tradicional y esto ponga en riesgo el relevo generacional en la producción cafetalera.

Respecto al estado civil de las mujeres, el 44% de las MDP están casadas, 34% viudas y 22% solteras mientras que, en el caso de las MFP, el 77% están casadas, 15% solteras y 8% en unión libre. Se identificó que las mujeres viudas o solteras ejercen mayor participación que las casadas (nivel de liderazgo alto) debido a que presentan mayor autonomía e

independencia en la toma de decisiones tanto en el cultivo como en la comercialización de café. Por otro lado, el sustento económico depende de ellas y de las decisiones y acciones que ejerzan en la parcela, lo que les motiva a liderar de manera efectiva. El 93% de las MDP tiene educación básica, mientras que el 75% de las MFP tienen educación básica y el 25% restante tienen estudios superiores. Estos datos son parecidos con lo reportado con Cárcamo-Toalá *et al.*, (2007), quienes mencionan que el 83% de estas mujeres se ubican en segmentos de no escolaridad y primaria incompleta.

A nivel nacional el promedio de superficie es de 1.98 ha, en Veracruz se estima que es 1.5 y 2.5 ha por tanto se pueden considerar como minifundios donde el uso intensivo de la fuerza de trabajo familiar es característico (Vencis, 2007). Macip (2007) menciona que los productores del nivel socioeconómico bajo poseen menor superficie por lo que la mano de obra es básicamente familiar. Además, el 28% suele vender su fuerza de trabajo durante el periodo de “trabajo muerto”, es decir, en aquellos días en el que su tierra no demanda mucha actividad. En cuanto al café que cosechan, ambos grupos comercializan de forma convencional, 51% de las MDP y 53% de las MFP venden el café con los acopiadores locales.

Respecto a la posesión de la tierra el 46% de las MDP tienen entre 1-2 ha; 44% menos de una ha, 6% de 3-4 ha y solo el 4% más de 5 ha. Para el caso de las MFP los derechos de las tierras están a nombre de los esposos o familiares. Por su parte, la FAO (2011) e INMUJERES (2020) mencionan que las mujeres tienen poca seguridad en la tenencia de la tierra, asesoría, capacitación y equipamiento, además de enfrentar limitantes culturales, de subordinación y dependencia social-económica hacia el hombre, lo que ocasiona la llamada “brecha de género en la agricultura”.

Estas diferencias entre las mujeres que son dueñas de las parcelas, y las que son esposas o familiares de los productores de café, se analizan en la Tabla 1, que compara las principales características de ambos perfiles.

Participación de la mujer en el proceso productivo del café

En cuanto al proceso productivo, ambos grupos de mujeres trabajan en labores agronómicas como el surcado, siembra, control de plagas y enfermedades, entre otras actividades (Figura 1) aunque en ambos casos su participación en dichas labores es baja. Esto pudiese ser por tres cuestiones, primero, la participación de las MFP es en actividades puntuales; segundo, están enfocadas a labores domésticas y/o extra finca y tercero, al no tener participación en la

toma de decisiones están sujetas a la orden del esposo o jefe de familia respecto a las actividades a realizar en la parcela. Para el caso de las MDP aunque tienen la titularidad de las tierras no participan en todo el proceso productivo porque están sujetas a las creencias sociales de que el trabajo de campo va dirigido para el género masculino y el corte de café para las mujeres y la familia en general.

Durante la cosecha, 97% de las MDP participan en el corte del café, al igual que 83% de las MFP, convirtiéndose en la actividad principal donde ellas y su familia se involucran más; dato similar a los reportados por Vázquez (2010) y Rosales *et al.*, (2018)

con relación a que la fase de cosecha es la que requiere mayor demanda de trabajadores pero que, al ser minifundios se cubre con la mano de obra familiar.

Ambos grupos, cuentan con experiencia en la actividad de cosecha por más de 21 años, dato que coincide con lo señalado por Henríquez (2018) en donde menciona que el rango de tiempo de las mujeres involucradas en la caficultura es de ocho meses a 25 años. Las mujeres se han visto inmersas en el corte de café desde temprana edad, por lo que con el paso de los años se convirtió en una actividad donde su participación como parte de la mano de obra familiar es indispensable, ya sea que estén casadas o no.

