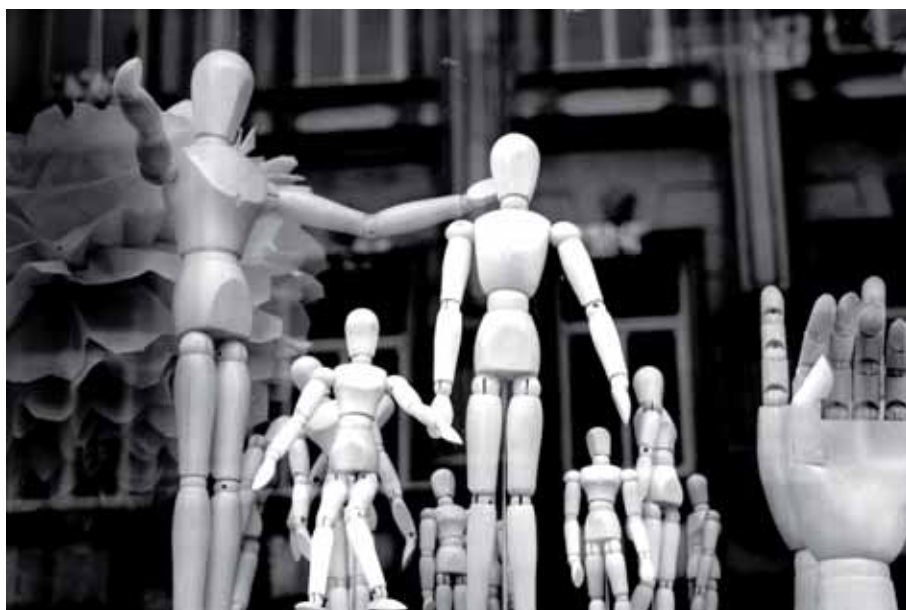


INNOVACIÓN DOCENTE E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y JURÍDICAS



Luis Jesús Belmonte Ureña
José Jesús Gázquez Linares
María del Mar Simón Márquez
José Gabriel Soriano Sánchez
Nieves Fátima Oropesa Ruiz
África Martos Martínez
Ana Belén Barragán Martín
(Eds.)

ISBN: 978-84-1324-561-4

Dykinson, S.L.

Innovación Docente e Investigación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas

**Luis Jesús Belmonte Ureña
José Jesús Gázquez Linares
María del Mar Simón Márquez
José Gabriel Soriano Sánchez
Nieves Fátima Oropesa Ruiz
África Martos Martínez
Ana Belén Barragán Martín
(Eds.)**

© Los autores. NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en el libro “Innovación Docente e Investigación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas”, son responsabilidad exclusiva de los autores; así mismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar, así como los referentes a su investigación.

No está permitida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por ningún medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es>

<http://www.dykinson.com>

Consejo Editorial véase www.dykinson.com/quienessomos

Madrid, 2019

ISBN: 978-84-1324-561-4

Preimpresión realizada por los autores

CAPÍTULO 68

FOSTERING ENVIRONMENTAL PASSION THROUGH GENRE-BASED NEWS: AN EXPLORATORY STUDY AT HIGHER EDUCATION LEVEL

RAQUEL ANTOLÍN LÓPEZ Y NIEVES GARCÍA DE FRUTOS..... 759

CAPÍTULO 69

REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN SOCIAL: ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL #EDUSODAY2019 EN TWITTER

ALEJANDRO MARTÍNEZ-PÉREZ..... 769

CAPÍTULO 70

COMPETENCIAS PARA EL AUTOCUIDADO DE LA SALUD

MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ OJEA 781

CAPÍTULO 71

VALORACIÓN DEL DEPÓSITO FÉRRICO CORPORAL COMO FACTOR COADYUVANTE PARA LA SALUD DEL BINOMIO MADRE ADOLESCENTE E HIJO EN MÉXICO

