

ANALIZA MOCNYCH I SŁABYCH STRON ORAZ ROZWIĄZANIA DLA INSTYTUTU STUDIÓW AZJATYCKICH

Linh Chi,
Uniwersytet UTH w Warszawie, Polska
Phuong Chi
Uniwersytet UTH w Ho Chi Minh, Vietnam

Streszczenie: Po procesie dążenia do spełnienia kryteriów obiektów, programu nauczania i wykładowców - personelu wiodących na świecie organizacji oceny jakości edukacyjnej, System Edukacji Asia Group stworzył Asia Research Institute, aby budować na fundamencie uzupełniania wiedzy - umiejętności studentów w sposób pełny i systematyczny, tworząc solidne podstawy na ścieżce kariery. Poprzez dogłębną edukację w zakresie szkoleń w dziedzinie ekonomii technologii, zdolności przywódczych. Research Institute zawsze aktualizuje nowe i nowoczesne metody nauczania w edukacji z zespołem wyspecjalizowanych wykładowców i wieloletnim doświadczeniem w nauczaniu i ich wiedzą specjalistyczną.

Słowa kluczowe: IAS, siła, słabość.

1. Wprowadzić

1.1 Wprowadzenie ogólne

Instytut Studiów Azjatyckich (IAS) jest wielodyscyplinarną, specjalistyczną placówką badawczo-szkoleniową, w której obecnie studiuje ponad 12 000 studentów w 12 nowoczesnych ośrodkach w Ho Chi Minh City.

Program szkoleniowy IAS ma na celu zapewnienie zasobom ludzkim zaktualizowanej wiedzy o nowoczesnej wiedzy o świecie dla krajowych i zagranicznych firm w Wietnamie. Instytut przeszkolił ponad 11 000 studentów, którzy są absolwentami szkół średnich, studentów, urzędników i liderów firm w dwóch centrach: Center for Economic Science Development CED i Center for International Vocational Training ITCP.

1.2 Cele szkolenia

Programy szkoleniowe w IAS realizowane są z wykorzystaniem nowoczesnych metod, maksymalizujących zdolność myślenia studentów poprzez takie działania jak dyskusje grupowe, prezentacje, itp.

Poza zajęciami wykładowcy Instytutu są zawsze gotowi do dyskusji i udzielania porad studentom w kwestiach praktycznych związanych z przedmiotem, stwarzając im warunki do zdobywania praktycznego doświadczenia oraz promując dynamikę i kreatywność.

1.3 Wizja

Zapewnianie wysokiej jakości, zintegrowanej edukacji globalnej dla studentów wietnamskich i zagranicznych.

IAS współpracuje również z uniwersytetami w Wielkiej Brytanii, Stanach Zjednoczonych i Australii w zakresie szkolenia nauczycieli i personelu GAIE; promuje współpracę ze znanymi uniwersytetami i instytutami badawczymi na świecie w celu przekazywania nowoczesnych technologii edukacyjnych do GAIE.

1.4 Misja

Po ukończeniu studiów studenci mogą podjąć pracę w organizacjach, firmach, korporacjach... w Wietnamie i za granicą.

Wraz ze wzrostem gospodarki wzrasta zapotrzebowanie na zasoby ludzkie z wiedzą, umiejętnościami zawodowymi, a także umiejętnością korzystania z języka angielskiego i technologii informacyjnej. Międzynarodowy program szkolenia zawodowego wyposaży studentów w umiejętności niezbędne do odniesienia sukcesu w organizacjach i przedsiębiorstwach w wielu różnych dziedzinach.

Dzięki kwalifikacjom i umiejętnościom zawodowym zdobytym w IAS, 99% absolwentów po ukończeniu studiów znajduje pracę w wietnamskich i zagranicznych firmach.

2. Podstawy teoretyczne

2.1 Analiza czynności funkcjonalnych w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa

2.1.1 Obszar działania

Azjatycki Instytut Badawczy Azjatyckiej Międzynarodowej Grupy Edukacyjnej działa, realizując następujące główne funkcje i zadania :

Badania naukowe dotyczące ekonomii, kultury, edukacji, zagadnień miejskich, środowiskowych i rozwojowych Społeczeństwa azjatyckie

Badania nad zastosowaniem technologii informatycznych. Badania nad zastosowaniem osiągnięć naukowych i technologicznych w dziedzinie nauki zarządzania publicznego i zarządzania przedsiębiorstwem. Usługi naukowo-techniczne: Transfer osiągnięć technicznych, szkolenia w celu podniesienia kwalifikacji zawodowych.

Usługi naukowo-techniczne:

Informacja, doradztwo, szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe, transfer technologia i organizacja konferencji naukowych i seminariów w ww. dziedzinach.

Dysponując zespołem wiodących krajowych i zagranicznych ekspertów w powyższych dziedzinach naukowych,

Azjatycki Instytut Badawczy definiuje swoją strategię jako zawsze ukierunkowaną na wartości naukowe.

praktyczny, przynieść

oczywiste korzyści w życiu.

Instytut Studiów Azjatyckich oficjalnie rozpoczął działalność w styczniu 2002 roku i prowadzi

działalność naukowo-szkoleniowa

2.1.2 Działalność naukowa i szkoleniowa

O badaniach naukowych:

Instytut Studiów Azjatyckich promuje wiele tematów badań naukowych.

ekonomiczno - kulturalno - oświatowe z przedmiotami krajowymi i zagranicznymi krok po kroku

Nawiązywanie kontaktów z wieloma agencjami naukowymi i szkoleniowymi w kraju, regionie AZJATYCKIM i na świecie

Współpraca ze znanymi szkołami w Anglii, Ameryce i Australii w celu szkolenia nauczycieli i personelu w zakresie metod nauczania i doświadczeń zarządczych Asia International Education Group.

Oprócz tego promujemy współpracę ze znanymi uniwersytetami i instytutami badawczymi na świecie w celu przekazywania nowoczesnych technologii edukacyjnych azjatyckim międzynarodowym grupom edukacyjnym.

O szkoleniu:

Aktualnie Instytut posiada 2 ośrodki szkoleniowe:

Międzynarodowe Centrum Kształcenia Zawodowego i Centrum Rozwoju Nauk Ekonomicznych

Oba centra pełnią funkcję zaawansowanych i specjalistycznych szkoleń w dziedzinie biznesu, zarządzania i edukacji w Ho Chi Minh City, z ponad 200 wykładowcami gościnnymi z uniwersytetów i instytutów badawczych oraz liderami prestiżowych krajowych i zagranicznych firm, aby zapewnić zasoby ludzkie zaktualizowane o nowoczesną wiedzę o świecie dla krajowych i zagranicznych firm w Wietnamie. Instytut przeszkolił ponad 10 000 studentów, pracowników i menedżerów dużych firm i grup ekonomicznych w Wietnamie i za granicą.

