

# fragua comunicación, nº 6

De todos los elementos que componen el lenguaje radiofónico, la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, es, sin duda, el primero de ellos, el que tiene un mayor protagonismo. La palabra o signo comunicativo, la lengua en suma, confiere a la radio su razón de ser. Sin ella este medio de comunicación, tan próximo y creíble, no tendría ningún sentido. La radio consiste en alguien que habla y alguien que escucha.

Inexplicablemente, a pesar de que el lenguaje hablado estimula más cuando se escucha que cuando se lee y que la palabra escrita tiene menos fuerza de convicción que la hablada, un amplio sector del mundo de la comunicación sigue menospreciando el valor de la palabra en confrontación con el de la imagen. Nada más lejos de la realidad, como lo demuestra el erróneo planteamiento de que el vídeo o la televisión acabarían con la radio en poco tiempo.

La radio es, ante todo, palabra y por ello, el cuidado y respeto de la lengua se hace especialmente necesario. Ante el micrófono es importante lo que se cuenta, pero también cómo se cuenta. No se puede maltratar el lenguaje amparándose en excusas como el hecho de querer aparentar naturalidad ante el micrófono o la rapidez con que este medio informa a sus oyentes. Emplear correctamente el lenguaje no sólo es una cuestión de buen gusto o formalidad, sino que forma parte del compromiso social del periodista radiofónico.



6

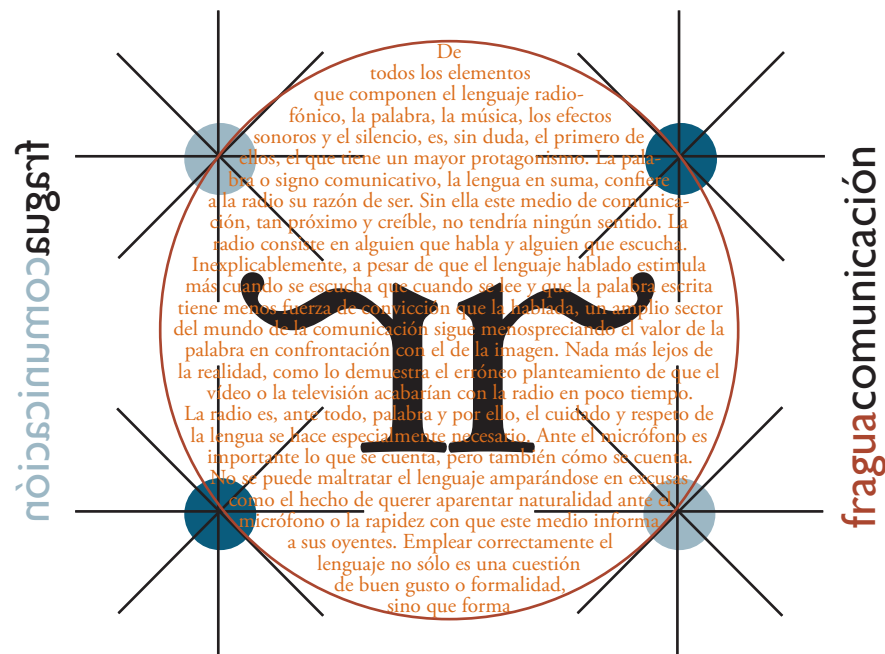
Ignacio Blanco & Pilar Fernández  
(coordinadores)

El lenguaje radiofónico:  
la comunicación oral



Ignacio Blanco Alfonso  
Pilar Fernández Martínez  
(coordinadores)

## El lenguaje radiofónico: la comunicación oral



## Índice General

Introducción .....	9
I. PONENCIAS .....	11
Radiopalabras: el discurso de la radio ante diez encrucijadas. <i>Pilar Martínez Costa</i> .....	13
El periodista ante el micrófono: recursos comunicativos a su alcance. <i>Iñaki Gabilondo</i> .....	33
II. COMUNICACIONES .....	57
1. Pragmática de la información radiofónica: aspectos radiogénicos y fonoestésicos. <i>José María Legorburu Hortelano</i> .....	59
2. ¿Formar o deformar? Primeras experiencias comunicativas en una radio universitaria: los informativos de Radio Complutense. <i>Francisco Segado Boj</i> .....	69
3. El lenguaje radiofónico como testimonio de una época. <i>Alberto Miguel Arruti</i> .....	79
4. Cómo estimular la comprensión y la imaginación a través de la radio en la prensa infantil. <i>Aurora Pérez Maíllo</i> y <i>Ana Tamarit Rodríguez</i> .....	90

5. El magazín deportivo de la radio pública valenciana. Lenguaje y valores de la representación del deporte en el programa 'Fora de Joc'. <i>Àngels Álvarez Villa</i> .....	101
6. El lenguaje radiofónico en una comunidad bilingüe: castellano y valenciano. <i>M<sup>a</sup> del Carmen Sanchís y Vicent-Ferrán García Perales</i> .....	125
7. El imaginario sonoro: pasado y presente de las referencias acústicas. <i>Gemma Ventín Sánchez y Salvador Gómez García</i> .....	150
8. Gestos y oralidad retórica. <i>María del Carmen Ruiz de la Cierva</i> .....	156
9. La cortesía lingüística y la negociación de la imagen en las tertulias radiofónicas. <i>Elena Gómez Sánchez</i> .....	169
10. Sensaciones radiofónicas. Cómo combinar los elementos del lenguaje radiofónico para provocar distintas sensaciones. <i>Emma Roderó Antón</i> .....	180
11. El valor analógico del mensaje radiofónico: códigos no verbales en la publicidad. <i>Jesús Saiz Olmo y Carlos Fanjul Peyró</i> .....	198
12. Lengua y audiencia. Las emisoras musicales. <i>Amalia Pedrero González</i> .....	210
13. La magia del fútbol 'en vivo' en la red. <i>María José Lavilla Uriol y Elvira García de Torres</i> .....	239
14. El lenguaje radiofónico en la publicidad de automóviles (1998-2001). <i>Lorena Tenreiro Blanco</i> .....	266
15. Comunicación radiofónica especializada en tecnologías. <i>Joaquín Pérez Martín</i> .....	280

16. Designación nominal, terrorismo y lenguaje radiofónico. <i>Luis Veres</i> .....	286
17. La tradición oral. Precursora de la cultura radiofónica. <i>Julia González Conde</i> .....	302
18. El uso publicitario de la palabra radiofónica. Estudio de algunos casos. <i>Aurora García González</i> .....	312
19. Caracterización del actual discurso de los programas de radio: factores de cambio y rasgos diferenciales. <i>Susana Herrera Damas</i> .....	330
III. MESA REDONDA. ¿Existe un lenguaje eufemístico al servicio del poder político? <i>Panracio Celdrán, Luis Herrero, Julio César Iglesias y Carlos Llamas</i> . Modera: <i>Consuelo Sánchez Vicente</i> .....	341
NOTAS .....	377