VANESA JIMÉNEZ 791

CAPÍTULO 72

IMPLEMENTATION OF THINKING-BASED LEARNING IN UNIVERSITY EDUCATION IN THE SOCIAL AND LEGAL SCIENCE FIELD

MANUEL L. RUIZ MORALES Y SUSANA RUÍZ 803

CAPÍTULO 73

COMPETENCIAS CIENTÍFICAS PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

VIRGINIA AZNAR CUADRADO 813

CAPÍTULO 74

SÍNTOMAS PSICOPATOLÓGICOS EN ADOLESCENTES CON CONDUCTAS ANTISOCIALES Y DELICTIVAS

MONTSERRAT PERIS HERNÁNDEZ, ROBERTO SÁNCHEZ-CABRERO, AMAYA ARIGITA GARCÍA, Y ANA LEÓN MEJÍA 825

CAPÍTULO 75

LA INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA CON ADULTOS MAYORES EN CASAS DE ENCUENTRO DE CHILE

MARLENE ROSA ARAYA CUELLO, MARÍA DEL MAR FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, CARMEN MARÍA HERNÁNDEZ GARRE, Y RAFAELA GUTIÉRREZ CÁCERES 839

CAPÍTULO 76

ESTRATEGIAS DE AFRONTAMIENTO EN ADOLESCENTES CON CONDUCTAS ANTISOCIALES Y DELICTIVAS

MONTSERRAT PERIS I HERNÁNDEZ, ROBERTO SÁNCHEZ-CABRERO, ANA LEÓN MEJÍA, Y AMAYA ARIGITA GARCÍA..... 849

CAPÍTULO 69

REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN SOCIAL: ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL #EDUSODAY2019 EN TWITTER

ALEJANDRO MARTÍNEZ-PÉREZ
Universidad de Burgos

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la Educación Social se estructura como un grado universitario de cuatro años de duración y una carga de 240 ECTS. Previamente, fue una diplomatura universitaria que comenzó su andadura en el año 1991 con la publicación en el Boletín Oficial del Estado del Real Decreto 1420/1991 por el que se establece el título de educación social en España. Con anterioridad a su constitución como titulación universitaria, existían profesionales de la intervención socioeducativa con diferentes perfiles y formación. En definitiva, según recoge Tiana (2014), podemos considerar a la Educación Social en nuestro país una profesión reciente, consolidada a finales del pasado siglo.

En los últimos años de la década de los noventa, una vez creado el título universitario, surgen en España los primeros colegios profesionales. Estos fueron impulsados desde las antiguas asociaciones para el intercambio de experiencias y avanzar en el reconocimiento profesional (Vallés, 2009). El primero de ellos surge en el año 1996, en Cataluña y, el último, en 2017, en Canarias. Desde entonces han sido numerosas las campañas de difusión y visibilización de la Educación Social que se han realizado por todo el Estado. Una de las últimas es la petición de una Ley Estatal de Educación Social por parte del Consejo de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales (CGCEES), respaldada por todos los colegios profesionales autonómicos (CGCEES, 2016).

La Asociación Internacional de Educadores y Educadoras Sociales (AIEJI), fundada en el año 1951, estableció en el marco del XVII Congreso Internacional de Educación Social que tuvo lugar en Copenhague en el año 2009, el 2 de octubre como día Internacional de la Educación Social (Eduso, 2009; Moller, 2008)

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la actualidad tienen un importante papel en nuestra sociedad. A este respecto algunos autores han indagado sobre el uso de estas en Educación Social. Marquès (2010) establece su utilización alrededor de cuatro entornos: trabajo individual, trabajo en

pequeño grupo, trabajo en gran grupo y administración y gestión. Martínez-Rivera y Forés (2015) elaboran una serie de propuestas prácticas para el uso de las TIC en la acción socioeducativa teniendo en cuenta las diferentes posibilidades que ofrecen las tecnologías, entre las que podemos destacar: abrir puertas y ventanas al mundo para dar a conocer la labor de las entidades, fomentar una cultura de la participación o mejorar la labor profesional, entre otras muchas. Hipólito, Hernández, y Gil (2017) dibujan tres escenarios acerca de la utilización de las TIC en la profesión: para las TIC, entendiendo como fin último el manejo de estas; con las TIC, entendiendo estas como recurso socioeducativo; y TIC como, entendiendo este recurso como una herramienta que nos permite visibilizar la profesión, trabajar en procesos de profesionalización y crear redes profesionales.

Otros estudios han analizado el uso y percepciones de las TIC por parte de educadores sociales (Martínez-Pérez, 2015) y las competencias por parte del alumnado de grado (Castañeda, Gutiérrez, y Román, 2014; Cabezas y Casillas, 2017, 2019).