Tabla 1. Caracterización socioeconómica de las Mujeres Dueñas de Parcelas (MDP) y Mujeres Familiares de Productores (MFP) en la región de las Altas Montañas

VARIABLES	MDP	49 mujeres %	MFP	49 mujeres %
Edad	41-60 años	44	41-60 años	40
Ocupación	Productoras de café	49	Amas de casa	57
Estado Civil	Casada	44	Casada	77
Nivel académico	Educación básica	93	Educación básica	75
No. de hectáreas	1-2 h	46	Menos de una h	51
Lugar de venta	Acopiadores locales	51	Acopiadores locales	53

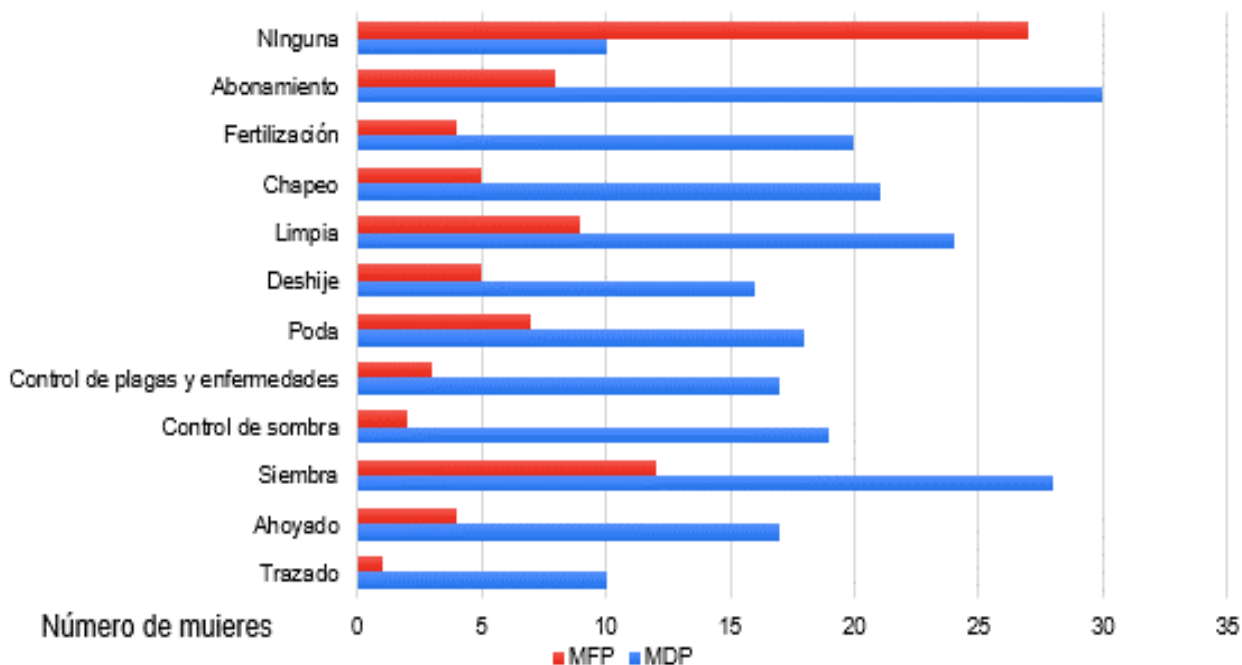


Figura 1. Participación de las Mujeres Productoras (MDP) y Mujeres Familiares Productoras (MFP) en el proceso productivo de la café en la región de las Altas Montañas de Veracruz, México.