2.2 Analiza działań niefunkcjonalnych w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa

Oprócz wyżej wymienionych działań funkcjonalnych Instytut podejmuje również szereg działań mających na celu podniesienie jakości kształcenia i szkoleń:

1. Dzielenie się doświadczeniami zawodowymi liderów biznesowych, omawianie prawdziwych problemów społecznych, doradztwo zawodowe dla studentów, aby byli przygotowani od samego początku zajęć. Jest to również warunek, aby studenci zadawali pytania i wchodzili w interakcje z menedżerami dużych przedsiębiorstw.

2. Stwórz sprzyjające środowisko, w którym uczniowie będą mogli uczyć się od siebie nawzajem poprzez pracę w grupach, prezentacje i debaty.

3. Załóż kluby, w których uczniowie będą mogli uczyć się zarządzania zespołem i nawiązywać kontakty z innymi klubami poprzez coroczne konkursy.

4. Zabierz studentów na wycieczki do fabryk, aby częściowo spełnić wymagania dotyczące wiedzy praktycznej, stwarzając im warunki do ukierunkowania swojej kariery poprzez wizyty i raportowanie.

5. Konferencje poświęcone dziedzinom studenckim i międzyszkolnym konkursom z zakresu cyberbezpieczeństwa

→ Powyższe przyczynia się do tworzenia uczniom możliwości rozwijania swoich zdolności i zapewnienia im odpowiednich perspektyw na przyszłość.

2.3 Analiza kultury organizacyjnej

Kultura organizacyjna zależy od każdego pracownika, dlatego praca działu kadr jest szczególnie ważna, ponieważ jest bezpośrednio i najsilniej związana z kulturą organizacji.

Zasoby ludzkie są najcenniejszym zasobem przedsiębiorstw. Przedsiębiorstwo, nawet z obfitymi zasobami finansowymi,

Nieważne gdzie się udasz, bez organizacyjnego aparatu „Właściwi ludzie, właściwa praca” nie będzie to miało sensu

Nie ulega wątpliwości, że zarządzanie zasobami ludzkimi odgrywa bardzo ważną rolę w każdym przedsiębiorstwie.

Zarządzanie zasobami ludzkimi jest jednak trudną i złożoną dziedziną, a ludzie w niej pracujący

Zasoby ludzkie muszą wiedzieć, jak wybrać ODPOWIEDNIE LUDZI, W ODPOWIEDNIEJ LICZBIE, W ODPOWIEDNIM CZASIE. → Zaplanuj odpowiednie szkolenie, aby wykonywać i kończyć funkcje i działania najskuteczniej.

2.4 Przywództwo

*** Dla pracowników**

- Musi skutecznie przekazywać pracownikom idee przywództwa,
- Umieć dobrze realizować wszystkie polecenia służbowe lidera,

-Jednocześnie „dbaj” i dobrze zarządzaj swoimi pracownikami (poprzez zachęty, nagrody za dobrą pracę, pełne ubezpieczenie, opiekę społeczną, inwestowanie w wiedzę w celu podnoszenia umiejętności i kompetencji pracowników...)

* Dla studentów

budowania potencjału dla kadry zarządzającej średniego szczebla, które wyposażą studentów w:

- ✓ umiejętności średniego szczebla menedżera
- ✓ Jak budować strategiczne cele biznesowe na poziomie SBU
- ✓ Popraw zarządzanie zasobami ludzkimi i sztukę wykorzystywania ludzi
- ✓ Wiedzieć, jak przydzielać i delegować zadania zespołowi
- ✓ Wiedza na temat tego, jak koordynować działania pracowników w danym dziale oraz między działem a innymi działami w firmie... pomaga menadżerom średniego szczebla dobrze wypełniać swoje zadania , przyczyniając się do rozwoju przedsiębiorstwa.

3. Metody badawcze.

Metoda wywiadu bezpośredniego : przeprowadzanie bezpośrednich wywiadów z zarządem i pracownikami działów funkcjonalnych (dział planowania, dział organizacji) w celu poznania, analizy i oceny pracy kierownictwa, strategii politycznych i struktury organizacyjnej.

Metoda retrospektywna, opisowa metoda badawcza, metoda analizy czynnikowej : retrospektywna, analiza zdarzeń, danych o celach, polityce marketingowej, sprzedaży, kosztach, kanałach dystrybucji, czynnikach otoczenia biznesowego...

Metody badań zarządzania : w celu zbadania procesu planowania strategicznego przedsiębiorstwa wykorzystano kombinację metod analizy SWOT, SMART, 3C, PEST.

4. Wyniki badania i dyskusja

4.1 Wprowadzenie do instytutu badawczego IAS

Centrum Rozwoju Ekonomicznego (*CED*) , założone w 2001 roku, jest członkiem Azjatyckiego Instytutu Badawczego – członka Grupy Azjatyckiej Edukacji Międzynarodowej (GAIE) .

CED to ośrodek specjalizujący się w zaawansowanych i dogłębnych szkoleniach z przedmiotów ekonomicznych, zapewniający wiedzę i praktyczne doświadczenie wykładowców, którzy są również ekspertami z wieloletnim doświadczeniem w zawodzie, dla osób uczących się języka wietnamskiego.

CED oferuje obecnie ponad 30 kursów w 5 obszarach kształcenia ekonomicznego:

- Administracja - Zarządzanie - Zasoby ludzkie
- Sprzedaż – Marketing – PR – Wydarzenia
- Finanse – Księgowość
- Import-Eksport – Logistyka – Produkcja – Magazynowanie
- Biznes – Papiery wartościowe – Inwestycje.

CED opiera się na fundamencie dostarczania studentom kompletnej i systematycznej wiedzy i umiejętności, tworząc solidne podstawy dla ich ścieżki kariery.

Liczba indywidualnych studentów w CED przekroczyła 50 000, zaufanie tych studentów wraz z towarzyszeniem partnerów jest zawsze motywacją i zachętą do wysiłków zespołu CED. Sukces studentów tworzy zaufanie i promuje rozwój CED w

przyszłości, towarzysząc innowacjom i poprawiając jakość wietnamskich zasobów ludzkich.

„Zaangażowanie – Innowacyjność – Zrównoważony rozwój” to kryteria, którymi CED zawsze kieruje się przy budowaniu jakości wiedzy w zakresie wietnamskich zasobów ludzkich.

Wizja

Od początku swojego istnienia CED wierzyło, że z czasem stanie się wiodącą i najbardziej trwałą jednostką zajmującą się szkoleniami w zakresie zasobów ludzkich.