Un artículo del Comité de Comunicación del Consejo General de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales (2017) evidencia como, desde el año 2015, el mayor órgano colegiado de Educación Social en nuestro país cuenta con una estrategia de comunicación 2.0, con el objetivo de <<difundir y generar discurso sobre la educación social, sobre las políticas sociales y educativas, promover la participación de los colegios y el Consejo y mantener la presencia de las herramientas comunicativas>> (p. 36). En la actualidad utilizan las diferentes plataformas comunicativas 2.0, destacando la página web propia www.eduso.net, la edición de la Revista Educación Social (RES) y perfiles y/o páginas en las redes sociales de Facebook y Twitter. Las dieciocho entidades colegiales de educación social existentes (17 Colegios Profesionales y el Consejo General) cuentan con los siguientes recursos 2.0: página web propia, espacio web propio en Eduso.net, presencia en las redes sociales Facebook y Twitter (CGCEES, 2018).

Las redes sociales se han convertido en un buen recurso para entidades sociales, ya que permiten alcanzar difusión con poco coste económico y de recurso (Carrasco-Polaino, Villar-Cirujano, y Martín-Cárdaba, 2018). Saura, Muñoz-Moreno, Luengo-Navas, y Martos (2017) evidencian el papel que están consiguiendo las redes sociales debido a su capacidad de alterar el rol tradicional de los poderes públicos para obtener la participación activa de la sociedad.

Ortiz (2019) destaca dentro de las ciberacciones y campañas comunicativas a través de la red dos modelos principales: las acciones *Trending Topic*, que a través de la red social Twitter consiguen notoriedad situando sus objetivos como tendencias principales y las peticiones de firmas online.

Twitter es una red social de *microbloggin*, que permite la creación de perfiles y publicación de mensajes con un número reducido de caracteres; una vez publicados estos mensajes aparecen en el *timeline* del usuario y en el de sus seguidores (Domingo y Martos, 2016). El *hashtag* es una manera de comunicación en la red social Twitter consistente en la utilización de una palabra o expresión precedida del símbolo de la almohadilla (#) que permite la identificación rápida de los tweets publicados bajo esa etiqueta. El uso del *hashtag* permite la búsqueda de contenidos independiente del actor del que procedan, identificando un asunto concreto (López, 2015).

Según el estudio anual de redes sociales realizado por IAB Spain (2019) Twitter es la tercera red social más conocida en nuestro país y la quinta en cuanto a uso, por detrás de WhatsApp, Facebook, Youtube e Instagram, en ese orden.

Numerosos estudios han analizado las posibilidades e influencia de Twitter en relación a campañas políticas y sociales (López, 2015; Martínez-Rolán y Piñeiro-Otero, 2016; Ruíz del Olmo y Bustos Díaz, 2016; Pérez-Martínez, Rodríguez, y Tobajas, 2017; Clua, Ferran-Ferrer, y Terren, 2018; Ortiz, 2019) y educativas (Domingo y Martos, 2016; Saura et al., 2017; Santoveña-Casal y Bernal-Bravo, 2019).

Desde el CGCEES se han lanzado diversas acciones a través de redes sociales mediante el uso de hashtags. Desde años atrás, coincidiendo con al Día Internacional de la Educación Social, se establece una etiqueta específica para conmemorar y reivindicar la profesión. Asimismo, dentro de la campaña de petición de una Ley de Educación Social, junto al resto de iniciativas, se estableció el *hashtag* #PorunaLeydeEducaciónSocial para visibilizar en las redes las diferentes propuestas llevadas a cabo por los Colegios y, a nivel individual, por profesionales y estudiantes.

Figura 1. Propuesta de Hashtag



En el marco del reconocimiento de la profesión y dentro de las acciones llevadas a cabo para conmemorar el Día Internacional de la Educación Social 2019, el CGCEES propone la visibilización de la profesión mediante dos *hashtags* en las redes sociales (Figura 1) #EdusoDay2019 y #EdusoESdignidad.

Objetivo

Nuestro objetivo con esta investigación es conocer el impacto que tuvo el *hashtag* #EdusoDay2019 en la red social Twitter durante el Día Internacional de la Educación Social 2019.

