



Nomos

# Erfolge und Grenzen innovativer Ansätze



## Crossmedia und journalistische Innovationen in der ARD

Von Dr. Henning Eichler

2022, 349 S., brosch., 74,- €

ISBN 978-3-8487-8688-6

(Aktuell. Studien zum Journalismus, Bd. 22)

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8688-6](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8688-6)

Die Digitalisierung der Medienwelt stellt die Legitimation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Frage. Die Akzeptanz für die gemeinschaftliche Finanzierung sinkt, junge Menschen nutzen kaum noch Radio und Fernsehen. Wie reagiert die ARD auf diese Herausforderungen? Henning Eichler untersucht strategische Ansätze und neue journalistische Formate auf ihre Innovationspotentiale. Wie aussichtsreich sind crossmediale Strategien in fragmentierten Medien-

märkten? Wie organisieren sich Redaktionen, die Journalismus für soziale Netzwerke machen? Dazu hat der Autor Interviews mit Macher:innen und Verantwortlichen geführt und innovative Redaktionen beforcht.

Seine Arbeit zeigt Erfolge und Grenzen innovativer Ansätze und macht deutlich, dass sich die ARD fundamental verändern muss, will sie nicht weiter an Relevanz einbüßen.

Bestell-Hotline +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [bestellung@nomos.de](mailto:bestellung@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | oder im Buchhandel

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung ohne Begründung an Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburg Str. 67A, 86720 Nördlingen zurückzusenden. Bitte nutzen Sie bei Rücksendungen im Inland den kostenlosen Abholservice. Ein Anruf unter Tel. +49 7221 2104-45 genügt. Unsere Datenschutzbestimmungen finden Sie unter [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](http://nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary



Nomos

# Successes and Limits of Innovative Approaches



## Crossmedia und journalistische Innovationen in der ARD

By Dr. Henning Eichler

2022, 349 pp., pb., € 74.00

ISBN 978-3-8487-8688-6

(Aktuell. Studien zum Journalismus, vol. 22)

in German

[www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8688-6](http://www.nomos-shop.de/isbn/978-3-8487-8688-6)

The digitalisation of media markets is calling the legitimacy of public broadcasting into question. Willingness to pay a licence fee is declining, and young people hardly use radio and television anymore. How is ARD responding to these challenges? In this study, Henning Eichler examines strategic approaches and new journalistic formats in terms of their potential for innovation. How promising are cross-media strategies in fragmented media markets? How do editorial

offices that engage in journalism for social networks organise themselves? For this purpose, the author conducted interviews with editors, managers and journalists and researched innovative editorial offices.

His work reveals the successes and limitations of innovative approaches and makes it evident that ARD must fundamentally change if it does not want to lose further relevance.

Hotline for your order +49 7221 2104-37 | Online [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
E-Mail [orders@nomos.de](mailto:orders@nomos.de) | Fax +49 7221 2104-43 | or in your local bookstore

You can withdraw from your book order without giving reasons within fourteen days. Simply send your written withdrawal within the given period to: Nördlinger Verlagsauslieferung GmbH & Co. KG, Augsburgstr. 67A, 86720 Nördlingen, Germany or to your bookstore. A withdrawal binds you to return the items. All costs and risks of return are payable by the addressee. You can find our privacy policy online at [nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung](mailto:nomos@shop.de/go/datenschutzerklaerung).

Nomos Verlagsgesellschaft  
Waldseestraße 3–5 | D-76530 Baden-Baden | [www.nomos.de](http://www.nomos.de)

 Nomos  
eLibrary