





## Opinión

### ¿Realmente entendemos el concepto de café sostenible?

*Do we really understand the concept of sustainable coffee?*

Brenda Mamani Escobar<sup>a,1</sup> , Luis Sandoval<sup>b</sup> 

<sup>a</sup>Maestría en Agricultura Tropical Sostenible, MATS, Departamento de Postgrado, Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, Tegucigalpa, Honduras

<sup>b</sup>Departamento de Agronegocios, Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, Tegucigalpa, Honduras

No cabe duda del poder de una buena taza de café. Con su aroma, es capaz de transportar al consumidor a través de recuerdos especiales con familia o amigos. Asimismo, personas alrededor del mundo han fortalecido relaciones o hecho planes entorno al evento social de tomarse una taza de café. Cada una de esas tazas, antes de llegar al consumidor, tiene una historia que abarca su producción, procesamiento y comercialización.

Sin embargo, a pesar de la rica historia que contiene cada taza, el consumidor tiende a resumirla. Asume que se realizó un trabajo arduo por parte de los productores y de manera general es indiferente a las realidades de ellos alrededor del mundo. En un extremo de los casos, el consumidor opta por un café de bajo costo, sin pensar en el proceso que lo llevó a sus manos. En el otro extremo, hay clientes que buscan conocer la historia del productor y minimizar su impacto ambiental al consumir marcas específicas.

En los últimos años, el cambio climático ha impulsado una modificación en los patrones de adquisición alrededor del mundo, hacia un consumo más sostenible. Expertos en todas partes trabajan en la transformación de los diferentes sistemas productivos convencionales a integrales y sostenibles. Esto para satisfacer la creciente demanda de productos sostenibles y la inherente necesidad de transformar los sistemas productivos. La transformación es guiada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los cuales buscan abordar los diversos problemas ambientales, políticos y económicos para erradicar la pobreza y poner fin al hambre en el mundo. Todo ello a partir de la mejora en la nutrición, promoviendo la seguridad alimentaria, el consumo responsable y la agricultura sostenible (Samper & Quiñones-Ruiz, 2017).

El café es uno de los cultivos con mayor importancia a nivel mundial, tanto por su relevancia económica a lo largo

de la cadena de valor, como por su rol social en los países productores. A pesar de su importancia, la industria se ve afectada por múltiples problemáticas, especialmente en los países productores. La inseguridad alimentaria, la desnutrición, la falta de acceso a educación y atención médica, la desigualdad de género, la migración de agricultores jóvenes y las malas condiciones de trabajo de los trabajadores, son las principales. El rubro también enfrenta problemas económicos como la volatilidad de los precios, los incrementos de costos de vida e ingresos para vivir. Finalmente, entre los problemas ambientales se tienen a la deforestación, degradación del suelo, pérdida de biodiversidad, mal manejo de recursos (e.g., agua y suelo) y cambio climático (Samper & Quiñones-Ruiz, 2017).

La solución a los múltiples obstáculos que enfrenta la producción de café requiere un enfoque multidimensional. Uno tan complejo como el mismo rubro y que no podemos resumir en unas pocas acciones, pero que sí podemos resumir en un solo concepto: la producción de café ambiental, social y económicamente sostenible.

### ¿Qué es un café sostenible?

Es probable que sea un término poco conocido entre todos los consumidores, pero el café sostenible es aquel que toma en cuenta el bienestar del medio ambiente, del ser humano y de la cooperativa, empresa o el productor. Independientemente de la aproximación a lograr sostenibilidad, como diferentes certificaciones, por ejemplo, un café producido de manera sostenible se caracteriza por lograr una alta y cualitativa producción, respetando el trabajo del productor, sin afectar el aspecto ambiental (Nguyen & Sarker, 2018).

Los consumidores deben entender que al comprar y

<sup>1</sup> Autor correspondiente: [brendaileen.mamani@est.zamorano.edu](mailto:brendaileen.mamani@est.zamorano.edu), Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano, Tegucigalpa, Honduras

Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5377/innovare.v11i2.14792>

© 2022 Autores. Este es un artículo de acceso abierto publicado por UNITEC bajo la licencia <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

consumir cafés sostenibles se contribuye a la potencialización del bien social y ambiental. Se logra mediante el respeto al entorno, la mejora de la economía de los productores, la reducción de la desigualdad, con mejores condiciones de vida y trabajo y con la defensa de los derechos humanos. Lograr la sostenibilidad en el cultivo del café es responsabilidad tanto de los productores como de los consumidores.

## Percepción del productor

El tema de la sostenibilidad ya no corresponde solo a un sector en específico. El concepto de café sostenible ya no es ajeno para los productores. Esto debido a que es necesario que ellos lo apliquen el concepto en su contexto real. Es necesario conocer su percepción acerca del tema. Los caficultores enfrentan problemas como bajos rendimientos y deterioros de la calidad en el producto. Por consiguiente, se originan problemas económicos, sociales y ambientales. De ahí, nace la importancia de enfocar los esfuerzos para poder fortalecer la producción de café.