Tabla 2. Nivel de participación de las Mujeres Productoras de Café (MDP) y Mujeres Familiares de Productores de Café (MFP) en la región de las Altas Montañas de Veracruz, México en el proceso productivo del café

DIMENSIONES	MDP		MFP	
	Calificación final	Nivel	Calificación final	Nivel
Participación de la mujer en actividades del proceso productivo del café	9.565	BAJO	6.896	BAJO
Participación en el corte del café	18.897	ALTO	16.183	ALTO
Participación en el proceso de transformación del café	5.375	BAJO	3.214	BAJO

Por otro lado, posterior a la cosecha, la participación de la mujer es menor en la transformación y/o beneficio del aromático, 46% de las MDP y 67% de las MFP no están presentes en actividades como el despulpado, la fermentación, el secado, trillado y la clasificación de los granos; debido a que no llegan a estas fases del proceso, ya que venden producto en fresco (cereza).

En este sentido, Ochoa *et al.*, (2011) señalan que las mujeres participan en todas las labores culturales para la producción de café, pero las que más realizan son el abonamiento y la cosecha. Por su parte, Aranda (1996) y Benería & Roldán (1992), reportan que realizan mayormente actividades de vivero, cosecha y beneficio. Lyon *et al.*, (2010) mencionan que las actividades de producción de café se segregan por género; la participación de las mujeres se concentra en las etapas cosecha, lavado y secado, mientras que las actividades mecanizadas y la comercialización las realizan sobre todo los hombres. Por su parte, las mujeres que son viudas o solteras tienden a contratar mano de obra masculina externa para apoyo en las labores más pesadas.

En la presente investigación se determinó que la participación de la mujer en el proceso productivo es baja solo participando en el abonamiento, limpia y siembra; sin importar si tienen o no los derechos sobre las tierras. Las mujeres tienden a contratar personal masculino o delegan las actividades mecanizadas a los familiares hombres. Al respecto, la CEPAL (2021) menciona que la participación de la mujer en la producción de café está invisibilizada ya que se incluye dentro de la mano de obra familiar, en el aspecto en donde su participación es importante y clave es en la época de cosecha. Por otro lado, desde la perspectiva de género, el acceso femenino a la tierra ha dejado de considerarse únicamente como requisito para elevar la productividad de las mujeres y ha pasado a ser como un derecho económico indispensable para lograr mayor autonomía y posiciones más simétricas entre los géneros (Deere y De León 2000 y 2001; Garrido, 2001; Hernández, 2001).

En la figura 2 se presentan los porcentajes de mujeres que participan en cada labor productiva del café, diferenciados por grupos.