Misja

Mając na celu stawianie ludzi w centrum, CED tworzy programy nauczania, które pochodzą od studentów - dla studentów. Dlatego od początku swojego istnienia CED stale aktualizuje nowe trendy, aby zawsze być na czele rozwoju umiejętności - zwiększając potencjał wietnamskich zasobów ludzkich i samego CED.

Wartości podstawowe

„Zaangażowanie – Innowacyjność – Zrównoważony rozwój” to kryteria, które stanowią podstawowe wartości, jakie CED zawsze podtrzymuje, budując jakość wiedzy wietnamskiej.

Korzyść

Buduj i rozwijaj swoje umiejętności na podstawie praktycznej wiedzy. Stwórz fundament, na którym zbudujesz bogactwo dzięki „talentowi”, „zaufaniu” i „etyce pracy”.

4.1.1 Programy szkoleniowe

Treść i umiejętności: „Przekazywanie praktycznej wiedzy biznesowej wietnamskim studentom”. Instytut stale bada wysoce przydatne kursy, aby wspierać coraz bardziej profesjonalne zespoły biznesowe.

4.1.1.1 Program szkoleniowy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi

Oferujemy programy obejmujące doskonalenie kompetencji przywódczych, kadry kierowniczej, doskonalenie kompetencji kadry kierowniczej średniego szczebla, menedżerów administracyjno-ludzkich, sekretarek i asystentów dyrektorów, specjalistów ds. rozwoju zasobów ludzkich oraz szkoleń.

4.1.1.2 Finanse-Rachunkowość

Oferujemy programy szkoleniowe z zakresu oceny projektów, analizy papierów wartościowych, sprawozdawczości księgowej i podatkowej, analizy finansowej przedsiębiorstw, norm pracy i wynagrodzeń oraz ubezpieczeń społecznych.

4.1.1.3 Sprzedaż-Marketing-PR

Oferujemy programy szkoleniowe dla specjalistów ds. PR, marketingu na Facebooku, specjalistów ds. marketingu, reklam Google AdWords i profesjonalnego zarządzania wydarzeniami.

4.2.1 Program szkoleniowy

4.2.1.1 Szkolenia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi

- Zwiększenie zdolności przywódczych

Część 1: Przywództwo to proces, a nie stanowisko.

Część 2: Przywództwo koncentruje się na liderze

Część 3: Przywództwo polega na podążaniu za innymi

Część 4: Przywództwo jest skoncentrowane na sytuacji

- Profesjonalny CEO

1 – Dyrektor generalny PRO

2 - Wizja strategiczna i planowanie taktyczne CEO

3 – Skup się i efektywnie wykorzystuj zasoby ludzkie

- 4 – Marketing, PR, zarządzanie marką
- 5 – Finanse i inwestycje dla dyrektorów generalnych
- 6 – Prawo w biznesie
- 7 – Kultura korporacyjna i integracja międzynarodowa
- 8 – Podstawowe umiejętności CEO

- **Budowanie potencjału dla średniego szczebla zarządzania**

- 1 Przegląd i nastawienie średniego szczebla zarządzania
- 2 Zarządzanie finansami przedsiębiorstw i analiza wyników biznesowych.
- 3 Zarządzanie zasobami ludzkimi i sztuka ludzi.
- 4 Strategia biznesowa na poziomie SBU
- 5 Podstawowe umiejętności dla kadry zarządzającej średniego szczebla
- 6 Sztuka negocjacji
- 7 Prawo korporacyjne - prawo pracy - prawo handlowe.

- **Zarządzanie administracją i zasobami ludzkimi**

1. Administracja sekretariatu i biura
3. Negocjacje i negocjacje handlowe
4. Prawo gospodarcze – prawo pracy
5. Organizacja przyjęć i konferencji
6. Instrukcja sporządzania pism i umów gospodarczych w języku angielskim
7. Zarządzanie zasobami ludzkimi

- **Sekretarz i asystent dyrektora**

1. Administracja sekretariatu i biura
2. Techniki sporządzania dokumentów i umów handlowych
3. Negocjacje i negocjacje handlowe
4. Prawo gospodarcze – prawo pracy
5. Organizacja przyjęć i konferencji
6. Instrukcja sporządzania pism i umów gospodarczych w języku angielskim
7. Zarządzanie zasobami ludzkimi

- **Specjalista ds. rozwoju i szkoleń zasobów ludzkich .**

A. PLANOWANIE ROZWOJU ZASOBÓW LUDZKICH

- I. Przegląd planowania rozwoju zasobów ludzkich w firmie
 - II. Podstawowe etapy planowania rozwoju zasobów ludzkich
- B. UMIEJĘTNOŚCI SZKOLENIOWE I COACHINGOWE

- I. Przegląd szkoleń i coachingu
- II. Analiza potrzeb szkoleniowych
- III. Planowanie szkoleń

4.2.1.2 Szkolenia z zakresu finansów i rachunkowości

- **Analiza oceny projektu**

- Rozdział I: Wprowadzenie do projektu inwestycyjnego
Rozdział II: Produkty i środowisko inwestycyjne
Rozdział III: Kwestie techniczne i dotyczące zasobów
Rozdział IV: Analiza efektywności ekonomicznej
Rozdział V: Analiza wpływu projektu
Rozdział VI: Analiza wpływu projektu na środowisko
- TEMAT 2: ANALIZA FINANSOWA

- **Analiza akcji**

1. Przegląd rynku akcji
2. Prawo w obrocie papierami wartościowymi :
3. Przeanalizuj sytuację finansową spółki emitującej papiery wartościowe