El presente y futuro de la producción de café están ligados con la destrucción del medio ambiente, los pocos ingresos percibidos por el productor y la injusticia social. ¿Cómo lograr que el productor comprenda este tópico? Los caficultores necesitan entender los beneficios que trae una producción de café sostenible. Se deben explorar alternativas que permitan lograr este objetivo. Existen dominios de beneficios para los agricultores. El primero comprende un mercadeo colectivo, mejores precios, mejor acceso a insumos y producción para alcanzar el beneficio económico. El segundo comprende el apoyo en educación, salud y fortalecimiento de relaciones sociales para obtener el beneficio social o comunitario. El tercero tiene que ver con la existencia de asociaciones que representen a los pequeños agricultores ante el mercado. El cuarto dominio tiene que ver con las capacitaciones y soporte técnico en general para los caficultores. El quinto contribuye a crear redes de trabajo con otros caficultores y otras asociaciones para establecer lazos de colaboración y acceso al mercado (Ibnu et al., 2018). Esto apuntará a lograr una producción de café sostenible atenuando los efectos sobre el medio ambiente y potenciando los beneficios en la dimensión social y económica.

## Percepción del consumidor

Cada potencial consumidor de café utiliza sus sentidos para apreciar diferentes atributos del producto y decidir si lo va a comprar y posteriormente consumir. Las decisiones de compra pueden recibir influencia de diferentes factores que incluyen las características de las personas (por ejemplo, género y edad). Además, cada persona tiene preferencias específicas por el café que consume. Sin embargo, ¿cómo saber si estaría dispuesto a comprar y consumir un café sostenible? No se puede dar una respuesta certera de ello sin

fundamento. Por esta razón, resulta importante entender los factores que influyen la preferencia por un café y conocer si existe un patrón de consumo predeterminado.

En los últimos años, una nueva tendencia de consumo del café ha nacido debido a la preocupación y la responsabilidad social por parte del consumidor. Una nueva cultura de consumo ha surgido, pues la conciencia del consumidor juega un rol muy importante frente a todos los aspectos negativos que pudieran estar afectando al planeta. Sin embargo, la falta de información está presente en los productos consumidos a diario (Mónaco & Modesto, 2016). Las certificaciones de café, como los sellos o esquemas, son instrumentos que facilitan el acceso de información al consumidor.

## Esquemas de café sostenible

Los esquemas de cafés sostenibles son guías para determinar la forma en la que el café debe ser cultivado según los conceptos propios de cada organización que otorga la certificación. Es importante indicar la diferencia entre sello y certificación, así como los pasos de niveles de medición de un café sostenible. La certificación se refiere a la acción del productor de inscribirse en un programa con el objetivo de demostrar que el café producido es diferente a uno convencional. Esto en términos de su sistema de gestión de producción. Es ahí donde nacen los sellos con diferentes formas y colores que vienen impresos en cada empaque de café puesto a la venta. Los sellos representan los estándares específicos que ha cumplido el café que lo lleva (González Mesías & Gallego Castaño, 2017).

Los cafés diferenciados y certificados cada vez aumentan más sus ventas, significando una atracción inminente a nuevos consumidores. Es posible lograr un impulso importante para el sector cafetalero. En el mundo, existen diferentes sellos y certificaciones de sostenibilidad para café, como ser: Orgánico, Comercio Justo (Fairtrade), Rainforest Alliance, Bird Friendly, Calidad Sostenible de Nespresso AAA, Prácticas de C.A.F.E. Starbucks y el Código Común de la Comunidad Cafetalera (4C). Se puede notar la amplia variedad de certificaciones que ofrecen una serie de oportunidades en favor de la sostenibilidad.

La sostenibilidad es un término que está de moda. Sin embargo, es una necesidad que debe cumplirse para preservar nuestro planeta. El sector cafetalero es muy importante a nivel mundial. Su producción diferenciada y posteriormente certificada puede generar un impacto positivo a nivel social, ambiental y económico. Cada actor de la cadena de café juega un papel importante en el cumplimiento de los diferentes desafíos para lograr la sostenibilidad.

Ahora, más que nunca, y de aquí en adelante, es importante preguntarse: la taza de café que me tomaré, ¿es sostenible?

## Contribución de los Autores

BME y LS participaron en la revisión literaria, análisis de la información y redacción del manuscrito final. Ambos autores leyeron y aprobaron la última versión del manuscrito.

## Conflictos de Interés

Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.

## Referencias Bibliográficas

González Mesías, N., & Gallego Castaño, V. (2017). *Sellos y certificaciones de sostenibilidad*. Universidad ICESI. <https://bit.ly/3Oy6PpK>

Ibnu, M., Offermans, A., & Glasbergen, P. (2018). Certification and farmer organisation: Indonesian smallholder perceptions of benefits. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 54(3), 387–415. <https://dx.doi.org/10.1080/00074918.2018.1506093>

Mónaco, Y. A., & Modesto, M. F. (2016). *Sellos y certificaciones sustentables: propulsores del consumo responsable*. Universidad Nacional del Litoral. <https://bit.ly/3a75reI>

Nguyen, Giang N. T., & Sarker, T. (2018). Sustainable coffee supply chain management: a case study in Buon Me Thuot City, Daklak, Vietnam. *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 3(1), 1-17. <https://dx.doi.org/10.1186/s40991-017-0024-x>

Samper, L. F., & Quiñones-Ruiz, X. F. (2017). Towards a balanced sustainability vision for the coffee industry. *Resources*, 6(2), 1-28. <https://dx.doi.org/10.3390/resources6020017>

\*Recibido: 28 abril 2022. Revisado: 6 mayo 2022. Aceptado: 1 julio 2022. Publicado: 31 agosto 2022