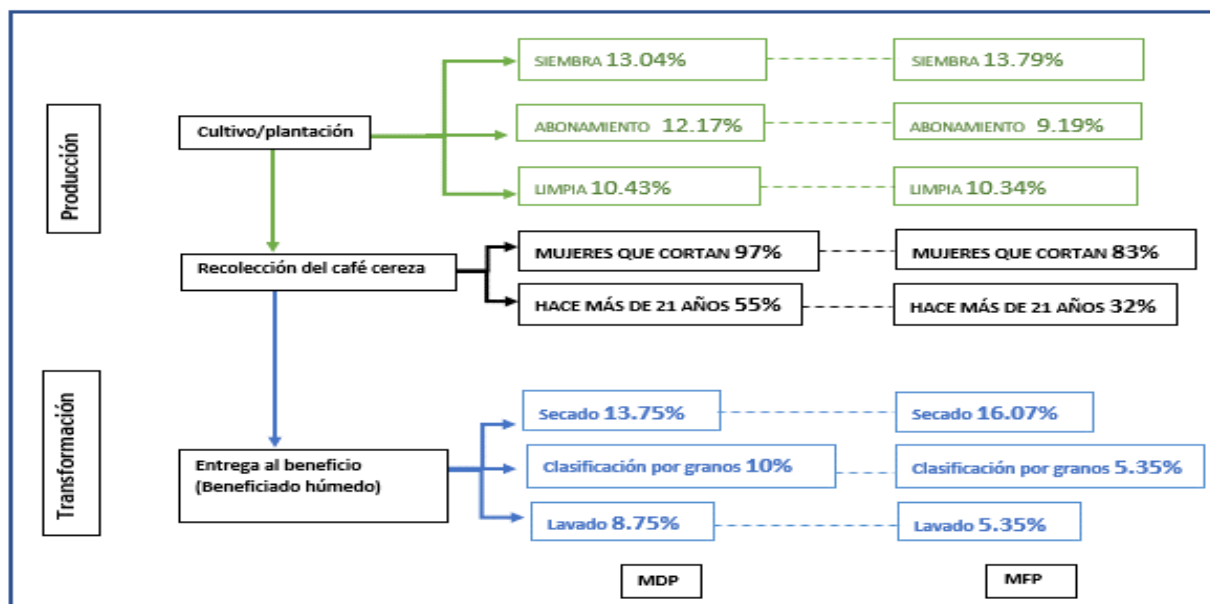


Figura 2. Participación de las Mujeres Productoras (MDP) y Mujeres Familiares Productoras (MFP) en el proceso productivo y transformación-beneficio del café en la región de las Altas Montañas de Veracruz, México.

Tabla 3. Nivel de participación de las Mujeres Productoras de Café (MDP) y Mujeres Familiares de Productores de Café (MFP) en la Toma de Decisiones en la región de las Altas Montañas de Veracruz, México.

DIMENSIONES	MDP		MFP	
	C.F*	NIVEL	C.F*	NIVEL
Liderazgo	8.21	MEDIO	7.70	MEDIO
Participación en la toma de decisiones con respecto al proceso productivo.	8.67	ALTO	7.85	MEDIO
Participación en la toma de decisiones con respecto a la transformación.	8.62	ALTO	7.39	MEDIO
Participación en la toma de decisiones con respecto a la comercialización.	8.41	MEDIO	7.09	MEDIO

*C.F. Calificación final

Participación de la mujer en la toma de decisiones

En nivel de participación en cuanto a la toma de decisiones fue semejante en ambos perfiles de mujeres (nivel medio, según Tabla 3), en donde se concluye que falta por fomentar el liderazgo y las capacidades de dirección de las mujeres, ya que, aunque poseen la titularidad de las tierras, las decisiones son consultadas previamente con el esposo, la pareja o los familiares hombres.

Al preguntarles a los dos grupos ¿qué propondrían para una mayor participación de la mujer en el proceso productivo y de transformación de beneficio del café?, ambos coincidieron en que, primero, la mujer debe interesarse y tomar la iniciativa en el proceso, ser perseverante y valiente, además existe la necesidad de reconocimiento tanto en las actividades agrícolas como en las domésticas y familiares.

CONCLUSIONES

Lo expuesto permite concluir que las mujeres dueñas de sus parcelas ejercen un doble rol (productoras y amas de casa o emprendedoras/artesanas), mientras que las MFP se dedican al hogar y profesiones o empleos que generen ingresos extra finca. En ambos perfiles se tiene una baja participación en el proceso productivo y en la transformación; es decir, la participación de la mujer se centra en siembra, limpia y abonamiento principalmente. Por otro lado, la mujer tiene un rol preponderante en la recolección del café cereza, en donde en conjunto con la familia sigue teniendo un rol determinante en la actividad. En lo que respecta a la toma de decisiones de las mujeres el nivel es medio, aun cuando tengan los derechos sobre la propiedad de las tierras. La cafecultura es la actividad principal y el sustento de miles de pequeños productores en la zona centro del estado de Veracruz. Es una actividad integradora que involucra a toda la familia es importante impulsar en las organizaciones cafetaleras políticas de género que promuevan el liderazgo femenino y sensibilización para un

reforzamiento constante, tanto en hombres como en mujeres, para que detone en cambio de actitudes que se reflejen en mejores condiciones de vida de las comunidades. Esto ayudará a que la mujer participe en la toma de decisiones en toda la cadena productiva y no delegue al esposo o familiares hombres, para que de este modo pueda ser visible su trabajo y aportaciones.

Funding. This research was funded by the Universidad Politécnica de Huatusco through the line of research Administration and Sustainability of Companies and Agroecosystems (LASEA).

Conflict of interest. The authors declare that there is no conflict of interest regarding this manuscript.