4. Wycena papierów wartościowych

5. Analiza techniczna

6. Doświadczenie w inwestowaniu w akcje

- **Księgowość i deklaracje podatkowe**

Część 1: Rachunkowość biznesowa

Część 2: Rachunkowość podatkowa i sprawozdawczość podatkowa

- **Analiza finansowa przedsiębiorstwa**

1. Standardy rachunkowości i sprawozdania finansowe

2. Przeanalizuj strukturę kapitałową przedsiębiorstwa

3. Analiza sprawozdania finansowego

4. Planowanie finansowe i prognozowanie sprawozdawczości finansowej

5. Wycena przedsiębiorstwa

- **Normy pracy, płace i ubezpieczenia społeczne.**

TEMAT 1: Normy pracy

TEMAT 2: Wynagrodzenie

TEMAT 3: Ubezpieczenia społeczne

4.2.1.3 Szkolenia Sprzedaż – Marketing – PR

- **Specjalista ds. PR**

1. Przegląd PR

2. Planowanie strategiczne/kampanii i działania PR

3. Relacje z grupami publicznymi

4. Umiejętność publicznego przemawiania

5. Efektywne umiejętności pracy zespołowej

6. Umiejętności w zakresie relacji z mediami

7. Nowe metody PR cyfrowego

8. Umiejętności organizacji wydarzeń

9. Umiejętności pisanie w PR

10. Prawo w PR

11. Etyka w PR

- **Marketing na Facebooku**

Część 1: Marketing facebooków na Facebooku

Część 2: marketing wideo i marketing na YouTube

- **Specjalista ds. marketingu**

1. Przegląd marketingu cyfrowego

2. MARKETING ZALO

3. Marketing e-mailowy i marketing afiliacyjny (AFFILIATE)

4. PROJEKTOWANIE STRON INTERNETOWYCH

5. MARKETING WIDEO I MARKETING YOUTUBE

6. MARKETING NA FACEBOOKU

7. TREŚĆ MARKETINGU CYFROWEGO

8. Techniki SEO i GOOGLE ADWORDS

9. PLANOWANIE MARKETINGU CYFROWEGO

- **Reklama Google AdWords**

Część 1 – TREŚĆ SEO i GOOGLE ADWORDS

Część 2 – TREŚĆ MARKETINGU CYFROWEGO

- **Profesjonalne zarządzanie eventami.**

1. Część 1

Przegląd branży organizacji wydarzeń w Wietnamie, etapy powstawania i rozwoju

Nieporozumienia dotyczące tej branży

Cechy niezbędne do pracy w branży organizacji imprez

Rodzaje organizacji wydarzeń

Rola organizacji wydarzeń dla przedsiębiorstw, dla przyjemności kulturalnej i wpływu społecznego

Na jakich stanowiskach możesz pracować w branży organizacji imprez po ukończeniu kursu?

2. Część 2

Przeanalizuj i poznaj szczegółowo rodzaje organizacji wydarzeń, poznaj niezbędne elementy każdego typu wydarzenia.

Dokładnie zrozum poszczególne kroki standardowego procesu organizacji i realizacji wydarzenia.

Ćwiczenia – gry aplikacyjne

3. Część 3

Jak wyszukiwać i uzyskiwać informacje o nadchodzących wydarzeniach

Jak rozwijać pomysły na każdy rodzaj wydarzenia

Jak utworzyć szczegółową listę kontrolną zadań do wykonania, zarządzać czasem, postępem, zasobami i personelem

Ćwiczenia – gry aplikacyjne

4. Część 4

Jak budżetować i obliczać koszty różnych typów wydarzeń

Oblicz przychody – koszty – zyski dla wydarzenia

Ćwiczenia – gry aplikacyjne lub interakcja z gośćmi

5. Część 5

Jak ubiegać się o licencję na wydarzenie dla każdego typu wydarzenia (występ artystyczny, pokaz objazdowy, impreza...)

Jak pracować i podtrzymywać relacje ze światem sztuki (śpiewakami, artystami...)

Jak pracować i negocjować z dostawcami sprzętu i narzędzi niezbędnych do realizacji wydarzenia (teren, sale widowiskowe, nagłośnienie, oświetlenie, scenografie, kostiumy, rekwizyty itp.)

Jak zarządzać agencjami, które zapewniają kompleksową organizację wydarzeń

6. Część 6

Jak napisać propozycję przedstawienia nadchodzącego wydarzenia

Jak pracować i zarządzać działem projektowania wizualnego w Proposal

Szczególne czynniki, które należy wziąć pod uwagę podczas pisania wniosku

7. Część 7

Dowiedz się szczegółowo, jak skonfigurować dźwięk, oświetlenie i wizualizacje na potrzeby dużego wydarzenia

Uwagi specjalne dotyczące konfigurowania programów muzycznych z dużą liczbą uczestników

Ćwiczenia – gry aplikacyjne lub interakcja z gośćmi

8. Część 8

Dowiedz się więcej o ankietach na miejscu dla programów

Podczas badania potrzebne są specjalne notatki, aby móc dobrze wdrożyć program

Dowiedz się więcej o scenie pokazu

Jak ustawić scenę

9. Część 9

Dowiedz się więcej o scenariuszach wydarzeń i rodzajach scenariuszy potrzebnych na duże wydarzenie

Jak napisać skrypt

10. Część 10

Egzamin końcowy kursu: Kompletna prezentacja planu organizacji prawdziwego wydarzenia

4.3 Analiza Mocnych Stron

Buduj i rozwijaj swoje umiejętności dzięki wiedzy praktycznej. Stwórz fundament, na którym zbudujesz bogactwo dzięki „talentowi”, „zaufaniu” i „etyce pracy”

Instruktorzy z entuzjazmem prowadzą zajęcia praktyczne.

Treść lekcji jest bogata i stwarza uczniom wiele możliwości ćwiczenia wiedzy.

Uczniowie mają wiele możliwości wyboru.

4.4 Analiza słabości.

Nadal istnieją pewne ograniczenia, obiekty szkoleniowe są rozproszone i nie są scentralizowane, co utrudnia łączenie lekcji.

Wiele programów szkoleniowych ujawnia również ograniczenia, takie jak nieprofesjonalny program nauczania, brak zaawansowanych tematów i wysokie opłaty za naukę.

Zajęcia pozalekcyjne nie są dobrej jakości. To ogranicza wiedzę potrzebną do moich badań.

5. Wnioski i zalecenia

5.1 Mocne strony CED

- Duża liczba studentów, różnorodne kierunki kształcenia, zaplecze socjalne oraz warunki do nauki i prowadzenia badań w CED zasadniczo zaspokajają potrzeby w zakresie nauczania, uczenia się i badań naukowych.
- W zakresie badań naukowych CED stworzyło wiele korzystnych warunków, takich jak rozszerzenie wielu tematów badawczych, zróżnicowanie zawodów, danie studentom wielu możliwości wyboru zgodnie z ich zdolnościami, maksymalizacja potencjału intelektualnego studentów.

5.2 Słabości CED

- Nadal jednak istnieją pewne ograniczenia , np. fakt, że placówki szkoleniowe nie są skoncentrowane, lecz rozproszone, co utrudnia łączenie i ujednocianie systemu kształcenia oraz prowadzenie badań naukowych przez studentów.
- Oczywiście, rozwój i dywersyfikacja zawodów wiąże się również z wieloma ograniczeniami, takimi jak: mała liczba studentów, mało praktyczne tematy, wysokie koszty kształcenia i badań.
 - Ponadto powiązanie i łączność szkoleń z ośrodkami i ośrodkami satelitarnymi nie jest systematyczna, co sprawia, że warunki do nauki i korzystania przez studentów z zaawansowanych dokumentów naukowych są ograniczone.
 - Zajęcia pozalekcyjne są nieliczne i ich jakość nie jest wysoka, co ogranicza możliwość uzupełnienia przez studentów wiedzy w zakresie zagadnień, które badają.