METODOLOGÍA

Se trata de una investigación ex post-facto, cuantitativa, de carácter descriptivo (Mateo, 2009). La recopilación de la información se llevó a cabo, en primer lugar, a través de la herramienta de búsqueda avanzada de Twitter. Posteriormente, se realizó un informe de monitorización del *hashtag* #EdusoDay2019 mediante la herramienta Metricool y se exportaron a Excel los tweets con la citada etiqueta a través de la herramienta Twitter Archiver. La utilización de un *hashtag* como criterio de búsqueda ha sido utilizada en anteriores investigaciones como recogen Pérez-Martínez, Rodríguez, y Tobajas (2017). El análisis y recuperación de tweets se limitó temporalmente a los publicados entre las 00:00 horas del 2 de octubre y las 00:00 horas del 3 de octubre de 2019, coincidiendo con el Día Internacional de la Educación Social, marco temporal de la campaña (ver figura 1).

En último lugar, se han recogido los diez actores y diez tweets más relevantes. Para ello, se ha tenido en cuenta el nivel de interacción. Se ha seguido el modelo de interacción propuesto por Larsson (2015): respecto a los tweets, se realiza base al número de personas que lo han compartido (retweets) y el número de personas que lo señalan como favorito (me gusta). Respecto a los usuarios, además de las dos anteriores, se incluye el número de menciones recibidas (las veces que el nombre del usuario se incluye en los tweets de otros usuarios) vinculadas al *hashtag*.

RESULTADOS

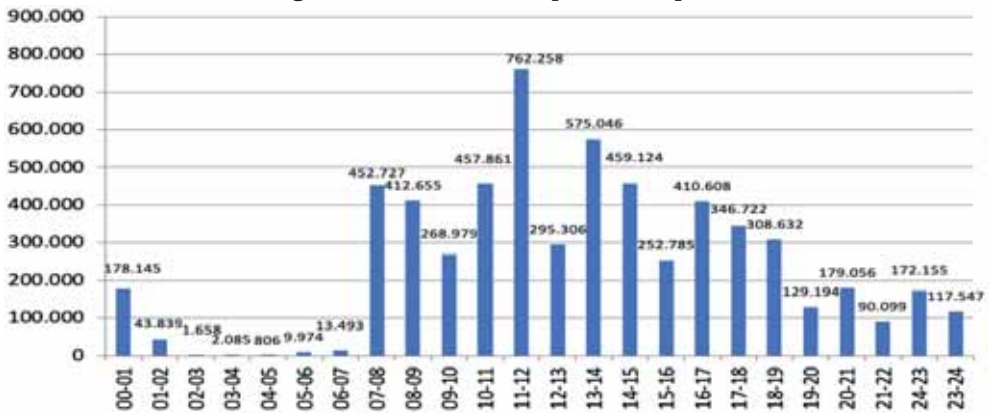
Los datos obtenidos ofrecen un total de 3.684 tweets publicados bajo el *hashtag* #EdusoDay2019 entre las 0 horas del 2 de octubre y las 0 horas del 3 de octubre de 2019. El número medio de tweets publicados por hora ha sido de 153, 5. El mínimo es 1 y el máximo 381. De los tweets publicados, 920 son originales y

2.764 son retweets realizados de los originales (Tabla 1). En total se obtuvieron 5.292 “me gusta” en tweets que contenían la mencionada etiqueta y se contabilizaron 998 participantes activos. El *hashtag* llegó a colocarse entre las tendencias -Trending Topic- para ese día en la red social en España (Trendinalia, 2019).