Compliance with ethical standards. The authors declare that they have complied with national and international standards or research, data collection and analysis and the research present original data that has not been sent to another journal. Likewise, it is reported that the producers received a satisfactory explanation about the study procedures and its purpose and their participation was voluntary.

Data availability. The data is available through the corresponding author: mtro.julio.vilaboa501@uphuatusco.edu.mx, upon reasonable request.

Author contribution statement (CRediT). E.M. Gasperín García - writing-original writing-review & editing. J. Vilaboa Arroniz - writing-original writing-review & editing. M.E. Nava Tablada - conceptualization, methodology, E. Escamilla Prado -supervision,validation, project administration.

REFERENCIAS

- Aranda, J., 1996. Las mujeres cafetaleras en Oaxaca. *Cuadernos Agrarios*, 13, pp. 15-52.
- Bardolet A., 2019. Comercio justo: una herramienta para el empoderamiento de las mujeres.

- Disponible en: <https://opcions.org/es/opinion/comercio-justo-mujeres/>
- Benería, L. and Roldán M., 1992. Las encrucijadas de género y clase. México, Colegio de México. 222 p.
- Benítez-García E., Jaramillo-Villanueva, J. L., Escobedo G. S. and Mora F. S., 2015. Caracterización de la producción y del comercio de café en el municipio de Cuetzalan, Puebla. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 12,(2), 181-198.
- Cárcamo-Toalá, N. J., 2007. Sustentabilidad y género en la caficultura de la región Sierra del estado de Chiapas. Tesis de maestría, Colegio de Postgraduados, Montecillo, Texcoco, México.
- Caubergs, L. and Charlier, S., 2007. El proceso de empoderamiento de las mujeres. Guía metodológica. Bruselas: Comisión de Mujeres y Desarrollo. Disponible en: www.dhl.hegoa.ehu.es/recursos/421 Consultado: 15 de octubre de 2022.
- CEPAL, 2014. Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial. Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica. 337 p. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43179/S20131092_es.pdf
- CEPAL, 2021. Participación de las mujeres en el sector agrícola y agroalimentario de América Latina y del Caribe. 21 p. Disponible en: https://www.cepal.org/sites/default/files/document/files/presentacion_agg_dag-cepal_cumbre_cafe_121121.pdf
- Data México, 2022. Trabajadores en el cultivo del café, cacao y Tabaco. Disponible en: <https://datamexico.org/es/profile/occupation/trabajadores-en-el-cultivo-de-cafe-cacao-y-tabaco>
- Deere C. and León M., 2000. Neo-liberal agrarian legislation, gender equality, and indigenous rights: the impact of new social movements. The Royal Tropical Institute. Pp. 75-92.
- Deere C. and León M., 2001. Institutional Reform of Agriculture under Neoliberalism: The Impact of the Women's and Indigenous Movements. *Latin American Research Review*, 36 (2), pp. 31-64. <https://doi.org/10.1017/S0023879100018987>
- Escamilla, E., Ruiz O., Díaz G. Landeros C., Platas D. E., Zamarripa A. and González, V. A., 2005. El agroecosistema café orgánico en México. *Manejo Integrado de Plagas y Agroecología*, 76, pp. 5-16.
- Escamilla, E., Escamilla S., Gómez J. M., Tuxtla M., Ramos J. and Pino J M., 2012. Uso tradicional de tres especies de insectos comestibles en agroecosistemas cafetaleros del estado de Veracruz. *Tropical and Subtropical Agroecosystems*, 15, pp. 101-109.
- Escamilla-Prado E., Tinoco-Rueda J. Á, Pérez-Villatoro H. A., Aguilar-Calvo A. de J., Sánchez-Hernández R. and Ayala-Montejo D., 2021. Transformación socioecológica en el agroecosistema café afectado por roya en Chiapas, México. *Revista Fitotecnica Mexicana*, 44(4), pp. 643-653.
- FAO, 2011. El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2010-2011. Mujeres en la agricultura: Cerrar la brecha de género para el desarrollo. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/013/i2050e/i2050e00.htm> Consultado: 29 de octubre de 2022.
- FAO, 2017.. Atlas de la mujer rural en América Latina y el Caribe. Disponible en: <http://www.fao.org/3/a-i7916s.pdf> Consultado: 29 de octubre de 2022.
- FI, 2020. Estrategia de género Transformación para la Igualdad de Oportunidades, acceso y beneficios para todos y todas. Disponible en: https://files.fairtrade.net/publications/2016_FairtradeGenderStrategy_ES.pdf
- Garrido, A.I., 2001. Mujeres y equidad de género: hacia una nueva ruralidad. In: Memorias del 1er. Congreso latinoamericano Retos y perspectivas del desarrollo rural para alcanzar la equidad de Costa Rica, Turrialba, 2001.
- Gasparín-García, E. M., Pacheco-Reyes, E., Villaboa-Arroniz, J., Zetina-Córdoba, P. and Mota-Aparicio, A., 2022. Women's empowerment in the coffee production sector in the High Mountains Region, Veracruz, Mexico. *Agro Productividad*, 2(15), pp. 9-16. <https://doi.org/10.32854/agrop.v15i2.1973>
- Gasparín-García, E.M., Platas-Rosado D. E., Zetina-Córdoba P. and Vilaboa-Arroniz J., 2023. Quality of life of coffee growers in the high mountains of Veracruz, Mexico. *Agronomía*