5.3 Zalecenia

- W procesie budowy i rozwoju CED konieczne jest zwiększenie nakładów inwestycyjnych w infrastrukturę systemową, wyposażenie w sprzęt i warunki do prowadzenia badań naukowych, aby CED mógł działać efektywniej.
- Rozszerzanie i różnicowanie zawodów, w których studenci mogą studiować i prowadzić badania, jest warunkiem koniecznym istnienia i rozwoju CED.
- Trzeba stworzyć warunki do rozbudowy sieci satelitarnej, rozbudować sieć współpracy, stworzyć korzystne warunki, aby zespół studentów miał możliwość penetrowania rzeczywistości, aby osiągnąć najwyższą efektywność w studiowaniu i badaniach naukowych - oznacza to stworzenie warunków, aby studenci mogli szybko zintegrować się ze środowiskiem po ukończeniu studiów.

- W trakcie procesu szkoleniowego CED musi posiadać podsumowania i oceny skuteczności szkolenia na podstawie takich parametrów jak:

- + Liczba studentów zapisanych na kurs.
- + Liczba studentów, którzy podjęli pracę po ukończeniu studiów.
- + Zawód, do którego podjęcia studiów student się rejestruje.
- + Jakość studentów na każdym kursie.

Na podstawie powyższych danych podsumowujących CED opracował własną strategię rozwoju na przyszłość, w szczególności:

- + Liczba kierunków kształcenia.
- + Kryteria doboru studentów i wykładowców.

- Dalsze wzbogacanie oferty zajęć pozalekcyjnych o wiele rodzajów i interesujących aktywności odpowiadających kryteriom i zawodom, do których dąży CED.

- Mając na uwadze kryteria: „Zaangażowanie – Innowacyjność – Zrównoważony rozwój”, do których zawsze dąży CED, CED musi dalej rozwijać współpracę z wiodącymi instytutami badawczymi w Azji i na świecie, aby stworzyć warunki, które przyciągną więcej studentów nie tylko z kraju, ale także z innych krajów na całym świecie, a jednocześnie kwalifikacje wykładowców zostaną podniesione i będą bardziej zróżnicowane.

5.4 Wnioski

Z powyższej analizy wynika, że utworzenie i funkcjonowanie Asian Research Institute jest niezwykle konieczne. CED jest miejscem pielęgnowania, szkolenia i odkrywania pozytywnych czynników przyczyniających się do rozwoju gospodarki azjatyckiej w szczególności i świata w ogóle.

Patrząc na nazwę: Azjatycki Instytut Badawczy, możemy również zrozumieć, że jest to idealne środowisko do szkoleń, budowania fundamentów i zasobów ludzkich w celu realizacji strategii rozwoju gospodarczego na całym kontynencie.

Korzystając z możliwości działania w Azjatyckim Międzynarodowym Systemie Edukacji, CED posiada dziesiątki tysięcy studentów, zespół krajowych i międzynarodowych wykładowców z wykształceniem wyższym lub wyższym, bardzo oddanych swojemu zawodowi. Ponadto, dzięki licznym centrom szkoleniowym w wielu zawodach i badaniom naukowym, CED stał się naprawdę idealnym środowiskiem do systematycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności, tworząc solidne podstawy dla studentów na drodze do integracji ze światową gospodarką rozwiniętą.

→Miejmy nadzieję, że CED stanie się kolebką kształcenia kadry posiadającej wystarczającą inteligencję i moralność, aby sprostać potrzebom budowy i rozwoju kraju w przyszłości.

References:

1. Vo Mai Truong Phong, Le Doan Minh Duc [2019] Knowledge Management in Enterprises in the Context of IR 4.0. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 70-74.
2. Vo Mai Truong Phong, Bui Van Thoi, Le Doan Minh Duc [2019] Developing High Quality Human Resource to Take Advantages from CPTPP and IR 4.0. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 67-69.
3. Bui Van Thoi, Vo Mai Truong Phong, Le Doan Minh Duc [2019] Knowledge Management in Enhancing Competitiveness of Small and Medium Enterprises. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 61-66.
4. Bui Van Thoi, Nguyen Tien Phuc, Vo Mai Truong Phong, Tran Duy Thuc [2019] Climate Change

- and Sustainable Development of Vietnamese Enterprises. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 69-71.
5. Nguyen Tien Phuc, Bui Van Thoi, Le Doan Minh Duc, Tran Duy Thuc [2019] Green Economy as an Opportunity for Vietnamese Business in Renewable Energy Sector. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 26-32.
 6. Nguyen Tien Phuc, Phan Phung Phu, Le Doan Minh Duc, Tran Duy Thuc [2019] Natural Resources Limitation and the Impact on Sustainable Development of Enterprises. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 80-84.
 7. Phan Phung Phu, Nguyen Tien Phuc, Le Doan Minh Duc, Tran Duy Thuc [2019] Sustainable Development and Environmental Management in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 72-79.
 8. Phan Phung Phu, Nguyen Khac Cuong, Tran Duy Thuc [2019] Solution to Protect River Culture Facing Urbanization Trends in Biggest Cities in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 50-53.
 9. Nguyen Khanh Cuong, Phan Phung Phu, Tran Duy Thuc [2019] Challenges and Opportunities in Protection of River Culture in Red River Delta. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 54-59.
 10. Nguyen Khanh Cuong, Nguyen Van Dat, Tran Duy Thuc [2019] Challenges and Opportunities in Protection of River Culture in Mekong Delta. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 64-68.
 11. Nguyen Van Dat, Nguyen Khac Cuong, Tran Duy Thuc [2019] Solutions to Protect River Culture in Vietnam due to Climate Change. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 60-63.
 12. Phan Minh Duc, Nguyen Thanh Tuan, Phung The Vinh, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] Solutions for Tuyen Quang and Binh Phuoc International Tourism Products and Services Development. Comparative Analysis. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 2, No. 1, 131-137.
 13. Tran Minh Thai, Tran Hoang Hau, Phung The Vinh, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] Solutions for Tuyen Quang and Binh Phuoc Tourism Industry Sustainable Development. Comparative Analysis. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 2, No. 1, 101-107.
 14. Nguyen Thanh Tuan, Phan Minh Duc, Phung The Vinh, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] Taking Advantages of the Potential of Tuyen Quang and Binh Phuoc in Developing Tourism Industry. Comparative Analysis. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 2, No. 1, 126-130.
 15. Tran Hoang Hau, Tran Minh Thai, Phung The Vinh, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] Solutions for Attracting FDI into Tuyen Quang and Binh Phuoc Tourism Industry. Comparative Analysis. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 2, No. 1, 113-119.
 16. Phan Minh Duc, Nguyen Thanh Tuan, Phung The Vinh, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] Tuyen Quang and Binh Phuoc – Comparative Analysis of Potential for Tourism Industry Development. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 2, No. 1, 138-141.
 17. Nguyen Thanh Tuan, Phan Minh Duc, Phung The Vinh, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] Differences and Similarities in Offered Services of Tuyen Quang and Binh Phuoc Tourism Industry. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 2, No. 1, 120-125.
 18. Tran Hoang Hau, Tran Minh Thai, Phung The Vinh, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] Developing Human Resource for Tuyen Quang and Binh Phuoc Tourism Industry. Comparative Analysis. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 2, No. 1, 1-5.
 19. Nguyen Thanh Hung, Nguyen Thanh Vu, Bui Xuan Bien [2019] Brexit and Risks for the UK Economy. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 13-18.
 20. Ho Tien Dung, Nguyen Thanh Vu, Le Doan Minh Duc [2019] Brexit and Risks for the EU Economy. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 92-98.
 21. Bui Xuan Bien, Nguyen Thanh Vu, Nguyen Thanh Hung [2019] Brexit and Risks for the World Economy. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2,

