

**CIESPAL, un punto de encuentro para las redes de investigación en
América Latina (1959 – 2014)***

Daniel BARREDO IBÁÑEZ
Investigador Prometeo en Universidad Central del Ecuador
y en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para
América Latina
danielbarredo@aol.com

André Porto Ancona LOPEZ
Profesor de Archivología
Faculdade de Ciências da Informação - Universidade de Brasília
apalopez@gmail.com

Resumen: En el siguiente artículo realizaremos un recorrido histórico por los distintos periodos de Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), que son un reflejo de las propias etapas de la academia latinoamericana-, hasta llegar al siglo XXI, donde encontramos un centro anclado a los tres pilares tradicionales (investigación, capacitación y divulgación), pero con una renovada mirada para entender e interpretar los fenómenos que definen la América Latina de nuestro tiempo. Fruto de una constante búsqueda de iniciativas novedosas, a finales de 2013 se decidió la celebración de las Jornadas Internacionales de Acceso a la Información (JIAI) en CIESPAL, en el año 2014, continuando así una incansable labor de promoción de las redes latinoamericanas de investigadores.

Palabras-clave: CIESPAL; Redes académicas; Comunicación latinoamericana; Redes sociales; RedJIAI; Acceso a la Información.

I. Un continente en busca de una identidad investigativa

* El presente trabajo fue financiado por el Proyecto Prometeo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de la República del Ecuador. Contó también con el apoyo del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq-Brasil), así como los fondos propios de los autores. La presentación del mismo en el *I Encuentro de Redes Académicas e Investigativas en América Latina, el Caribe y Europa Latina*, en Medellín solo fue posible gracias al apoyo del Instituto Tecnológico Metropolitano y a la red Diálogos en Mercosur, a quienes los autores agradecen.

La investigación en el ámbito de la Comunicación llegó tarde a América Latina, sobre todo si comparamos la producción científica de la región con lugares como Norteamérica o Europa. Desde sus inicios, muy vinculada a las teorías producidas desde y para los socios del Norte, la investigación latinoamericana se ha visto anclada al problema de la identidad, a la búsqueda de unos patrones de análisis capaces de apresar los significados de un continente caracterizado por su diversidad cultural, política, histórica y social.

Fue a partir de finales de los años cincuenta del siglo XX, como señala Gobbi (2006, p. 63), cuando comenzaron a publicarse los primeros trabajos en América Latina, si bien estos ensayos pioneros estaban auspiciados por instituciones internacionales, como la UNESCO o la ONU. Obviamente, hay un conjunto extenso de factores socioeconómicos, políticos y culturales que apuntalaron esta situación. El más importante, quizá, fue la falta de organizaciones o de asociaciones que articularan las redes de investigación latinoamericanas. Pero este escenario varió a partir de finales de los cincuenta, cuando se produjo una eclosión de redes académicas que buscaban la construcción de esa identidad que mencionábamos líneas atrás: aparecieron, entre otras, la Asociación Latinoamericana de Escuelas Radiofónicas (ALER), la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP), la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación o el Instituto de Investigación de la Comunicación (ININCO), según explica Beltrán (2007, p. 159). Dicha eclosión coincidió con un periodo político convulso, en el que gran parte de las democracias de la región fueron sacudidas por violentos golpes de estado, por una ocupación militar de los cargos de representación pública, o por el ascenso de líderes populistas al poder (Gobbi, 2006. p. 63).

Al calor de esos escenarios en transformación, en 1959 se fundó en Quito el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) con el apoyo de la UNESCO, la OEA, la Universidad Central del Ecuador, el Gobierno del Ecuador y el auspicio de instituciones como la Fundación Ford (Esteinou, 2002). Apenas un año después de su

fundación, en 1960, se publicó la primera investigación en la institución ecuatoriana: "La prensa escrita en América Latina" (Ayala, 2009 p. 44). CIESPAL, en esos años, actuó como un catalizador de la naciente investigación en comunicación en América Latina (Beltrán, 2007), un impulsor de las redes que emergían con fuerza desde todos los puntos de la región latinoamericana. Pero junto a una apuesta decidida por la investigación, desde bien pronto comenzó a fraguarse en la institución ecuatoriana una apuesta por la capacitación de los profesionales de la información (Mellado, 2010). Esta apuesta estaba relacionada con un deseo de ciertas organizaciones internacionales, como la ONU, por impulsar la actualización de los conocimientos de los periodistas de los países en vías de desarrollo (Esteinou, 2002), no exenta, obviamente, de un interés político.