- Mesoamericana*, 34(1), pp. 50163
<http://doi.org/10.15517/am.v34i1.50163>
- Gobierno Del Estado De Veracruz, 2005. Región VII. Las Montañas. Estudios Regionales Para La Planeación. Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN). 38 p. Disponible en: <https://n9.cl/yep30>
- Gobierno del Estado de Veracruz, 2013. Programas Regionales Veracruzano. Programa Región Las Montañas 2013–2016. Secretaría de Finanzas y Planeación . Disponible en: <https://n9.cl/io8m4>
- Gobierno del Estado de Veracruz, 2019. Plan Estatal de Desarrollo (PVD) 2019-2024. Gaceta Oficial. Tomo CXXUIZX. Núm. Ext. 224. Xalapa-Enríquez, Ver. Disponible en: <https://n9.cl/lt8oi>
- Gómez, C. T., Zarazúa J.A., Guillén L.A., López J.E. and Moreno R., 2015. Redes sociales empresariales y desarrollo local: Esquemas en agroempresas de Chiapas. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 37, pp. 159-172.
- Hart, R. A., 1997. Children´s participation: The theory and practice of involving young citizens in community development and environmental care. Londres: Unicef. 208 p. <https://doi.org/10.4324/9781315070728>
- Henríquez, R. A., 2018. Participación de mujeres en la caficultura y su conocimiento del cambio climático en La Unión, Lempira, Honduras. Tesis de licenciatura. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano Honduras 136 p.
- Hernández, P., 2001. Efectos comparativos de la titulación a la pareja y la titulación individual a las mujeres y los hombres del sector reformado. In: Memorias del zar la equidad de género 1er. Congreso Latinoamericano Retos y perspectivas del desarrollo rural para alcanzar la equidad de género. Costa Rica, Turrialba.
- Hernández, G., 2006. Agroecosistemas cafetaleros de Veracruz. Clasificación agroecológica pp. 15-34.
- INEGI, 2020. Censo de Población y Vivienda., 2020. <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos/download/BA7N11.pdf>
- INMUJERES, 2020. Las mujeres y el acceso desigual a la propiedad de la tierra en México. <https://n9.cl/y3x5s>
- Jurado C. S., 2017. De la parcela a la casa. El trabajo de las mujeres en torno a la pequeña producción de café en Oaxaca, México. *Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo*, 1, pp. 1-25.
- Lyon S., Aranda J. and Mutersbaugh T., 2010. Gender equity in Fairtrade-organic coffee producer organizations: Cases from Mesoamerica. *Geoforum*, 41, pp. 93-103.
- Macip, R., 2007. Racismo y superexplotación: los jornaleros indígenas en el ejército industrial de reserva. *Bajo el Volcán*, 7, pp. 45-60.
- Malinowski, B., De la F. J., Elías, A. P., Estopier, A. O. and Soto, B. I., 2005. La economía de un sistema de mercados en México: un ensayo de etnografía contemporánea y cambio social en un valle mexicano. Universidad Iberoamericana.
- Mestries B. F., 2006. Migración internacional y campesinado cafetalero en México. Fases circuitos y trayectorias migratorias. *Análisis Económico XXI*, 46, pp. 263-289.
- Nava Tablada, M. E. and Marroni, M. da G., 2003. El impacto de la migración en la actividad agropecuaria de Petlalcingo, Puebla. *Agrociencia*, 6, pp. 657-663.
- Ochoa C. A. L., Martínez D. A. I., Gutiérrez Q. B., Fernández A. G., Madden A. L., Marchena A. L., Chaverri M. L., Lizano J. M. and Ortiz M. P. A., 2011. *Mujeres rurales, tierra y producción: participación de mujeres rurales en cadenas de valor*. 1ª ed. Asociación para el Desarrollo de las Mujeres Negras Costarricenses.
- OIC, 2018. Igualdad de género en el sector café. 22 p. Disponible en: <https://n9.cl/c6uws>
- OIT, 2021. Perfil de la mujer productora de café en México: estudio de caso sobre sus condiciones de seguridad y salud en el trabajo. Disponible en: https://vzf.ilo.org/wp-content/uploads/2022/01/wcms_827441.pdf
- ONU, 1995. Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. Anexo II. Plataforma de acción, Capítulo 1, punto 1. Beijing, septiembre 1995. Disponible en: <https://n9.cl/v4jl>
- Pedrero, N.M., 2002. Género y trabajo doméstico y extra doméstico en México: una estimación