- 99-104.
22. Nguyen Thanh Vu, Ho Tien Dung, Le Doan Minh Duc [2019] Determinants of Real Estate Bubble in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 75-80.
 23. Nguyen Thanh Vu, Ho Tien Dung, Le Doan Minh Duc [2019] China-US Trade War and Risks for Vietnam's Economy. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 86-91.
 24. Bui Xuan Bien, Nguyen Thanh Vu, Nguyen Thanh Hung [2019] Risks of Unsustainable Economic Development in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 105-110.
 25. Ho Tien Dung, Nguyen Thanh Vu, Le Doan Minh Duc [2019] Risks of Unsustainable Tourism Development in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 81-85.
 26. Nguyen Thanh Hung, Nguyen Thanh Vu, Bui Xuan Bien [2019] Risks of Vietnamese Enterprises in Trade Relations with China. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 3, No. 1, 1-6.
 27. Nguyen Van Trinh, Leo Paul Dana [2019] Vietnam International Economic Integration in the Context of Trade Globalization. "VIETNAM INTEGRATION – JOURNAL OF SCIENCE", 163/2020, 11-21.
 28. Ho Thien Thong Minh [2019] Impact of Covid-19 on National and Ho Chi Minh City Socio-economic Situation and Growth Support Policy for 2020. "VIETNAM INTEGRATION – JOURNAL OF SCIENCE", 163/2020, 22-33.
 29. Ho Thien Thong Minh [2019] Entrepreneurship and Innovation Investment in Vietnam – Co-working Space for Saigon International University. "VIETNAM INTEGRATION – JOURNAL OF SCIENCE", 163/2020, 74-85.
 30. Tran Duy Thuc, Nguyen Viet Linh, Phung The Vinh [2019] The Impact of the Ratio of Foreigners in Executive Board on Firm Performance in the South of Vietnam. "AMERICAN INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT", Vol. 2, No. 12, 76-85.
 31. Tran Minh Thai, Nguyen Phuong Thao [2019] Brand Management in Convenience Store Business – Comparative Analysis between Vinmart+ and Familymart in Vietnamese Market. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 106-111.
 32. Bui Xuan Bien, Nguyen Van Tien [2019] Solutions Enhancing Competitiveness of Made-in-Vietnam Brands in Vietnamese Market. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 93-99.
 33. Ho Thien Thong Minh, Phan Van Dan [2019] Branding Building for Vietnam Higher Education Industry – Reality and Solutions. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 118-123.
 34. Ho Tien Dung, Nguyen Van Tien [2019] Brand Building for Vietnam Tourism Industry – Reality and Solutions. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 63-68.
 35. Nguyen Van Thuy, Phan Minh Duc [2019] Vinamilk's Brand Management in the Era of 4th Industrial Revolution. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 100-105.
 36. Nguyen Thanh Vu, Nguyen Van Tien [2019] The Role of Brand and Brand Management in Creating Business Value – Case of Coca-Cola Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 57-62.
 37. Nguyen Thanh Hung, Nguyen Van Tien [2019] The Role of Brand and Brand Management in Creating Business Value – Case of Facebook Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 124-128.
 38. Nguyen Van Thuy, Nguyen Thanh Liem [2019] Supermarkets' Brand Management – Comparative Analysis between AEON and Coop Mart in Vietnam Retail Market. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 112-117.
 39. Nguyen Hoang Tien [2019] Contribution of ODA to the Vietnam's Economic Growth. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL BUSINESS", Vol. 2, No. 1, 121-126.
 40. Nguyen Hoang Tien [2019] The Role of ODA in Vietnam's Infrastructure Upgrading and Development. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL BUSINESS", Vol. 2, No. 1, 101-108.
 41. Nguyen Hoang Tien [2019] The Role of ODA in Developing Highly Qualified Human Resources in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL BUSINESS",