Figura 1: Pilares básicos de la actividad de CIESPAL en 2014
Fuente: elaboración propia

La capacitación profesional, asumida por CIESPAL como una de sus señas de identidad –que se ha mantenido intacta hasta la actualidad- se dio además en una región donde la educación universitaria bien se segregaba en función de las capacidades adquisitivas, bien padecía unos bajos estándares académicos:

“CIESPAL fue la primera institución internacional vinculada a la educación que en 1964 propuso y

materializó criterios sobre los que entonces no había consenso entre las escuelas de periodismo latinoamericanas, tales como el grado académico, el número mínimo de años de estudio, el contenido de los cursos y asignaturas, la autonomía de las escuelas, su conversión en facultades de comunicación, y la ampliación de la formación hacia especialidades más vinculadas dicho campo”. (Mellado, 2010, p. 309).

El momento dorado de CIESPAL sucedió entre 1959 y 1978, como apunta León Duarte (2012, p. 238), cuando la institución se erigió en "uno de los principales factores" de la investigación latinoamericana. El tercer gran punto vertebrador de CIESPAL está representado por sus productos de difusión, sea a través de la revista *Chasqui*, de la publicación de libros especializados o de manuales didácticos, junto a un interés paulatino por acercar todo ese apogeo investigativo a la sociedad en general a través de diversas estrategias audiovisuales¹. El esfuerzo de CIESPAL de *capacitar, investigar, difundir* contribuyó decisivamente a la forja de la identidad investigativa latinoamericana, sobre todo porque estos impulsos se originaron precisamente en los albores de la academia latinoamericana. En estos primeros tiempos la institución acuñó un merecido prestigio, cimentado desde su protagonismo pionero:

“En su primer lustro, CIESPAL centró sus funciones en el asesoramiento, capacitación y formación de especialistas y profesores(as) latinoamericanos dedicados a la enseñanza del periodismo y los medios de información. A la vez, producía material de enseñanza en diferentes idiomas y trataba de incrementar la difusión y la producción de conocimiento del campo de la comunicación en Latinoamérica con un grupo de expertos e investigadores mayoritariamente externos a la región (...).” (León Duarte, 2012, p. 239).

¹ Si bien estas estrategias se fueron desarrollando progresivamente, no desde sus inicios. En la actualidad, CIESPAL posee un Centro Audiovisual y Multimedia que distribuye contenidos a una red de canales de radio y televisión, según se informa en su página web: www.ciespal.net (consultada el 26/06/2014).

Otra de las claves estructurales de ese prestigio institucional, fue el interés de CIESPAL por estructurar una memoria de los sucesos investigativos que estaban naciendo en el continente. Desde principios de los años 70, como explica León Duarte (2012, pp. 242-243), el Centro de Documentación para la Investigación de la Comunicación en América Latina comenzó a consolidar un archivo documental sobre los trabajos que se estaban produciendo en la región latinoamericana.

Si, inicialmente, las metodologías empleadas desde la investigación de CIESPAL fueron replicadas de los países occidentales, a partir de los setenta comenzaron a surgir, desde dentro de la institución las voces que demandaban la aplicación de “metodologías con un perfil latinoamericano” (Gobbi, 2006, p. 69). Para Esteinou (2002) en esta década empieza la segunda etapa fundamental de CIESPAL: la distribución de los contenidos propios a la mayor parte de las instituciones dedicadas a la Comunicación en América Latina, y la generación de unos contenidos desarrollados en función de perspectivas forjadas desde el seno latinoamericano. Fue un giro al Sur, como señala Medina (1999), una transformación que buscaba la diferenciación de las teorías consolidadas del Norte a partir de un establecimiento metodológico de divergencias y disidencias.

II. El inicio de la crisis

En los años ochenta y noventa Beltrán (2007, pp. 161-162) describe la aparición de una pléyade de investigadores, o bien de obras de investigadores que ya estaban activos desde los años anteriores, y que impulsaron con fuerza la investigación en América Latina; fueron los años que consolidaron el esfuerzo institucional de las décadas anteriores. Desde el punto de vista político, resultaron años muy complejos, protagonizados por la consolidación de la democracia como un sistema de gobierno en el continente (Mellado, 2009), y la introducción de actores como "la empresa privada, organizaciones civiles y la propia iglesia" dentro de la comunicación latinoamericana (Mellado, 2009, pp. 196-197).