Tabla 1. Número de tweets con el hashtag #EdusoDay2019

Nº de Tweets originales	Número de Retweet	Total Tweets
920	2.764	3.684

Figura 2. Número de impresiones por hora



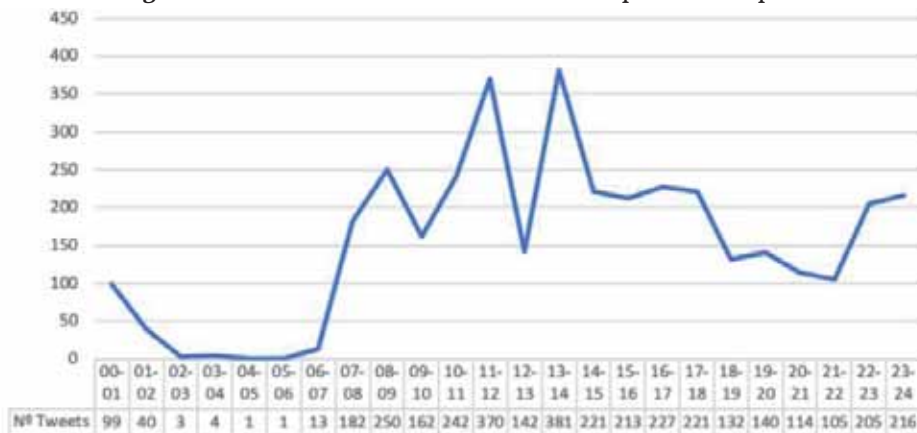
Elaboración propia a partir de Metricool

También se han obtenido el número de impresiones del *hashtag* #EdusoDay2019 durante las 24 horas seleccionadas. El número de impresiones representa la cantidad de veces que dicha etiqueta ha pasado por el timeline de los usuarios de Twitter. El total de impresiones ha sido de 5.941.000. El máximo número de impresiones fue obtenido en la franja horaria entre las 11 y 12 horas, con un total de 762.258, seguido de entre las 13 y 14 horas cuando se sumaron 575.046 impresiones. Las horas de menor actividad fueron entre las dos y las cinco de la madrugada. La media de impresiones por hora se sitúa en 247.541. En la figura 2 se recoge el número de impresiones distribuidas por horas a lo largo del día 2 de octubre de 2019.

Acerca de la publicación, las horas más activas fueron entre las 13 y 14 horas con 380 tweets publicados, seguida de la franja entre las 11 y las 12 del mediodía con 370 publicaciones. Las de menor actividad de publicación coinciden con las de menor número de impresiones, entre las 2 y 5 de la mañana, sumando un total de

9 tweets. En la figura 3 se muestra la evolución de las publicaciones a lo largo de 24 horas.

Figura 3. Evolución del número de tweets publicados por hora



El mayor número de participantes se consiguió entre las 11 y 12 horas con 132 personas, seguido de la franja entre las 13 y 14 horas con 127.

Sobre las etiquetas que acompañan al *hashtag* analizado, se encuentra en segundo lugar la también propuesta del CGCEES #EdusoESdignidad, seguido de la etiqueta genérica que habitualmente se utiliza en Twitter para hablar de la profesión, #EducacionSocial, o el *hashtag* #DiaES.

Tweets principales

Para determinar los tweets principales se ha tenido en cuenta el número de interacciones. En la tabla 2 se recogen en orden los diez tweets principales a lo largo del día, incluyendo la cuenta desde la que se realizaron, la hora de publicación, el número de retweets (RT) obtenidos, el número de me gustas (MG), el texto del tweet, y si incluían o no alguna imagen.

El Consejo General de Educadores y Educadoras Sociales ocupa las dos primeras posiciones con tweets solicitando una Ley de Educación Social en la primera publicación y, en la segunda, anunciando el día de la Educación Social. Cuatro de los tweet con más interacción se corresponden con cuentas corporativas, -dos del CGCEES, uno del Colegio de Educadores y Educadoras Sociales de Cataluña, uno del Consejo de Trabajo Social-, y los seis restantes con cuentas personales de usuarios de la red social.