- Vol. 2, No. 1, 1-6.
42. Nguyen Hoang Tien [2019] Attracting ODA Investment in Binh Duong Province of Vietnam. Current Situation and Solutions. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL BUSINESS", Vol. 2, No. 1, 109-114.
 43. Dang Thi Phuong Chi [2019] Analyze the Efficiency of Using ODA in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL BUSINESS", Vol. 2, No. 1, 132-137.
 44. Nguyen Hoang Tien [2019] Improving Policies and Institutions in Attracting ODA Investment in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL BUSINESS", Vol. 2, No. 1, 115-120.
 45. Dang Thi Phuong Chi [2019] Comparative Analysis of Japanese and Korean ODA Investment in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL BUSINESS", Vol. 2, No. 1, 127-131.
 46. Nguyen Hoang Tien [2019] Solutions to Attract ODA Investment Into the South-eastern Economic Region of Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FOREIGN TRADE AND INTERNATIONAL BUSINESS", Vol. 2, No. 1, 21-26.
 47. Bui Van Thoi, Dang Thi Phuong Chi [2019] Comparative Analysis of International Marketing Strategies of Apple and Oppo. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 51-56.
 48. Phan Phung Phu, Dang Thi Phuong Chi [2019] The Role of International Marketing in International Business Strategy. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 134-138.
 49. Nguyen Van Dat, Dang Thi Phuong Chi [2019] Product Policy in International Marketing. Comparative Analysis between Samsung and Apple. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 129-133.
 50. Nguyen Thanh Long, Dang Thi Phuong Chi [2019] Price Policy in International Marketing. Comparative Analysis between Samsung and Apple. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 144-147.
 51. Nguyen Thanh Long, Dang Thi Phuong Chi [2019] Customization and Standardization of Foreign Businesses in Vietnam. The Case of Unilever and the FMCG Industry. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MARKETING MANAGEMENT AND SALES", Vol. 1, No. 2, 139-143.
 52. Tadeusz Adam Grzeszczyk [2019] Strategies for Human Resource Development for Thu Dau Mot University in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol. 1, No. 4, 1-5.
 53. Boleslaw Rafal Kuc [2019] Introducing ICT-based Innovations in Management Process of Small and Medium Enterprises. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol. 1, No. 2, 1-3.
 54. Bogdan Nogalski [2019] Developing High Quality Human Resource to Benefit from CP-TPP and IR 4.0. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol. 1, No. 2, 4-6.
 55. Kazimierz Wackowski [2019] Monetary Policy and Financial Stability. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol. 1, No. 3, 1-5.
 56. Krzysztof Santarek [2019] The Role of Knowledge Management for Businesses in the Context of Industrial Revolution 4.0. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol. 1, No. 2, 7-10.
 57. Boleslaw Rafal Kuc [2019] The Economic Integration Process of Vietnam – Achievements and Limitations. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol. 1, No. 3, 6-11.
 58. Ho Thien Thong Minh, Nguyen Ba Hoang [2019] The Impact of Capital Structure on Effectiveness of Business Activities of the Listed Cement Companies in Vietnam. "AMERICAN INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT", Vol. 2, No. 11, 29-44, November 2019.
 59. Nguyen Thanh Vu, Vo Kim Nhan [2019] Factors Impacting Customer Satisfaction from Banking Service Quality in BIDV. "AMERICAN INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT", Vol. 2, No. 11, 1-8.
 60. Phung The Vinh, Tran Duy Thuc [2019] Staff Motivation Policy of Foreign Companies in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL MANAGEMENT AND ECONOMICS", Vol. 3, No. 1, 1-4.
 61. Phung The Vinh, Tran Duy Thuc, Dang Thi Phuong Chi [2019] Working Environment and Labor Efficiency of State Owned Enterprises and Foreign Corporations in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL MANAGEMENT AND ECONOMICS", Vol. 2, No. 2, 64-67.
 62. Pham Cong Do, Phan Van Thuong, Vo Tan Phong, Ha Van Dung [2019] Factors Affecting Access to Finance by Small and Medium Enterprises in Vietnam. "AMERICAN INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT", Vol. 2, No. 10, 69-79, October 2019.

63. Nguyen Hoang Tien, Nguyen Thi Hoang Yen [2019] Students and Young University Staff Development in the Context of E-learning and the 4th Industrial Revolution. "JOURNAL OF SCIENCE HO CHI MINH CITY OPEN UNIVERSITY", Vol. 9, No. 3, 42-48.
64. Phung The Vinh, Tran Duy Thuc [2019] Global Strategic Risk Analysis of High-tech Businesses in the Era of Industrial Revolution 4.0. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No. 10, 28-32.
65. Phung The Vinh, Tran Duy Thuc [2019] Risk Management of Japanese and Korean FDI Enterprises in Vietnam – Comparative Analysis. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No. 10, 33-36.
66. Nguyen Hoang Tien [2019] Management and Leadership in Socially Responsible Businesses – Reality in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol.1, No. 1, 5-8.
67. Nguyen Hoang Tien [2019] Develop Leadership Competencies and Qualities in Socially Responsible Businesses – Reality in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol.1, No. 1, 01-04.
68. Do Thi Y Nhi [2019] Managing Change in Socially Responsible Businesses – Reality in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No. 10, 47-51.
69. Do Thi Y Nhi [2019] Comparative Analysis of Knowledge Management Software Application at E&Y and Unilever Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No. 10, 22-27.
70. Do Thi Y Nhi, Dang Thi Phuong Chi [2019] Logistics Service Management in Vietnamese Enterprises and Foreign Corporations. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No. 10, 16-21.
71. Do Thi Y Nhi, Dang Thi Phuong Chi [2019] CRM Application in Agricultural Management in the Mekong Delta. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No. 10, 123-126.
72. Nguyen Hoang Tien [2019] CRM Application in Managing Hotel, Restaurant and Tourism Services in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol. 1, No. 1, 14-17.
73. Nguyen Hoang Tien [2019] CRM Application in Customer Service Management at Big4 Banks in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN MANAGEMENT", Vol. 1, No. 1, 9-13.
74. Nguyen Hoang Tien, Nguyen Minh Ngoc [2019] Analysis of Japan's International Trade and Investment Activities in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT", Vol. 5, No. 7, 24-28.
75. Nguyen Hoang Tien, Nguyen Minh Ngoc [2019] Comparative Analysis of Advantages and Disadvantages of the Modes of Entering the International Market. "INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT", Vol. 5, No. 7, 29-36.
76. Nguyen Minh Ngoc [2019] Coping with Challenges and Taking Opportunities in International Business Strategy of Foreign Enterprises in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT", Vol. 5, No. 7, 18-23 .
77. Nguyen Minh Ngoc [2019] Related and Non-related Diversification Strategy of Domestic Business Groups in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT", Vol. 5, No. 7, 12-17.
78. Nguyen Minh Ngoc [2019] Analysis of Korea's International Trade and Investment Activities in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT", Vol . 5, No. 7, 7-11.
79. Nguyen Minh Ngoc, Dinh Ba Hung Anh [2019] Analysis of Singapore International Trade and Investment Activities in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT", Vol. 5 , No. 7, 1-6.
80. Truong Thi Hai Thuan [2019] Analysis of Strategic Risk of Domestic and Foreign Real Estate Enterprises Operating in Vietnam's Market. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 36-43.
81. Truong Thi Hai Thuan [2019] Managing Political and Legal Risks of Foreign Corporations Entering Vietnam Market. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 30-35.
82. Nguyen Phuong Thao [2019] Cultural Risk Management of Foreign Corporations Entering Vietnam Market. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 51-55.
83. Ho Thien Thong Minh [2019] Cultural Risk Management in the Integration Process of Vietnamese Enterprises. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol.