En este periodo convulso se produjo el llamado "colapso" (Medina, 1999, p. 69) de CIESPAL, derivado de la incapacidad de la institución para acompasar

una nueva personalidad acorde con el signo de los nuevos tiempos. Cabe subrayar, asimismo, el desplome económico que se inició en los años ochenta en la mayor parte de los países latinoamericanos (Beltrán, 2007, p. 160), y que para CIESPAL, en la práctica, significó una caída progresiva de la financiación nacional e internacional. Otro factor importante fue el reparto más equitativo y múltiple de centros de investigación en América Latina: universidades, organizaciones, asociaciones; una mayor horizontalidad, causó una inevitable erosión de los *lugares míticos*.

En mitad de su crisis institucional, se fijaron nuevos horizontes para completar la labor iniciada en las décadas anteriores y, de alguna forma, responder a los cambios sociales que se estaban dando en el continente. Las autoridades de CIESPAL, por ejemplo, establecieron un plan integrador para ofrecer una capacitación de alto nivel a sectores tradicionalmente excluidos, como los "sectores campesinos" (Meditich, 1999, p. 74). Hasta 1990, como recuerda Ayala (2009, p. 45-46), funcionaron varios de esos proyectos de capacitación, de diagnóstico, de soporte a las "comunidades rurales e indígenas".

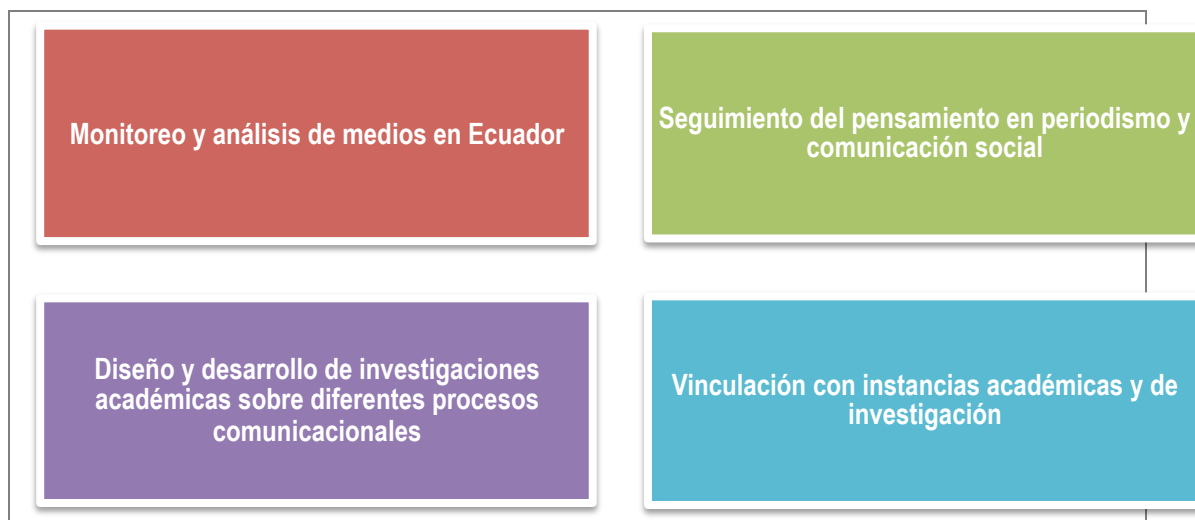


Figura 2: Principales líneas de acción de CIESPAL en el siglo XXI
Fuente: Ayala (2009, p. 47)

La entrada en el siglo XXI imprimió en CIESPAL la necesidad de redefinir el reposicionamiento de la institución, en un continente donde la identidad investigativa estaba ampliamente asentada y asegurada. Quizá el concepto

que ha destacado más abundantemente en el imaginario de las administraciones del centro que se fueron sucediendo, es el del “rescate”:

“Efectivamente, el Ciespal en el siglo XX era una fiesta. Fiesta de conocimientos, propuestas, talleres, producciones, que se fue desvaneciendo. Ese espacio fermental de la siembra fue dando paso a una suerte de resaca que enmarcó su paso al, y su tránsito en, los inicios del siglo XXI; a un marasmo del que nos proponemos rescatarlo”. (Checa, 2009, p. 1).

Un “rescate” de la inacción, de un ostracismo o exclusión voluntarios, de un prestigio progresivamente decaído; de un pasado glorioso, como institución pionera y *libertadora* de la investigación latinoamericana en Comunicación, frente a un presente en el que las actividades se centran esencialmente en una oferta orientada al público nacional ecuatoriano. Las líneas de acción, con todo, aparecen claramente definidas –como mostramos en la figura 2-, si bien la escasez presupuestaria determina numerosos problemas para abordar exámenes complejos sobre la realidad del continente.