Tabla 2. Tweets principales en el hashtag #Edusoday2019

Cuenta	Hora	RT	MG	Texto	Imagen
@CGCEES	07.49	134	117	Hoy #Edusoday2019 pedimos a nuestr@s polític@s q aprueben una ley que regule la profesión de Educador/a Social. Somos profesión titulada (Grado de Educación Social) y colegiada, con deontología propia y que padece un intrusismo que destroza nuestro presente y futuro vital y laboral	2
@CGCEES	00.07	54	65	Hoy 2 de Octubre se celebra el Día Internacional de la #EducaciónSocial, profesión y grado universitario que lucha a través de la Educación por hacer un mundo más justo e igualitario para tod@s. #Edusoday2019 #EdusoESdignidad	2
@JavierCgcees	07.25	44	63	Hoy celebramos el Día Internacional de la Educación Social. Un día para seguir luchando por los derechos de la ciudadanía. Un día para hacer visible el trabajo de los/as educadores/as sociales. #Edusoday2019 #EdusoESdignidad @CGCEES	1
@ceesc_cat	07.59	37	52	Avui és em nostre dia! Felicitem-nos en el Dia Internacional de l'Educatió Social! #diaES #EdusoDay2019 #EdusoESdignidad	1
@cgtrabajosocial	16.50	30	50	Hoy es el #DíaEducaciónSocial, una profesión con la que el Trabajo Social dialoga diariamente. Las relaciones de colaboración y aprendizaje mutuo son fundamentales para desarrollar nuestra tarea profesional. ¡Felicidades, educadores/as sociales! #EdusoDay2019 #EdusoESdignidad	1
@rafadavilo	07.16	27	47	Hace tiempo que creo firmemente en la necesidad de incorporar Educadores/as Sociales en los centros educativos! Por ellos/ellas, por sus emociones, por sus relaciones, por su futuro como personas, por el nuestro... Feliz #Edusoday2019 #EdusoESdignidad	1
@RferAna	12.43	33	39	Educación social ≠ magisterio ≠ trabajo social ≠ pedagogía ≠ integración social ≠ psicología. Son trabajos diferentes, juntos sumamos. Equipos multidisciplinares YA, cada uno con sus funciones y sus reconocimientos propios #Edusoday2019 #EdusoESdignidad #EducaciónSocial	No
@TodoPorHacer1	11.11	25	39	#Edusoday2019 "La frase más definitoria de la educación social se la oí a una persona qe llevaba 40 años trabajando en los barrios con la chavalada: La carrera de educación social se creó en los 90 porq la policia no podía traspasar el domicilio privado"	1
@begoescribano	07.59	17	44	Hoy andamos de fiesta. Pq hoy es miércoles. Y es 2 de octubre. Y seguimos dando el callo en pro de las personas y sus derechos, como cada día #EdusoESdignidad. Pero hoy recordamos especialmente lo importante que es nuestra profesión: Feliz #Edusoday2019! #DiaES #educacionsocial	1
@SelinaKyledelPB	15.41	6	54	Gurises hoy es el día de *no, no somos lo mismo q un Trabajador Social *no, no voy a hacer un tallercito de convivencia *entonces, qué enseñas? *no, no es jodido trabajar en(inserte aquí barrios, hogares, cárceles, etc.) Feliz día Educadoras y Educadores Sociales! #Edusoday2019	No

Actores principales

En la tabla 3 se presentan ordenadas de mayor a menor impacto las diez cuentas principales en relación con el *hashtag* #EdusoDay2019, tomando en consideración el número de retweets, me gustas y menciones obtenidas.

Podemos observar que el actor principal es el promotor de la etiqueta, el Consejo de Colegios Profesionales de Educación Social. La diferencia respecto al segundo, el Colegio de Educadores Sociales de Cataluña, es de más del doble de interacciones. Ocho de los diez principales actores son cuentas corporativas vinculadas a los Colegios de educación social y al propio Consejo y dos de ellas son cuentas personales que tienen relación con la educación social. Si analizamos los diez siguientes actores con mayor impacto los números se invierten, con dos cuentas institucionales y ocho personales. Atendiendo a los 50 principales participantes el resultado es de 16 cuentas corporativas y 34 cuentas individuales.

Tabla 3. Actores principales del hashtag #EdusoDay2019

	Cuenta	RT	MG	Menciones	TOTAL
1	@CGCEES	285	356	399	1.040
2	@ceesc_cat	101	169	203	473
3	@GaledusoCeesg	105	186	122	413
4	@cpeesm	89	146	91	326
5	@ceesaragon	85	122	91	298
6	@copeescan	71	112	69	252
7	@Copesaeduso	73	94	82	249
8	@mire_palenzuela	53	75	62	190
9	@JavierCgcees	53	78	55	186
10	@ceescan	33	82	59	174

DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

Entre los tweets más destacados encontramos principalmente los vinculados a la reivindicación y es destacable que ocho de los diez tweets contienen una o más imágenes incluidas en la publicación. Diversos estudios (Ruíz del Olmo y Bustos Díaz 2015; Martínez-Rolán y Piñeiro-Otero, 2015; Pérez-Martínez, Rodríguez, y Tobajas, 2017) recogen la importancia del uso de la imagen para reforzar los contenidos en la comunicación a través de redes sociales y, en concreto, de Twitter.