- 5, No. 5, 25-29.
84. Huynh Quoc Anh, Truong Thi Hai Thuan [2019] Leading Changes and Self-management Strategy of CEOs in Technology Corporations in the World. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 9-14.
 85. Huynh Quoc Anh, Truong Thi Hai Thuan [2019] Change Management of Technology Enterprises in the Era of 4th Industrial Revolution in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 15-18.
 86. Ho Thien Thong Minh [2019] Leadership, Power and Influence in State-owned Enterprises in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 71-74.
 87. Ho Thien Thong Minh [2019] Challenges for Vietnamese Business Leaders in the Era of International Economic Integration and Industrial Revolution 4.0. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 19-24.
 88. Nguyen Dang The Vinh [2019] ERP Application in SMEs in Vietnam – Limitations, Potentials and Development Solutions. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 75-78.
 89. Nguyen Dang The Vinh [2019] Analyzing the Prospects and Limitations of the ERP Market in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 46-50.
 90. Nguyen Dang The Vinh [2019] Analyzing the Prospects and Limitations of the ERP Market in the World. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 5, 42-45.
 91. Dinh Ba Hung Anh [2019] Development of Highly Qualified Human Resources to Receive Opportunities from CP-TPP – Approach of Vietnamese Universities. "INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED EDUCATIONAL RESEARCH", Vol. 4, No. 4, 85-90.
 92. Dinh Ba Hung Anh [2019] Attracting FDI in Higher Education Industry in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF ADVANCED EDUCATION AND RESEARCH", May 2019, Vol. 4, No. 3, 24-27.
 93. Dinh Ba Hung Anh [2019] Vietnam's International Trade Policy in Context of China-US Trade War. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol 5, No 3, 92-95.
 94. Dinh Ba Hung Anh [2019] The Role of International Trade Policy in Boosting Economic Growth of Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 3, 107-112.
 95. Dinh Ba Hung Anh [2019] Comparative Analysis of the Process of Economic Integration of EU and ASEAN. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", May 2019, Vol. 5, No. 3, 96-99.
 96. Dinh Ba Hung Anh [2019] Trade Freedom and Protectionism of Leading Economies in Global Trade System. "INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMERCE AND MANAGEMENT RESEARCH", Vol. 5, No. 3, 100-103.
 97. Pham Cong Do, Vo Tan Phong, Phan Van Thuong, Ha Van Dung [2019] AIIB as Challenger for IMF and WB. "AMERICAN INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT", Vol. 2, No. 10, 62-68, 2019 October.
 98. Dinh Ba Hung Anh [2019] Global China as a Security Guarantor for African Nations. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No. 8, 66-71.
 99. Vo Thi Thu Thao, Dinh Ba Hung Anh [2019] International Trade and Currency War – Consequences for Vietnam's Economy. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 1, 43-46.
 100. Dinh Ba Hung Anh [2019] Organizational Culture and Labor Productivity of Foreign Corporations in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 1, 37-42.
 101. Dinh Ba Hung Anh [2019] Solutions Enhancing Personal Credit Development for the Military Bank in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol 2, No 1, 23-29 .
 102. Dinh Ba Hung Anh [2019] Friendly and Partnership Based Relationship between Vietnam and South Korea – the Nature, Current Development and Future Prospects. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2 , No. 1, 30-36 .
 103. Dinh Ba Hung Anh [2019] Ecological Aspect of Sustainable Development of Rural Areas. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 05-07.
 104. Dinh Ba Hung Anh [2019] Agrotourism as Factor of Entrepreneurship in the Countryside Development. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 1,

53-55.

105. Dinh Ba Hung Anh [2019] Gaining Competitive Advantage from CSR Policy Change. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 8-12.
106. Dinh Ba Hung Anh [2019] In Search for Sustainable Business Universities Model in Developing Countries. "INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN FINANCE AND MANAGEMENT", Vol. 2, No. 2, 01-04.
107. Le Doan Minh Duc, Phung The Vinh, Tran Duy Thuc, Dinh Ba Hung Anh, Nguyen Thanh Hung, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] ASEAN and China as Mutual Economic and Geo-Political Counterbalance in the Region. "INTERNATIONAL JOURNAL OF TRADE ECONOMICS AND FINANCE", Vol. 10, No. 6, 171-176.
108. Le Doan Minh Duc, Phung The Vinh, Tran Duy Thuc, Dinh Ba Hung Anh, Nguyen Thanh Hung, Nguyen Vuong Thanh Long [2019] Strategic Dimension of Social Entrepreneurship in Vietnam. "INTERNATIONAL JOURNAL OF TRADE ECONOMICS AND FINANCE", Vol. 11, No. 1., 16-21, 2020.
109. Dinh Ba Hung Anh [2019] Is Democratic People's Republic of Laos an Eternal Friend of Vietnam Facing Rising China and Its Regional Influence? "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No.8, 72-76.
110. Dinh Ba Hung Anh [2019] The Risk of ASEAN split due to the Territorial Disputes with China in the South China Sea. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No. 8, 77-79.
111. Dinh Ba Hung Anh [2019] High Quality Human Resource Development – Approach of Vietnamese Government. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No.8, 80-83.
112. Dinh Ba Hung Anh [2019] High Quality Human Resource Development – Approach of Vietnamese Enterprises. "INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND DEVELOPMENT", Vol. 6, No.8, 84-88.
113. Nguyen Hoang Tien [2019] Relation amicale et basée sur le partenariat Entre le Vietnam et la Corée du Sud. La nature, le développement actuel et les perspectives. "SCIENTIFIC TECHNOLOGY DEVELOPMENT JOURNAL – ECONOMICS, LAW & MANAGEMENT". Vol. 3, No. 4, 418-427. University of Economics and Law, Vietnam National University in HCMC.
114. Nguyen Hoang Tien [2019] Conditions for the Development of Vietnamese Business and Entrepreneurship in Poland. "SCIENTIFIC TECHNOLOGY DEVELOPMENT JOURNAL – ECONOMICS, LAW & MANAGEMENT". Vol. 3, No. 1, 37-45. University of Economics and Law, Vietnam National University in HCMC.
115. Ha Van Dung [2019] Could ASEAN be an Economic and Political Counterbalance for Rising China in the Region? "SCIENTIFIC TECHNOLOGY DEVELOPMENT JOURNAL –ECONOMICS, LAW & MANAGEMENT". Vol. 3, No. 3, 247-261. University of Economics and Law, Vietnam National University in HCMC.
116. Nguyen Hoang Tien [2019] Sustainable Development Model for Business Universities in Developing Countries. "SCIENTIFIC TECHNOLOGY DEVELOPMENT JOURNAL – ECONOMICS, LAW & MANAGEMENT". Vol. 2, No. 4/2018, 75-86. University of Economics and Law, Vietnam National University in HCMC.
117. Le Doan Minh Duc, Nguyen Thi Xuan Thuy, Nguyen Thi Hoang Yen [2018] Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance. Case of Vietnamese Listed Companies. "RESEARCH REVIEWS OF CZESTOCHOWA UNIVERSITY - MANAGEMENT". No 32/2018, 251-265, Czestochowa University of Technology.
118. Ha Nam Khanh Giao, Nguyen Thanh Vu, Vo Kim Nhan [2018] Factors Affecting Consumers' Attitude toward TV Commercials for Beauty and Skin Care Products. "AMERICAN INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT", Vol. 2, No. 11, 14-21.