III. Nueva internacionalización

En 2014, al sucederse el cambio en la dirección general del centro –del Dr. Fernando Checa al Dr. Francisco Sierra- se ignoran qué medidas va a adoptar la nueva administración, si bien la apuesta más retadora es la “internacionalización” de las actividades². Una internacionalización que, en todo caso, exige un establecimiento de convenios, de medidas, de relaciones estratégicas con las instituciones que gestionan la vanguardia de la investigación en Comunicación. Sin embargo, este proceso no es aislado, ni un descubrimiento revelador de la administración encabezada por el Dr. Francisco Sierra. La internacionalización –o sea la búsqueda de una audiencia internacional- ha sido uno de los ejes estructuradores de CIESPAL desde sus inicios. Fruto de una constante búsqueda de iniciativas internacionales, a finales de 2013 el Comité Responsable de las Jornadas Internacionales de Acceso a la Información (JIAI) y las autoridades de

² Según informa el propio CIESPAL en: <http://goo.gl/L213Pm> (consultada el 26/06/2014).

CIESPAL, lideradas en ese momento por el Dr. Fernando Checa Montúfar, acordaron organizar las JIAI-2014 bajo el tema *Activismo ciudadano, acceso a la información y ambientes virtuales*.

Las JIAI surgieron de la necesidad, expresada por varios colegas latinoamericanos, de seguir reflexionando sobre el acceso a la información como mecanismo de fortalecimiento de la democracia y como un incentivo de desarrollo social. Es cada día más evidente la activa participación de la sociedad civil en actividades políticas, económicas, sociales y culturales, un fenómeno que está generando un cambio en la forma de acceder y conocer la información, especialmente la relacionada con las actividades gubernamentales³.

Las JIAI se insertan en un ambiente dinámico, con amplitud internacional, fruto del trabajo continuado de una red de expertos e investigadores constituida en el año 2010, en Santiago de Chile durante el Congreso de la Internacional del Conocimiento. En enero del 2013, precisamente, se celebró en el mismo país la segunda edición. Meses más tarde, en octubre del mismo año, se culminó con éxito la tercera edición en la sede de la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia), con la denominación JIAI-2013. En esa ocasión, en función de la participación de tres expertos Prometeos de la Senescyt, se iniciaron las primeras tentativas para la realización de un evento en Ecuador.



Figura 3: Imagen oficial de las JIAI-2014 en CIESPAL
Fuente: captura de <http://www.ciespal.net/jiai2014/> el 20/05/2014

³ Más informaciones sobre la red de colaboración de las JIAI y sus propósitos están disponibles en la página de la RedJIAI en <http://www.jiai.info/>.

La celebración de las JIAI por primera vez en el Ecuador, se gestionó mediante la colaboración de expertos de la Universidad de Brasilia (Brasil), la Universidad Central del Ecuador, la Universidad de Antioquia (Colombia), además del Proyecto Prometeo de la Senescyt, con la Red de las Jornadas de Acceso a la Información y de las organizaciones Diálogos en Mercosur e Internacional del Conocimiento⁴. Es esta una etapa más dentro de la institución quiteña, la cual pretende erigirse en un foro de intercambio de ideas para las redes latinoamericanas de investigadores.

IV. Conclusiones

En sus inicios, la investigación en Comunicación en América Latina estaba influenciada sobre todo por los "modelos norteamericanos" (Gobbi, 2006, p. 68). Fue precisamente a partir del desarrollo de los centros investigativos latinoamericanos, con dotaciones de recursos humanos y materiales propios, el factor que posibilitó la emergencia paulatina de una producción académica distintiva. Y en ese punto, CIESPAL se convirtió en un protagonista vehicular, como un "centro pionero" (León Duarte, 2012, p. 253) por su capacidad de concentración y difusión de las tendencias en investigación de la comunicación que atraviesan América Latina. El centro ha sido, históricamente, testigo y escenario de los debates sociales regionales y, particularmente, del territorio ecuatoriano. En 2005, por ejemplo, en mitad de una crisis política sin precedentes, CIESPAL fue el refugio escogido por un grupo de parlamentarios para conseguir un "reacomodo" de la situación nacional (Hurtado Arroba, 2005, p. 67), prueba de la importancia y de la legitimidad que tiene todavía la institución.