Es destacable que, entre los diez actores principales, 8 son cuentas corporativas de los Colegios Profesionales o el propio Consejo de Colegios, y 2 son cuentas personales. Como apuntan Clua, Ferran-Ferrer, y Terren (2018) resulta interesante diferenciar entre cuentas institucionales e individuales en una campaña de este tipo. Parece natural que el centro de la campaña se sitúe en el

entorno de los colegios profesionales, ya que la misma fue promovida desde el Consejo de Colegios. Como hemos recogido anteriormente, en el siguiente tramo las tasas se invierten y el número de cuentas individuales que cobra relevancia respecto al *hashtag* #EdusoDay2019 aumenta considerablemente.

El objetivo del estudio era conocer el impacto del *hashtag* #EdusoDay2019 propuesto por el CGCEES para reivindicar el Día Internacional de la Educación Social. Consideramos que el objetivo planteado se ha conseguido.

El *hashtag* #EdusoDay2019 obtuvo una repercusión en la red social Twitter y la participación de un número considerable de personas, llegando a situarse entre las tendencias del día en dicha red. En vista de los resultados parece interesante realizar este tipo de propuestas para visibilizar y reivindicar la profesión, utilizando las TIC como herramientas de difusión, como señalan Hipólito, Hernández, y Gil (2017).

Dentro de las limitaciones del estudio, apuntamos que este se ha centrado únicamente en Twitter, medio habitual de activismo en redes sociales (Saura et al., 2017). La campaña promovida desde el CGCEES con motivo del Día Internacional de la Educación Social invitaba a la participación general en las redes sociales mediante la citada etiqueta. En futuros estudios puede ser interesante conocer también la repercusión en Facebook e Instagram. Ambas redes con un mayor uso que Twitter en la actualidad en nuestro país, según el estudio de IAB Spain (2019). Esta última, además, es la que mayor aumento de usuarios ha experimentado en los últimos años (Carrasco-Polaino, Villar-Cirujano, y Martín-Cárdaba, 2018).

Otra de las limitaciones está centrada en la propia recuperación de los tweets, ya que no es posible confirmar la precisión de los datos obtenidos (Santoveni-Casal y Bernan Bravo, 2019). Para hacer frente a esto, en el presente estudio, se han utilizado diferentes herramientas, procurando recopilar el mayor número de tweets e interacciones posibles. No obstante, como recogen los autores citando a Gerlitz y Rieder, en Twitter el muestreo siempre estará limitado por la aplicación que se utilice.

Asimismo, para próximos estudios, coincidimos con Saura et al. (2017), en que puede ser interesante un enfoque cualitativo en los estudios el impacto de campañas en redes sociales para comprender el sentido de estos fenómenos.

REFERENCIAS

Cabezas, M., y Casillas, S. (2017). ¿Son los futuros educadores sociales residentes digitales? *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(4), 61-72.

Cabezas, M., y Casillas, S. (2019). Las Educadoras y Educadores Sociales ante la Sociedad red. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 27(104), 521-542.

Carrasco-Polaino, R., Villar-Cirujano, E., y Martín-Cárdaba, M.A. (2018). Activismo y ONG: Relación entre imagen y <<engagement>> en Instagram. *Comunicar*, 57, 29-38.

Castañeda, L, Gutiérrez, I., y Román, M.M. (2014) Enriqueciendo la realidad: realidad aumentada con estudiantes de educación social. @Tic. *Revista de Innovació Educativa*, 12, 15-25.

Clua, A., Ferran-Ferrer, N., y Terren, L. (2018). El impacto de los jóvenes en la esfera pública: La disolución del Consejo de la Juventud de España en la prensa y en Twitter. *Comunicar*, 55, 49-57.