- del valor económico del trabajo doméstico. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 2, pp. 413-446.
- Rosales M. V., Martínez D. J., Osorio A. F., López R. G., Asiaín H. A. and Estrella C. N., 2018. Aspectos culturales, sociales y productivos para una tipología de cafecultores. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 15, pp. 47-61.
- SADER, 2018. México, onceavo productor mundial de café. Disponible en: <https://www.gob.mx/agricultura/es/articulos/mexico-onceavo-productor-mundial-de-cafe?idiom=es>
- SADER, 2020. Reglas de Operación del Programa Producción para el Bienestar 2020. Disponible en: <https://n9.cl/iqw7h>
- Sánchez-Hernández M. de la L., Martínez S.C.E., Alarcón P. S.A. and Cabrera N. A., 2019. Economía agroalimentaria: Análisis de la producción, comercialización y problemática del cultivo del café. *Biológico Agropecuario Tuxpan*, 7(2), pp. 79-86. <https://doi.org/10.47808/revistabioagro.v7i2.33>
- Tashakkori, A. and Teddlie, C., 2010. Handbook of mixed methods in social & behavioral research. Sage. 912 p.
- Van der Heyden, D., Camacho, P., Marlín, C., y González, M. S. 2006. Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas. Editorial: Mesa de Desarrollo Económico de la plataforma RURALTER. Quito. 125 p.
- Vargas-arroyave, L. P., Bernal-calderón, L. V. and Torrente-rocha, J. J., 2020. Empoderamiento de la mujer y capacidad de agencia en la caficultura : el caso de la asociación Ingemur. *Veritas & Research*, 2(1), pp. 60-68. <https://n9.cl/png5f>
- Vázquez, F., 2010. Impacto de los estilos de vida entre cafetaleros y cañeros en la vejez. *Revista de Antropología Iberoamericana*, 5, pp. 430-446. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/623/62319341004.pdf>
- Vencis, P. V., 2007. Mujeres cafetaleras y producción de café orgánico en Chiapas. *El cotidiano*, 1, pp. 74-83. Disponible en: <https://biblat.unam.mx/hevila/ElCotidiano/2007/no142/8.pdf>
- Vidal, L. M., Pacheco, H. R. S. and Ruiz, G. S., 2014. Participación social de las mujeres en la toma de decisiones y gestión de microempresas en las zonas rurales de guerrero. Disponible en: <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2014/9.05.pdf>