Uno de los grandes aportes de CIESPAL al campo del pensamiento latinoamericano fue su impacto sobre la "reglamentación profesional" de la situación de los informadores (Meditich, 1999, p. 72), es decir, el asesoramiento y la capacitación de las autoridades políticas u organizacionales para profundizar en el concepto de la profesión periodística.

⁴ Según consta en la web oficial: <http://www.ciespal.net/jjai2014/> (consultada el 26/06/2014).

Otro campo en el que destacó incalculablemente la institución ecuatoriana fue su decisiva influencia sobre la formación académica latinoamericana vinculada a la Comunicación (Mellado, 2010), si bien en las últimas décadas ha perdido gran parte de su prestigio internacional, debido a causas de variada índole socioeconómica. Dentro de ese plan de recuperación del prestigio, la asociación y la puesta en marcha de iniciativas como las Jornadas Internacionales de Acceso a la Información puede ser decisiva para volver a esos tiempos dorados en los que CIESPAL significaba el centro neurálgico de la investigación en Comunicación en América Latina.

Al acoger, en 2014, un evento de una red vinculada a Diálogos de Mercosur y a Internacional del Conocimiento, esa Institución Ecuatoriana sigue cumpliendo con su papel integrador ya dichas asociaciones aspiran, entre otras cosas, articular una red de profesionales del conocimiento y de la información, trascendiendo partidos, naciones, asociaciones, disciplinas e instituciones. Una gran red que, por arriba de las creencias e ideologías se compromete con la cualidad del conocimiento y honestidad intelectual, convicta que estas cuestiones son las claves para Latinoamérica y Caribe.

Desde su creación en 1959, el CIESPAL, se ha erigido en un foro de intercambio para las experiencias de investigadores procedentes fundamentalmente del espacio latinoamericano. Sea a través de las publicaciones de la prestigiosa revista académica Chasqui, las ediciones de materiales didácticos, la divulgación de informes, la organización de talleres y seminarios, o la difusión general a través de medios de comunicación de toda América Latina, en sus casi seis décadas de existencia CIESPAL se ha desempeñado como una plataforma de interacción para las propuestas más innovadoras del continente.

Referencias

Ayala, Alexandra (2009). CIESPAL: 50 años de investigaciones aplicadas. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito)*, 107, 44-47.

Beltrán, Luis Ramiro (2007). “La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”. Loreti, Damián; Mastrini, Guillermo & Baranchuk, Mariana (Comp.). *Participación y democracia en la Sociedad de la Información: actas del III Congreso Panamericano de Comunicación*. Buenos Aires: Prometeo, 149-187.

Checa Montúfar, Fernando (2009, mayo). Siglo XXI: hacia una nueva gestión del CIESPAL. *XIII Coloquio Internacional sobre la Escuela Latinoamericana de Comunicación*. Marília (Brasil). Ponencia no publicada. Recuperado el 29/01/2014 de:

<http://www.ciespal.net/ciespal/images/files/propuestaFCheca.pdf>

Esteinou Madrid, Javier (2002). CIESPAL y la formación de imaginarios de la comunicación en América Latina. *Razón y Palabra*, 25. Recuperado el 26/06/2014 de:

<https://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n25/jesteino.html>

Gobbi, Maria Cristina (2006). Aportes pioneros: um breve resgate da comunicação na América Latina. *ALAIC, Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (São Paulo)* 4(3), 54-77.

Hurtado Arroba, Edison (2005). ‘Lo que pasó en Ciespal’: apuntes etnográficos sobre el poder, los medios y los sin-sentidos de la violencia. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales (Quito)*, 23, 63-82.

León Duarte, Gustavo Adolfo (2012). El papel de la Ciespal en el proceso de institucionalización de los estudios de Comunicación en América Latina. *Miguel Hernández Communication Journal (Alicante)*, 3, 235-261.

Medina, Cremilda (1999). CIESPAL: el rescate de las voces del Sur. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito)*, 67, 66-69.

Meditich, Eduardo (1999). CIESPAL: progreso y problema del comunicólogo. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación (Quito)*, 67, 70-74.

Mellado Ruiz, Claudia (2009). Periodismo en Latinoamérica: revisión histórica y propuesta de un modelo de análisis. *Comunicar (Huelva)*, 33(XVII), 193-201.

Mellado Ruiz, Claudia (2010). La influencia de CIESPAL en la formación del periodista latinoamericano: una revisión crítica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico (Madrid)*, 16, 307-318.