Comité de Comunicación del Consejo de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales [CGCEES] (2017). El Consejo de Educadoras y Educadores Sociales y su Estrategia 2.0. *Revista Profesionales*, 170, 36. Recuperado de https://issuu.com/unionprofesional/docs/profesiones_n170

Consejo de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales [CGCEES] (2016). *Consideraciones y participación en la solicitud de una Ley del Derecho a la Educación Social*. Recuperado de <http://www.eduso.net/noticias/?not=1303/>

Consejo de Colegios de Educadoras y Educadores Sociales [CGCEES] (2018). *Redes Sociales*. Barcelona. Recuperado de <http://www.eduso.net/redessociales/>

Domingo, J., y Martos, J.M. (2016). Análisis del Discurso Político en España sobre el Fracaso Escolar en Twitter. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 24, 1-27.

Eduso (2009). *2 de octubre: Día internacional de los educadores y las educadoras sociales*. Recuperado de <http://www.eduso.net/noticias/?not=548>

Hipólito, N., Fernández, S., y Gil, N. (2017) Las TIC para, cómo y con la Educación Social. La Gestión de la identidad digital como competencia desde la Educación Social. *Revista de Educación Social*, 24, 571-578.

IAB Spain (2019). *Estudio anual redes sociales 2019*. Recuperado de https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-anual-redes-sociales-iab-spain-2019_vreducida.pdf

Larsson, A.O. (2015). Comparing to Prepare: Suggesting Ways to Study Social Media Today—and Tomorrow. *Social Media + Society*.

López, A. (2015). Twitter como fuente informativa de sucesos imprevistos: el seguimiento de hashtags en el caso #ArdeValencia. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 8(1), 27-51.

Marquès, P. (2010). Las TIC en la educación social. Entornos de trabajo y ejemplos de uso. Madrid. *Revista de Educación Social*, 11. Recuperado de <http://www.eduso.net/res/?b=14&c=129&n=381>

Martínez-Pérez, A. (2015). Uso y percepción de las TIC por educadores y educadoras sociales en su tarea profesional. *Revista de Educación Social*, 20, 1-11.

Martínez-Rivera, O., y Forés, A. (2015). *Acción social 2.0. Para crear, aprender y reinventa*. Córdoba (Argentina): Editorial Universitaria de Villa María.

Martínez-Rolán, X., y Piñeiro-Otero, T. (2016). Los memes en el discurso de los partidos políticos en Twitter: análisis del Debate sobre el Estado de la Nación de 2015. *Communication & Society*, 29(1), 145-160.

Mateo, J. (2009). La investigación ex pot-facto. En R. Bisquerra (Coord.), *Metodología de la investigación educativa*, (2ª ed., pp. 195-230). Madrid: La Muralla S.A.

Moller, L. (2008). From war to globalisation. *Social Pedagogen*, 65, 14-17.

Ortiz, R. (2019). Cibermovimientos sociales y receptividad política. Ciberacciones Trending Topic y peticiones online en el contexto del 15-M (2011-2013). *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 17, 119-145.

Pérez-Martínez, V.M., Rodríguez, M.D., y Tobajas, M. (2017). Movilización y participación en Twitter. Estudio de caso del hashtag #SuperTuesday en las primarias presidenciales de EEUU 2016. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 679-703.

Real Decreto 1420/1991, de 30 de agosto, por el que se establece el título universitario oficial de Diplomado en Educación Social y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquél, BOE núm. 243.

Ruiz del Olmo, F.J., y Bustos Díaz, J. (2016). Del tweet a la fotografía, la evolución de la comunicación política en Twitter hacia la imagen. El caso del debate del estado de la nación en España (2015). *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 108-123.

Santoveña-Casal, S., y Bernal-Bravo, C. (2019). Explorando la influencia del docente: Participación social en Twitter y percepción académica. *Comunicar*, 58, 75-84.

Saura, G., Muñoz-Moreno, J.L., Luego-Navas, J., y Martos, J.M. (2017). Protestando en Twitter: ciudadanía y empoderamiento desde la educación pública. *Comunicar*, 53, 39-48.

Tiana, A. (2014). La evolución de la educación social como campo académico y profesional. En A. Tiana, M. Somoza y A.M. Badanelli (Eds.), *Historia de la educación social*, (pp. 21-56). Madrid: UNED.

Trendinalia (2019). *Trending Topic en España durante las 24 horas del miércoles 02. Trendinalia*. Recuperado de: <https://www.trendinalia.com/twitter-trending-topics/spain/spain-191002.html>

Vallés, P. (2009). *Manual del educador social. Intervención en Servicios Sociales*. Madrid: Pirámide.

