

¿Son colectivamente responsables los periodistas —de la prensa escrita, radio, televisión o internet— de los desmanes y abusos que los hablantes hispanos cometen a diario en relación con el uso de la lengua española? ¿Cuál es la actitud socialmente responsable que deben adoptar los periodistas en relación con la defensa y vigilancia de la corrección idiomática? ¿Qué papel desempeñan los diccionarios y libros de estilo en el día a día profesional de los periodistas?

Las siguientes páginas pretenden responder a estas y otras preguntas sobre la lengua y el periodismo. La aparición del *Diccionario Panhispánico de Dudas* en 2005 y su adopción por destacados medios de comunicación como referencia normativa del español, puso de relieve la importante función que los libros de estilo habían desempeñado hasta ese momento en las redacciones de los periódicos. Pero, igualmente, dejaba en el aire la interesante cuestión sobre la vigencia y utilidad de los libros de estilo, asunto del que trata el presente volumen.



ISBN: 978-84-7074-273-6



Pilar Fernández Martínez
Ignacio Blanco Alfonso
(coordinadores)

Diccionarios y libros de estilo



Pilar Fernández Martínez
Ignacio Blanco Alfonso
(coordinadores)

Diccionarios y libros de estilo



Índice

Introducción, por Pilar Fernández Martínez e Ignacio Blanco Alfonso	7
1. El Diccionario Panhispánico de Dudas y el Manual de Español Urgente, por Leonardo Gómez Torrego.....	11
2. La responsabilidad lingüística de los periodistas, por José Luis Martínez Albertos.....	21
3. Cambios normativos en el Diccionario Panhispánico de Dudas, por Pilar Fernández Martínez	39
4. La eficacia comunicativa del estilo informativo, por Ignacio Blanco Alfonso	57
5. El DMILE como puente hacia el DRAE: los anglicismos, por Amalia Pedrero González	83
6. Escribir en color: el Manual de estilo de <i>El Sol</i> , por María Alcalá-Santaella	107
7. Acerca de la problemática de la terminología especializada en diccionarios, por Milagros Beltrán Gandullo	115

8. Fórmulas y funciones de la expresión audiovisual en el campo semántico de lo cotidiano, <i>por Julia González Conde</i>	123
9. «Nacionalismo», «lengua» y otros juegos de palabras, <i>por M^a Dolores Nieto García</i>	135
10. Los libros de estilo en la radio española. Análisis comparativo de Onda Cero y la cadena Cope, <i>por Mario Alcudia Borreguero y José M^a Legorburu Hortelano</i>	143
11. Editores de estilo, entre los académicos y los periodistas, <i>por Magí Camps</i>	181
12. El desafío entre tradición e innovación. Los libros de estilo y la Real Academia Española. Análisis y verificación de alternativas léxicas y ortográficas, <i>por María José Lavilla Uriol</i>	191
13. Libros de estilo y diccionarios de dudas: brújulas para orientar al profesional de la lengua en la norma policéntrica del español, <i>por José Ramón Carriazo Ruiz</i>	213